



**Rapport d'activité
2025**

Rapport d'activité – 2025

1. Information financière – 2025	3
1.1. Résultats consolidés	3
1.2. Faits marquants de 2025	5
1.3. Événements majeurs survenus depuis la clôture.....	8
1.4. Analyse des résultats consolidés	9
1.5. Information sectorielle	10
1.6. Responsabilité sociétale de l'entreprise.....	14
1.7. Point social.....	18
1.8. Évolution du capital	18
1.9. Actionnariat	18
1.10. Performances boursières	18
1.11. Gouvernance.....	18
1.12. Perspectives.....	18
1.13. Calendrier prévisionnel	20
2. Comptes consolidés et annexe de 2025	21
2.1. Compte de résultat consolidé	21
2.2. État des produits et charges comptabilisés	22
2.3. Tableau des flux de trésorerie consolidés	23
2.4. Bilan consolidé – actif.....	24
2.5. Bilan consolidé – passif.....	25
2.6. Tableau de variation des capitaux propres consolidés	26
2.7. Notes annexes aux états financiers consolidés.....	27

1. Information financière – 2025

1.1. Résultats consolidés

Indicateurs financiers

Ces chiffres clés sont extraits des données financières consolidées du groupe TF1.

(M€)	FY 2025	FY 2024
Chiffre d'affaires consolidé	2 297	2 356
<i>Chiffre d'affaires publicitaire Groupe</i>	<i>1 574</i>	<i>1 644</i>
<i>Chiffre d'affaires des autres activités</i>	<i>723</i>	<i>712</i>
Résultat opérationnel courant des activités	252	297
Résultat opérationnel courant	242	289
Résultat opérationnel	233	271
Résultat net part du Groupe (hors surtaxe exceptionnelle)	168	206
Surtaxe exceptionnelle	-15	0
Résultat net part du Groupe (dont surtaxe exceptionnelle)	153	206
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net, produit de l'excédent financier net, charges d'intérêt sur obligations locatives et impôt décaissé	447	518
Résultat net part du groupe des activités poursuivies par action (€)	0,72	0,97
Résultat net part du groupe des activités poursuivies dilué par action (€)	0,72	0,97
Total capitaux propres part du Groupe	2 058	2 045
Excédent/(dette) net(te) des activités poursuivies	515	506
	FY 2025	FY 2024
Nombre moyen d'actions en circulation (en milliers)	211 154	210 973
Cours de clôture fin d'exercice (en euros)	8,33	7,32
Capitalisation boursière de fin d'exercice (en milliards d'euros)	1,76	1,54

Contribution des activités poursuivies au compte de résultat consolidé

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 4 des notes annexes aux états financiers consolidés.

(M€)	T4 2025	T4 2024	VAR	FY 2025	FY 2024	VAR
Média	535	612	-12,6%	1 921	2 011	-4,5%
Chiffre d'affaires publicitaire	453	497	-9,0%	1 574	1 644	-4,3%
dont chiffre d'affaires publicitaire TF1+	64	50	+26,9%	198	146	+35,8%
Chiffre d'affaires Média hors publicité	83	115	-28,4%	347	368	-5,6%
Studio TF1	164	153	+7,0%	376	345	+9,2%
Chiffre d'affaires consolidé^a	699	765	-8,7%	2 297	2 356	-2,5%
Média	41	68	-27	212	259	-47
Studio TF1	20	31	-11	40	38	+2
Résultat opérationnel courant des activités	61	99	-38	252	297	-45
Marge des activités	8,7%	12,9%	-4,2 pts	11,0%	12,6%	-1,6 pts
Résultat opérationnel courant	59	93	-33	242	289	-47
Résultat opérationnel	58	93	-35	233	271	-38
Résultat net part du Groupe (hors surtaxe exceptionnelle)	30	60	-30	168	206	-38
Surtaxe exceptionnelle ^b	0	0	0	-15	0	-15
Résultat net part du Groupe (dont surtaxe exceptionnelle)	30	60	-30	153	206	-53
Coût des programmes	-305	-315	+10	-967	-986	+19
Excédent financier net^c	515	506	+9	515	506	+9

^a -0,8% à périmètre et change constants, à fin décembre (-2,3% pour Média et +6,5% pour Studio TF1 à périmètre constant)

^b Contribution exceptionnelle relative à l'impôt sur les sociétés françaises prévue par la loi de finances pour 2025

^c N'inclut pas les obligations locatives non courantes et courantes

Détail du coût des programmes

(M€)	FY 2025	FY 2024
Total coût des programmes	967	986
Fictions / Téléfilms / Séries	329	328
Variétés / Jeux / Magazines	280	276
Information (incluant LCI)	147	150
Films	121	124
Sports	79	97
Jeunesse	11	12

1.2. Faits marquants de 2025

Janvier

6 janvier 2025

TF1 a fêté son 50^{ème} anniversaire. Alors qu'au fil des années, de multiples offres de programmes et d'information se sont déployées, TF1 a réussi à renforcer son ancrage et son rôle au sein de la société française. Ainsi, 81% des Français déclarent que TF1 les accompagne au quotidien, et 80% considèrent que TF1 est incontournable. Ces chiffres témoignent de la relation de confiance et de proximité que TF1 a su établir et maintenir avec toutes les générations. Depuis 50 ans, sa mission est de divertir, informer et rassembler les Français grâce à une offre de programmes qualitative et diversifiée et une information exigeante référente, en résonance avec la vie du pays.

8 janvier 2025

TF1+ a célébré son premier anniversaire. En 2024, TF1+ a su s'imposer comme un acteur incontournable du *streaming* avec près de 9 Français sur 10 (soit 54 millions de *streamers*) ayant déjà utilisé la plateforme. La plateforme propose un catalogue de 30 000 heures de contenus *premium*, en illimité et gratuitement.

Mars

21 mars 2025

Newen Studios est devenu Studio TF1 afin :

- D'être mieux identifié à l'international, en se positionnant notamment sur des propriétés intellectuelles à vocation mondiale.
- De renforcer les synergies avec les antennes du Groupe, avec notamment le lancement sur TF1 et TF1+ en 2025 de la nouvelle série quotidienne *Tout pour la lumière* en partenariat avec Netflix.
- De renforcer le pôle cinéma, d'une part avec un catalogue de films étoffé pouvant bénéficier de l'appui de TF1, et d'autre part avec une nouvelle activité de distribution en salle à partir de 2026.

26 mars 2025

Jacques Legros, joker du 13H de TF1 depuis 1998, a pris la décision de quitter la présentation du journal à partir du 9 mai. Isabelle Ithurburu fera ses premiers pas au journal de 13H à l'été 2025 à la place de Jacques Legros.

Avril

1^{er} avril 2025

A compter du 1^{er} avril, Anne-Gabrielle Dauba-Pantanacce est nommée Directrice Communication et Marques du groupe TF1, et succède à Maylis Carçabal, promue Directrice de la Communication du Groupe Bouygues.

8 avril 2025

Le groupe TF1 et la marque Renault annoncent un partenariat de référencement de l'application de *streaming* gratuite TF1+ dans les véhicules connectés et équipés de la technologie OpenR Link avec Google intégré. TF1+ sera également préinstallée sur l'écran d'accueil de la toute nouvelle Renault 4 E-Tech electric, dont la commercialisation est prévue en juin prochain. Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la stratégie de déploiement de TF1+ auprès du plus grand nombre, sur tous les écrans et à tout moment, tout en permettant à Renault d'étoffer le catalogue d'applications disponibles dans ses véhicules afin d'offrir à ses clients une expérience de vie à bord enrichie et du contenu embarqué toujours plus qualitatif.

Mai

14 mai 2025

Le groupe TF1 est fier de figurer à 7 reprises dans le palmarès 2025 du Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média où TF1+ a particulièrement été mise à l'honneur en remportant le Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média 2025. Depuis son lancement, TF1+ s'est rapidement imposée comme le *leader* français du *streaming* gratuit, avec plus de 4 millions de *streamers* quotidiens et une profondeur de catalogue de

TF1 – Information financière – 2025

plus de 30 000 heures de contenu *premium*. Cette récompense s'accompagne de plusieurs autres prix, dont 4 Prix Or sur les piliers stratégiques du groupe TF1 : l'info, les contenus sérialisés et le *streaming*.

27 mai 2025

Le groupe TF1 est heureux d'annoncer la signature d'un accord d'envergure avec la FIBA concernant la diffusion en exclusivité en clair de matchs des équipes de France féminines et masculines de basket-ball lors des prochains EuroBasket et des Coupes du Monde jusqu'en 2029. Cet accord qui débute dès le 18 juin prochain avec le match Turquie-France dans le cadre de l'EuroBasket féminin 2025, concernera également l'EuroBasket masculin 2025, la Coupe du monde féminine FIBA 2026, l'EuroBasket féminin 2027, la Coupe du monde FIBA 2027 et les EuroBasket féminin et masculin 2029. Preuve de l'ambition forte du Groupe TF1 de proposer en clair les plus grands événements sportifs, cet accord démontre également une nouvelle fois la volonté du groupe de soutenir les équipes nationales mais aussi son engagement en faveur de la visibilité du sport féminin.

Juin

6 juin 2025

LCI occupe désormais le canal 15 de la TNT. Le Groupe TF1 se réjouit de la décision de l'ARCOM de constituer un bloc regroupant toutes les chaînes d'information en continu. Plus largement, le Groupe TF1 salue cette décision fondée sur les principes fondamentaux de la loi de 1986, à savoir l'intérêt du public, le respect du pluralisme et l'équité entre les éditeurs.

11 juin 2025

Le Groupe TF1, AnimFrance, le SATEV, le SPECT, le SPI, l'USPA, le SEDPA, la SACD et la Scam sont heureux d'annoncer la signature d'un nouvel accord de partenariat ambitieux prévoyant une exploitation des œuvres en micro-paiement sur TF1+. Cet accord illustre la volonté commune du Groupe TF1 et des acteurs de la filière audiovisuelle de soutenir la création française et d'accompagner les transformations du secteur et l'évolution des usages en innovant via l'intégration des droits de TVOD/EST pour les œuvres financées à un

niveau substantiel. L'intégration de droits de TVOD/EST s'agissant des œuvres financées par le groupe TF1 de manière substantielle représente une avancée majeure de cet accord. Elle permettra au groupe TF1 de continuer à soutenir la création tout en innovant sur sa plateforme. Grâce à l'intégration de ces droits, les utilisateurs pourront bénéficier de nouvelles fonctionnalités permettant un accès à la carte à une diversité d'œuvres et de contenus de haute qualité, disponibles en contrepartie d'un micro-paiement.

16 juin 2025

La nouvelle série quotidienne événementielle *Tout pour la lumière* arrive sur les antennes de TF1, fruit d'une collaboration entre Studio TF1, le groupe TF1 et Netflix. Cet accord de cofinancement inédit réunit les savoir-faire de Studio TF1, premier producteur de feuillets quotidiens (*Demain nous appartient*, *Ici tout commence* et *Plus belle la vie, encore plus belle*), du Groupe TF1, premier groupe audiovisuel privé d'Europe, et de Netflix, leader mondial du divertissement.

18 juin 2025

TF1 et Netflix annoncent qu'à partir de l'été 2026, tous les abonnés de Netflix en France pourront regarder les chaînes du groupe TF1 et les contenus à la demande de TF1+, directement sur Netflix. Ce partenariat de distribution permettra aux services très populaires du groupe TF1 – à la fois les chaînes en direct et les contenus à la demande de TF1+ – d'être disponibles pour les abonnés Netflix en France, dans le cadre de leur abonnement existant, sans jamais avoir à quitter l'environnement Netflix. Les spectateurs bénéficieront de l'expérience *premium* de recommandation de Netflix pour regarder des fictions phares comme *Brocéliande* et *Erica*, des séries quotidiennes comme *Demain nous appartient* et *Ici tout commence*, des grands rendez-vous de divertissement dont *Koh Lanta* et *The Voice* ainsi que des rencontres sportives majeures, en direct.

27 juin 2025

La Filière Audiovisuelle (LaFA), créée en novembre 2024 et regroupant les principaux acteurs du secteur – éditeurs, auteurs, artistes et producteurs – a dévoilé les conclusions de

son Livre blanc pour construire une vision commune des enjeux du secteur audiovisuel français et lui permettre de se projeter dans l'avenir. Selon les modélisations réalisées par PMP Strategy, la mise en œuvre des recommandations de La Filière Audiovisuelle permettrait au secteur de générer chaque année près d'un milliard d'euros de valeur supplémentaire pour le pays.

30 juin 2025

TF1+ est désormais disponible en Afrique francophone, dans 22 nouveaux pays. Cette expansion internationale illustre l'ambition du groupe TF1 de positionner TF1+ comme une destination de référence pour l'information et le divertissement dans tous les territoires francophones et de construire une communauté culturelle autour de la langue française.

Août

1^{er} août 2025

Le groupe TF1 a cédé les entités de My Little Paris en échange d'une prise de participation à hauteur de 25,7% dans IEVA Group, et cédé le contrôle exclusif de Play 2 via la cession de 14,6% de son capital au Groupe Believe. Ces opérations ont conduit à la déconsolidation des entités My Little Paris et Play 2 sur le troisième trimestre 2025.

Septembre

1^{er} septembre 2025

Le Groupe TF1 franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'expansion digitale, en lançant un modèle de micro-paiement ("in-app purchases") inspiré du mobile sur sa plateforme TF1+. Cette innovation technologique et commerciale permet au groupe de développer de nouvelles sources de revenus complémentaires à son modèle publicitaire historique.

9 septembre 2025

A l'occasion de la 27^{ème} édition du « Grand Prix des Régies et des Médias CB News », le Groupe TF1 a remporté 4 distinctions dont le Grand Prix des Médias CB News 2025 qui met en lumière la réussite de la stratégie d'accélération digitale du Groupe TF1 portée

par TF1+, la qualité de son information et son line-up ambitieux, mais également ses nombreuses innovations publicitaires.

24 septembre 2025

A l'occasion du Festival de la Fiction de La Rochelle, les membres de La Filière Audiovisuelle, dont fait partie le groupe TF1, réaffirment unanimement la nécessité de préserver un financement pérenne de l'audiovisuel public alors que les premiers projets budgétaires du gouvernement semblent indiquer une baisse sensible de la dotation publique de France Télévisions correspondant à plus de 65 millions d'euros d'économies.

Octobre

10 octobre 2025

World Rugby et le groupe TF1 ont annoncé la signature d'un accord attribuant à TF1 les droits exclusifs de diffusion de la Coupe du Monde de Rugby masculine 2027 pour le territoire français. Cet événement prestigieux se déroulera en Australie du 1^{er} octobre au 13 novembre 2027.

Six Nations Rugby et le groupe TF1 ont conclu un accord de partenariat attribuant au groupe français les droits de diffusion exclusifs du *Nations Championship* pour ses deux premières éditions, en 2026 et 2028. Le groupe TF1 proposera également les matchs du *Summer Nations Series* en 2027 et de l'*Autumn Nations Series* en 2029, entre les éditions du *Nations Championship*.

17 octobre 2025

La Filière Audiovisuelle (LaFA) exprime ses inquiétudes face au projet de loi de finances 2026, qui prévoit une réduction des dotations à l'audiovisuel public (-70,9 M€ et en particulier -65,3 M€ pour France Télévisions) pour la seconde année consécutive, ainsi qu'un prélèvement supplémentaire de 50 M€ sur le budget du CNC. Ces mesures risquent de déséquilibrer largement le financement de la création française, dont l'audiovisuel public est le premier contributeur (40% des investissements). Ce secteur stratégique représente 260 000 emplois et 12,6 Md€ de valeur ajoutée pour l'économie. LaFA appelle

TF1 – Information financière – 2025

à stabiliser les financements au niveau de 2025 pour protéger la culture, l'emploi et le rôle essentiel de l'audiovisuel public dans la démocratie. Elle critique également l'utilisation des taxes du CNC pour abonder le budget général de l'État et appelle à corriger les asymétries réglementaires favorisant les grandes plateformes internationales au détriment des acteurs nationaux.

Novembre

4 novembre 2025

La Filière Audiovisuelle (LaFA) alerte sur l'impact d'une possible hausse des coûts de diffusion TNT par TDF, aggravant une situation déjà tendue avec la baisse des dotations à l'audiovisuel public (-70,9 M€) et une fiscalité accrue en 2026. Dans un marché publicitaire télévisé en repli, cette augmentation pourrait fragiliser les éditeurs de télévision et réduire leurs investissements dans la création. LaFA appelle à une intervention rapide des pouvoirs publics pour protéger l'économie et la culture du secteur.

Décembre

29 Décembre 2025

TF1 réalise une année record avec une forte progression, en étant le leader sur sa cible, et TF1+ affiche une dynamique remarquable avec près de 5 millions de streamers quotidiens et jusqu'à 42 millions mensuels.

1.3. Événements majeurs survenus depuis la clôture

6 Janvier 2026

Acquisition auprès du groupe France Télévision des droits de diffusion de 9 matchs du Tournoi des 6 Nations.

1.4. Analyse des résultats consolidés

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 4 des notes annexes aux états financiers consolidés.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 s'élève à 2 297 millions d'euros en 2025, en retrait de 2,5% sur un an, et quasi-stable à périmètre et change constants (-0,8%). Cette baisse s'explique par un contexte publicitaire dégradé (particulièrement au quatrième trimestre) ayant impacté le pôle Média (-4,5% sur un an, à 1 921 millions d'euros). Le chiffre d'affaires de Studio TF1 s'établit à 376 millions d'euros, en progression de 9,2%, portée notamment par la contribution de Johnson Production Group (JPG).

Coût des programmes et autres produits et charges d'exploitation

Coût des programmes

Le coût des programmes du Groupe s'élève à 967 millions d'euros à fin décembre. La baisse de 19 millions d'euros sur un an reflète notamment l'effet de base lié à l'EURO de football masculin en 2024 et des économies réalisées sur le quatrième trimestre dans un contexte de marché publicitaire dégradé.

Autres produits, charges, amortissements et provisions

A fin décembre 2025, les autres charges, amortissements et provisions s'élèvent à 1078 millions d'euros, globalement stables par rapport à leur niveau de fin décembre 2024 (1073 millions d'euros).

Résultat opérationnel courant des activités

Le résultat opérationnel courant des activités (ROCA) s'élève à 252 millions d'euros, en recul de 45 millions d'euros sur un an. Cette

variation est essentiellement liée à la baisse du chiffre d'affaires publicitaire linéaire, fortement contributeur au ROCA. La marge des activités s'élève à 11,0%, en ligne avec l'objectif révisé lors de la publication des résultats du troisième trimestre 2025.

En 2025, le Groupe a poursuivi la gestion active de son portefeuille, avec la cession de My Little Paris et de Play Two durant l'été, et la signature d'un partenariat avec Sony Music Publishing sur des actifs musicaux au quatrième trimestre. L'ensemble de ces opérations a généré 38 millions d'euros de plus-values en 2025.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'élève à 233 millions d'euros. Il intègre 10 millions d'euros de charges d'amortissements des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'acquisition de JPG, et 9 millions d'euros de charges non courantes essentiellement liées au plan d'accélération digitale du Groupe.

Résultat net

Le résultat net part du Groupe hors surtaxe exceptionnelle s'élève à 168 millions d'euros, en baisse de 38 millions d'euros. Par rapport à l'an dernier, il intègre notamment une baisse de la rémunération de la trésorerie (en lien avec la baisse des taux de marché) ainsi que de la quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence (reflétant essentiellement la dépréciation d'une participation chez Studio TF1).

L'impact de la loi de finances pour 2025 est de 15 millions d'euros.

Structure financière

A fin 2025, le groupe TF1 dispose d'une situation financière solide, avec un excédent financier net de 515 millions d'euros, en hausse de 9 millions d'euros sur un an.

L'évolution de l'excédent financier net reflète essentiellement la génération d'un cash-flow libre avant BFR de 85 millions d'euros et de 102 millions d'euros après BFRs, le versement par

TF1 – Information financière – 2025

TF1 du dividende en avril pour 127 millions d'euros, et les cessions réalisées pour 21 millions d'euros.

Au 31 décembre 2025, TF1 dispose d'un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales de 762 millions d'euros, dont 227 millions d'euros pour le pôle Studio TF1.

Adossée à son encours de lignes bancaires confirmées et non tirées, TF1 dispose également d'une convention de trésorerie avec le groupe Bouygues.

Au 31 décembre 2025, les tirages ont été réalisés à hauteur de 134 millions d'euros pour le pôle Studio TF1 dans le Groupe Bouygues.

Retour aux actionnaires

Conformément à l'objectif fixé depuis février 2024 de viser une politique de dividendes en croissance, confirmé lors de la publication des résultats du troisième trimestre 2025, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 16 avril 2026 le versement d'un dividende de 0,63 euro par action, soit +5% par rapport à l'an dernier et +40% vs 2021.

Les dates de détachement, d'arrêté des positions et de paiement sont respectivement fixées au 21 avril, 22 avril et 23 avril 2026.

1.5. Information sectorielle

Média

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 1 921 millions d'euros en 2025, en retrait de 4,5% sur un an (-2,3% à périmètre constant) :

Le chiffre d'affaires publicitaire s'élève à 1 574 millions d'euros, soit -4,3% sur un an. Sur le linéaire, la baisse structurelle du marché publicitaire a été exacerbée par un environnement instable tout au long de l'année, particulièrement au quatrième trimestre en lien avec le contexte politique et fiscal en France. Toutefois, cette baisse a été partiellement compensée par une hausse de la part de marché du Groupe, démontrant la

pertinence de l'offre commerciale de la régie publicitaire.

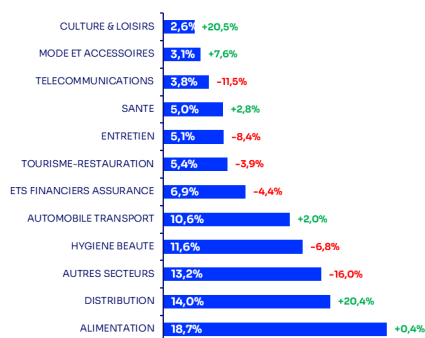
Dans ce contexte difficile, TF1+ continue de démontrer son attractivité pour les annonceurs. Pour la deuxième année consécutive, son chiffre d'affaires publicitaire a augmenté de près de 40%, et atteint 198 millions d'euros en 2025.

Le chiffre d'affaires digital du Groupe, comprenant également le chiffre d'affaires publicitaire lié à TF1info.fr et à la TV Segmentée, ainsi que les revenus liés aux abonnements (TF1+ Premium) et au micro-paiement, s'élève à 249 millions d'euros en 2025.

Le chiffre d'affaires Média hors publicité s'élève à 347 millions d'euros, en baisse de 5,6%. Après une progression sur les neuf premiers mois de l'année en lien avec les bonnes performances de l'interactivité et du pôle musique et spectacles, la baisse du chiffre d'affaires en fin d'année s'explique essentiellement par la déconsolidation de Play Two et de My Little Paris.

Selon les données issues de Kantar Média, les recettes brutes des chaînes en clair du groupe TF1 sont en baisse de -1,4% par rapport à fin décembre 2024.

Le poids des secteurs et l'évolution des investissements publicitaires bruts (hors parrainage) sur l'année 2025, pour les cinq chaînes en clair, est présentée ci-dessous.



Source : Kantar Média, FY 2025 vs FY 2024

Résultat opérationnel courant des activités

Le résultat opérationnel courant des activités du pôle Média s'établit à 212 millions d'euros. L'incidence de la baisse du chiffre d'affaires publicitaire a été limitée par un contrôle strict des coûts et une gestion active du

portefeuille d'activités, ayant notamment permis de préserver les ressources essentielles à la deuxième phase d'accélération stratégique du Groupe. La marge des activités du pôle Média ressort ainsi à 11,0%.

Audiences Média¹

L'année 2025 confirme la position de leader du groupe TF1, à la fois sur l'ensemble du public et auprès des jeunes générations. Les contenus du Groupe ont généré près de 17 milliards d'heures vues et ont touché 60 millions de téléspectateurs chaque mois – soit 94% des Français – une couverture inégalée par aucun autre média. Le Groupe a touché 15 millions de jeunes de 15 à 34 ans chaque mois, soit 97% de cette tranche d'âge.

Le groupe TF1 a progressé sur toutes ses cibles stratégiques sur un an : +0,4 pt chez les 4+ (à 27,2% de part d'audience), +1,0 pt chez les FRDA<50 ans (à 34,5% de part d'audience) et +0,4 pt chez les 25-49 ans (à 30,9% de part d'audience).

TF1

La chaîne TF1 réalise 43 des 50 meilleures audiences sur ses cibles stratégiques FRDA<50 ans, 25-49 ans et chez les jeunes de 15-34 ans. Elle s'est distinguée par une performance éditoriale unique sur le marché français avec notamment la première audience en fiction (HPI avec près de 7,8 millions de téléspectateurs), en divertissement (Les Enfoirés avec 8,4 millions de téléspectateurs), ou encore en cinéma (Astérix et Obélix Mission Cléopâtre avec 5,5 millions de téléspectateurs).

Ainsi, TF1 conserve son *leadership* sur toutes les cibles et maintient un écart significatif avec son principal concurrent commercial :

- +9,5 pts chez les FRDA <50, avec une part d'audience de 22,9% ;
- +7,8 pts chez les Individus âgés de 25 à 49 ans, avec une part d'audience de 20,2%.

TF1+

La plateforme a rassemblé en moyenne 38 millions de streamers mensuels en 2025 (contre 33 millions en 2024) avec un record à 42 millions au mois d'octobre.

En moyenne, ils visitent 4,7x par mois la plateforme (+3% vs 2024).

Ainsi, 1,2 milliard d'heures ont été visionnées sur TF1+ en 2025, soit près de 25% de plus que chez le deuxième acteur. En vision site centric, la consommation ressort en progression de 12% sur un an.

Chaînes TNT

TMC

TMC réalise une année record pour une chaîne TNT sur les FRDA<50 à 4,7% de part d'audience. Sur les cibles commerciales, TMC est leader TNT pour la 9ème année consécutive. La chaîne réalise des performances solides avec notamment *Quotidien*, talk-show no 1 à la télévision pour la 7ème année consécutive ou encore *L'Agence* qui continue de progresser et enregistre une saison record à 900 000 téléspectateurs.

TFX

TFX est la chaîne du groupe TF1 qui s'adresse notamment au public des Millennials. En 2025, TFX réalise une année record sur son cœur de cible avec plus de 3,8 % de part d'audience sur les FRDA<50 grâce à une offre de programmes générationnels variée qui fait son succès, tels que les programmes de télé réalité, à l'image de *La Villa des cœurs brisés* qui réalise sa meilleure saison historique à plus de 10 % de part d'audience FRDA<-50 ou encore *Secret Story* qui a établi un record pour la chaîne en access et en prime-time à 14% de part d'audience Frda<-50.

TF1 Séries Films

TF1 Séries Films est la chaîne 100 % cinéma-séries du groupe TF1. En 2025, la part d'audience de la chaîne est de 2,4 % sur les FRDA<50. Le triptyque cinéma, fictions françaises et séries américaines porte de

¹ Source : Médiamétrie – Médiamat.

TF1 – Information financière – 2025

façon très équilibrée les performances de la chaîne sur le public féminin.

LCI

Première chaîne d'information lancée en France, LCI s'est imposée comme la chaîne de référence pour suivre au plus près les grands enjeux internationaux et géopolitiques en proposant notamment une couverture exceptionnelle des conflits internationaux.

En 2025, avec 2% de part d'audience 4+ cette année, LCI marque la plus forte progression des chaînes info sur un an (+18%) et se positionne comme la chaîne info la plus dynamique depuis son arrivée en canal 15 (+29% de part d'audience 4+ depuis le 6 juin). LCI est leader des chaînes d'information en soirée avec 234 000 téléspectateurs avec ses grands rendez-vous politiques qui rassemblent jusqu'à 550 000 téléspectateurs et 3,4% de part d'audience 4+.

Chaînes Thématiques (TV Breizh, Histoire TV et Ushuaïa TV)¹

Sur 2025, les trois chaînes thématiques ont enregistré de bonnes performances :

- TV Breizh est la chaîne des héros et des séries culte. Elle propose aux téléspectateurs de voir ou revoir leurs séries préférées telles que *Columbo*, *Hercule Poirot*, *Les Experts*, *Tandem* ou encore *HPI*. La chaîne est parmi les leaders de l'univers payant sur les 4+ et sur les FRDA<50. En 2025, TV Breizh a été regardée par plus de 7,5 millions de personnes chaque mois.
- Seule chaîne 100 % dédiée à la protection de la planète, une thématique plus que jamais au cœur des préoccupations des Français, Ushuaïa TV a fêté ses 20 ans en 2025. À travers un panel riche et varié de documentaires, magazines et films de cinéma, la chaîne invite à explorer le monde, à s'émerveiller face à sa beauté inépuisable, mais aussi et surtout à le protéger. 3,3 millions de téléspectateurs regardent Ushuaïa TV chaque mois, ce qui constitue sa meilleure année historique.

- Chaîne généraliste sur la thématique histoire, Histoire TV propose une offre riche et variée de documentaires, magazines, fictions et films de cinéma. Des civilisations aux guerres en passant par l'histoire contemporaine et la géopolitique, sans oublier l'art et le patrimoine, la chaîne s'attelle depuis plus de 25 ans à proposer le meilleur des programmes historiques. Leader des chaînes découverte, Histoire TV a rassemblé en 2025 plus de 3,7 millions de téléspectateurs chaque mois.

Filiales

e-TF1

Le chiffre d'affaires est en forte hausse sur un an, porté notamment par le chiffre d'affaires publicitaire de TF1+.

TF1 Production

L'activité est en légère hausse sur un an, en lien notamment avec l'augmentation du nombre d'émissions de divertissement (*Ninja Warrior*, *Danse avec les Stars*).

Musique/événements

L'activité est en baisse sur un an, les activités de spectacle (tournée *Star Academy*, *Mamma mia*), compensant en partie l'impact de la déconsolidation de Play Two.

TF1 Business Solutions

L'activité est en léger retrait sur un an, en lien notamment avec une activité moindre chez TF1 Factory avec l'arrêt des programmes courts Matmut et McDonald's.

TF1 Films Production

L'activité est en légère hausse sur un an, avec 18 films sortis en salle en 2025 : *Les Tuche 5*, *Mercato*, *Délocalisés*, *100 Millions*, *Natacha*, *Deux Anges*, *Doux Jésus*, *Certains l'aiment chauve*, *Comme des riches*, *Dracula*, *Les orphelins*, *Regarde*, *C'était mieux demain*, *L'Homme qui rétrécit*, *T'as pas changé*, *Gérald le conquérant*, *Chasse gardée 2* et *L'Ame idéale*.

¹ Vague 49 du Médiamat'Thématic (janvier-juin 2025).

Studio TF1

Le chiffre d'affaires de Studio TF1 s'établit à 376 millions d'euros en 2025, en progression de 9,2% sur un an. Il intègre une contribution de 44 millions d'euros de JPG (contre 24 millions d'euros l'an dernier¹).

Hors JPG, l'activité de Studio TF1 est en progression en 2025. Elle a été marquée par :

- La diffusion du feuilleton Tout pour la lumière sur TF1 et Netflix;
- La production de la version flamande du divertissement Danse avec les Stars ;
- Des livraisons pour des plateformes telles que le documentaire *De rockstar*

TF1 – Information financière – 2025

à tueur : *Le cas Cantat* pour Netflix, et en fiction la troisième saison de *Memento Mori* pour Prime Video, *Merteuil* pour HBO Max et *Girl Taken* pour Paramount+ ;

- Des succès en salles des films *Y'a pas de réseau*, *Avignon* et *Chasse gardée 2*.

Le résultat opérationnel courant des activités de Studio TF1 s'établit à 40 millions d'euros en 2025, en hausse de 2 millions d'euros sur un an. La marge des activités de Studio TF1 ressort à 10,7%, proche du niveau de l'an dernier.

¹ Pour rappel, JPG a été consolidé dans les comptes de Studio TF1 à compter du troisième trimestre 2024.

1.6. Responsabilité sociétale de l'entreprise

La démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe TF1 et repose sur une double responsabilité : un devoir d'exemplarité dans ses actions internes, qu'elles soient relatives à la réduction de son empreinte environnementale ou à la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes ; et un rôle fort envers la société, à travers les contenus diffusés sur ses antennes et sur TF1+, pour contribuer aux transformations sociales et environnementales. Elle se décompose en 3 axes clés :

Contribuer à la transition écologique :

- Décarboner nos activités et notre secteur
- Sensibiliser nos publics à la transition écologique
- Promouvoir une publicité plus responsable

Agir en faveur d'une société inclusive et épanouissante :

- Cultiver la diversité, l'inclusion et l'engagement au sein de nos équipes
- Assurer la santé, la sécurité et le bien-être au travail
- Mettre en valeur la diversité et encourager la solidarité dans la société

Consolider son rôle de média de confiance :

- Assurer la déontologie de l'information et promouvoir l'éducation aux médias
- Protéger les données personnelles et respecter l'éthique des affaires
- Garantir des pratiques responsables dans nos activités

Parmi les actions déployées en 2025 :

Décarboner nos activités et notre secteur

Fin 2023, le SBTi (*Science Based Target Initiative*) a validé les objectifs de décarbonation du groupe TF1 à horizon 2030 visant à réduire de 42 % ses émissions directes de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) et de 25 % ses émissions indirectes (scope 3), par rapport à 2021. Le plan de transition de TF1 s'articule autour de trois chantiers prioritaires (éco-production, achats et numérique

responsables) et deux chantiers secondaires (mobilité durable et sobriété énergétique des bâtiments), et fait l'objet d'une mise en œuvre continue entre la Direction RSE et les différents services concernés.

Le 16 juin s'est tenue une convention « Achats Responsables » pour présenter la nouvelle feuille de route portant notamment sur la décarbonation des achats. 86 fournisseurs y ont participé.

Depuis le début d'année 2025, le groupe TF1 poursuit également ses actions sur l'éco-production. Celles-ci ont été récompensées par l'obtention du label Ecoprod pour 17 programmes produits par TF1 Production, TF1 Factory et Studio TF1 et pour 8 achats de programmes.

Sur le numérique responsable, le Groupe a réalisé en 2025 une étude sur l'analyse de cycle de vie d'une vidéo sur la plateforme TF1+ et sur les antennes, dans l'objectif de déployer ensuite de nouvelles actions de réduction de son empreinte carbone.

Enfin, le Groupe a également progressé sur la mise en place d'actions en faveur d'une mobilité plus durable, par exemple en modifiant sa politique de déplacements au profit d'une plus grande utilisation du train.

Sur l'énergie bâtiminaire, 2025 a été marquée par le renouvellement du contrat d'alimentation basse tension avec la coopérative française Enercoop.

Sensibiliser nos publics à la transition écologique, dans tous types de contenus, sur nos chaînes et sur TF1+

La direction de l'Information de TF1 déploie une feuille de route Climat dont l'ambition consiste à enrichir son offre de contenus à travers une signature « Notre planète » permettant aux téléspectateurs de mieux identifier ces reportages. Le Groupe s'appuie en outre sur des formats innovants pour sensibiliser aux enjeux environnementaux. Par exemple, en octobre 2025, le plateau immersif "Demain" de Yani Khezzar sur la production d'électricité à partir d'énergie houlomotrice, animé en 3D sur le plateau du

JT de 20 heures, a mis en lumière l'intérêt de cette technologie face aux enjeux climatiques. Le format "Super-Pouvoirs" a quant à lui été décliné 10 fois en 2025 pour mettre en valeur la biodiversité dans les JT du week-end. On comptabilise au total 1109 sujets sur les enjeux environnementaux diffusés dans les Journaux Télévisés de TF1 en 2025.

Les différents genres de programmes diffusés par les chaînes du Groupe (série quotidienne, fiction, flux, jeunesse, documentaire, magazine, etc.) participent en outre à cette sensibilisation aux enjeux environnementaux via leurs arches narratives, leurs héros ou les thématiques traitées. La chaîne Ushuaïa TV, pionnière sur les enjeux environnementaux, a quant à elle fêté ses 20 ans en 2025 autour de temps forts sur l'ensemble du mois de mars. Côté Studio TF1, en avril 2025, le Groupe a recruté un doctorant pour sensibiliser les équipes éditoriales à la transition écologique.

Ces contenus sont aussi mis en valeur par la verticale "Impact" sur TF1+, entièrement dédiée aux contenus responsables. A titre d'exemple, lors de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice en juin 2025 et lors de la COP30 aux portes de la forêt amazonienne en novembre, une sélection de contenus dédiés a été mise en avant sur la plateforme. Ces événements ont été couverts par de nombreux sujets d'information dans les Journaux Télévisés, dans la Matinale, sur LCI, sur le site et l'application TF1 Info, dans la rubrique Top Info et via une programmation dédiée sur Ushuaïa TV.

Le 30 septembre, une programmation spéciale a été mise en place à La Seine Musicale, avec la soirée Play4Life, un événement alternant interventions d'experts scientifiques et performances d'artistes musicaux engagés, auquel étaient conviés des décideurs du monde économique. Cette soirée a été diffusée sur Ushuaïa TV et TF1+ au mois de novembre.

Pour ce qui est des récompenses venant mettre en lumière ses efforts, le groupe TF1 a été primé à 11 reprises en juin 2025 lors des Deauville Green Awards grâce à ses documentaires, sujets d'information ainsi qu'un spot publicitaire produit par Studio TF1.

Promouvoir une publicité plus responsable

La régie TF1 PUB s'engage elle aussi dans la transition écologique de l'écosystème en mobilisant agences et annonceurs. TF1 PUB déploie ainsi des initiatives telles que les offres low carbon, qui permettent de réduire l'impact carbone de la diffusion des campagnes sur TF1+ jusqu'à -51%. Le Groupe travaille également à la mesure de l'empreinte carbone des publicités de ses clients, et propose depuis 2025 les bilans carbone des campagnes diffusées en radio.

Autre exemple, le fonds Ecofunding, 100% financé par le groupe TF1, encourage les annonceurs et marques à faire la promotion de produits ou de services affichant l'un des critères d'éligibilité recommandés par l'ADEME. Chacune des campagnes déclenche un abondement de la part de TF1, au prorata du budget média investi par l'annonceur. En 2025, ce fonds a été rebaptisé « Ecofunding Carbon », et élargi à 14 critères d'éligibilité. 4 nouveaux films ont ainsi été créés et diffusés pour sensibiliser sur les transports, l'alimentation, le logement et les produits du quotidien, et 32 marques ont contribué au fonds cette année.

De plus, la régie TF1 PUB a renouvelé en 2025 son partenariat avec Vinted, pour mettre en lumière les vertus de l'achat et de la vente de vêtements de seconde main, via l'opération : « Fais la différence ».

Pour favoriser la transition du secteur, en mai 2025, un webinar intitulé « Décarbonons la pub » a également été organisé, avec plus 100 annonceurs au rendez-vous. Et la régie TF1 PUB travaille sur le développement d'un nouvel Atelier "Challenge Bas Carbone" à destination des professionnels du secteur.

Ces actions ont été récompensées par l'obtention, à la fin de l'année 2025, du niveau 'Diamant' lors de la troisième vague du Sustainable Digital Ad Trust du Syndicat des régies internet.

Cultiver la diversité, l'inclusion et l'engagement au sein de nos équipes

En interne, le groupe TF1 veille au respect de la diversité et l'inclusion auprès de l'ensemble des collaborateurs. Le 20 mars 2025, la signature de la Charte de la diversité des Entreprises pour la Cité a concrétisé ses engagements en la matière.

TF1 – Information financière – 2025

Sur la parité des instances dirigeantes et la féminisation des métiers de la tech, le Groupe poursuit son engagement avec notamment 42% de femmes recrutées dans la tech en 2025. Il s'est également illustré par la négociation d'un nouvel accord handicap non agréé fin 2025 (après dépassement du nombre légal de renouvellement d'un accord agréé). Et il s'engage également au travers d'une nouvelle formation pour sensibiliser les managers et plus globalement l'ensemble des collaborateurs aux « -ismes ordinaires » (sexisme, racisme, validisme, etc.).

Pour assurer l'implication des collaborateurs dans la démarche RSE, le Groupe a mis en place des objectifs RSE pour les 463 collaborateurs disposant d'une part variable, ainsi qu'un booster RSE sur l'intéressement. Les 48 heures de l'engagement reconduites en janvier 2025 ont permis aux équipes de suivre des conférences sur la RSE, rencontrer les associations présentes et participer à des ateliers. Le lancement simultané de la plateforme de missions « Je m'engage » les a incités à s'engager auprès de l'association de leur choix. Le Groupe poursuit enfin les actions de solidarité interne en faveur de causes telles que la lutte contre la maladie, la précarité, la solitude des personnes âgées, le gaspillage alimentaire ou en faveur de l'égalité des chances.

En termes de sensibilisation à la transition écologique, outre son grand plan de formation qui a permis de former, à fin 2024, 99,7% des CDI aux enjeux propres à leur métier, le Groupe continue la formation des nouveaux arrivants (déjà 74% de formés) et l'organisation d'ateliers sur le sujet (atelier 2 tonnes, Bataille de l'IA, etc.).

Mettre en valeur la diversité et encourager la solidarité dans la société

En externe, TF1 veille également à la représentation de la diversité dans l'ensemble de ses contenus, sur ses antennes et sur TF1+. En 2025, les héroïnes féminines sont à l'affiche avec les séries *Montmartre*, *HPI*, *Erica*, *Rien ne t'efface*, ... et la diffusion de championnats d'Europe et du monde de sports féminins a permis leur mise en lumière au grand public.

Le 5 mars 2025, TF1 a lancé la cinquième promotion d'« Expertes à la Une », initiative

portée par la Direction de l'Information qui a pour vocation de renforcer la représentativité des femmes expertes dans ses rendez-vous d'information. Et à l'occasion de la journée du droit des femmes le 8 mars, le Groupe a mis en place un dispositif éditorial spécial sur ses antennes et sur TF1+, avec par exemple *le 20h le mag* qui a mis en lumière pour l'occasion des portraits d'héroïnes du quotidien.

D'autre part, l'ensemble des typologies de contenus, au premier rang desquels les séries quotidiennes (*Demain nous appartient*, *Ici tout commence*, *Plus belle la vie* et *Tout pour la lumière*) et les émissions de divertissement en prime time (*Star Academy*, *Danse avec les stars*, *Koh Lanta*, *Secret Story*...) continuent à représenter la société dans toute sa diversité à travers leur casting.

Sur la mise en valeur des grands enjeux sociétaux, le documentaire diffusé sur TMC, *Têtes Plongeantes - Faire équipe pour la santé mentale*, a permis de mêler les témoignages des Champions du monde 2018 de football et d'experts scientifiques sur le sujet de la santé mentale. La participation pour la huitième année consécutive à l'opération #Duoday a offert une grande visibilité à l'évènement en permettant à des personnes en situation de handicap de coprésenter ou intervenir dans plusieurs émissions emblématiques comme *Petits Plats en équilibre* ou la *Matinale Bonjour* !.

Enfin, la diffusion en prime du concert *Nos voix pour toutes*, un grand show solidaire en faveur de la Fondation des femmes qui lutte contre les violences faites aux femmes, ou celle du documentaire produit par Studio TF1, *De rockstar à tueur : le cas Cantat*, ont permis de sensibiliser aux féminicides et plus largement aux violences conjugales. La série *HPI* a aussi créé l'évènement en septembre 2025 lors de la vente des vêtements de Morgane Alvaro sur la braderie de Lille, dont les profits ont été reversés à la Fondation des femmes.

Sur la solidarité, on peut citer la mobilisation de la *Star Academy* à l'occasion de la semaine de lutte contre le harcèlement scolaire, ou le renouvellement des grandes campagnes de sensibilisation et d'appels aux dons sur les antennes pour des associations comme le Pasteurdon, Sidaction, les Restos du cœur, la FRM contre Alzheimer, Octobre Rose, les

Pièces Jaunes et ELA. La semaine « Mobilisation Cancer », en soutien à la Fondation ARC et à l'Institut Gustave Roussy a été renouvelée en juin 2025 à travers des spots à l'antenne et des animations sur TF1+. Le Groupe accompagne également des associations moins connues, comme e-enfance, avec une opération contre le harcèlement scolaire, en partenariat avec TF1 Spectacles et la pièce *Cher Evan Hansen*.

La Fondation TF1 continue elle aussi sa mobilisation en faveur de la solidarité avec, en 2025, le développement de deux programmes d'égalité des chances pour les jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville, des zones rurales isolées et de la France périphérique.

Le groupe TF1 est également engagé en matière d'accessibilité de ses services, plateformes et contenus, notamment en faveur des personnes atteintes de déficiences auditives ou visuelles.

Assurer la déontologie de l'information et promouvoir l'éducation aux médias

Les efforts du groupe TF1 visant à garantir l'indépendance des rédactions, l'éthique et la déontologie ont été récompensés en 2023 par la certification *Journalism Trust Initiative*. A la charte de déontologie de l'information s'est ajoutée en 2025 une nouvelle charte se concentrant sur l'utilisation de l'IA par les journalistes du Groupe. Conscient de son rôle dans le pluralisme de l'information et le débat démocratique, le groupe TF1 a également prolongé sa matinale *Bonjour !* et mis en valeur une nouvelle offre de podcasts vidéo sur sa plateforme TF1+.

En outre, l'éducation aux médias se poursuit avec par exemple l'organisation en 2025 de 6 Rencontres de l'Info auxquelles ont participé plus de 4100 personnes en présentiel et en ligne. Ces événements ont pour objectif de sensibiliser les collégiens et lycéens à l'importance de s'informer et mieux comprendre les métiers de l'information et des médias. Et pour lutter contre la désinformation, TF1 s'appuie notamment sur deux chroniques : « Info/Intox » dans le Journal Télévisé de 20h du samedi ; et, sur LCI, l'émission *Les vérificateurs* avec un invité extérieur. La chronique « Info/Intox » a permis de traiter 53 sujets en 2025, et 667 articles ont

été publiés par les Vérificateurs sur le site et l'application TF1 Info.

Outre l'ensemble des démarches citées, le Groupe déploie également des actions RSE sur les autres piliers, qu'il s'agisse d'assurer la santé, la sécurité et le bien-être au travail, de protéger les données personnelles et respecter l'éthique des affaires ou de garantir des pratiques responsables dans ses activités.

Taxonomie européenne

En application du règlement européen Taxonomie (règlement (UE) 2020/852), le Groupe a identifié la part de ses activités considérées comme éligibles et alignées pour l'année 2025. Les activités de TF1 liées à la production, diffusion, programmation de contenus et enregistrements musicaux sont considérées comme éligibles au titre du chiffre d'affaires. En application du nouvel acte délégué du 4 juillet 2025, l'activité de production de spectacles, ne répondant pas au critère de matérialité, a été exclue de cette liste. Les activités éligibles représentent 97% du chiffre d'affaires total, en hausse par rapport à 2024 (+0,4pt). Cette hausse est liée principalement à la cession courant 2025 de My Little Paris, activité non éligible à la taxonomie. La part du chiffre d'affaires aligné (environ 6%) a été estimée au prorata du temps d'antenne des programmes portant sur l'environnement, la transition écologique ou climatique - tels que définis dans le contrat climat média passé avec l'ARCOM. La hausse du taux d'alignement par rapport à 2024 (+1,2pt) reflète la hausse de la part des programmes verts diffusés sur nos antennes, portée notamment par les documentaires, les magazines et les magazines d'information. La part des dépenses d'investissements (Capex) alignée des activités éligibles a été estimée sur la base du pourcentage d'alignement du chiffre d'affaires éligible. Les Capex sont alignés à hauteur d'environ 5%. S'agissant des dépenses d'exploitation du Groupe, leur proportion éligible n'est pas significative. Le groupe TF1 continue d'imprimer à travers sa ligne éditoriale sa volonté de sensibilisation des publics aux enjeux environnementaux et à la transition écologique, conformément à l'esprit de son Contrat Climat souscrit auprès de l'ARCOM.

1.7. Point social

Au 31 Décembre 2025, le groupe TF1 compte 3 036 collaborateurs en CDI.

1.8. Évolution du capital

Au 31 décembre 2025, le nombres d’actions et de droits de vote théoriques s’élèvent à 211 284 237, TF1 auto-détenant 918 455 actions. Au 31 décembre 2025, le montant du capital social est de 42 256 847,40 euros.

1.9. Actionnariat

	31 décembre 2025		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote théoriques
Bouygues	98 969 083	46,8%	46,8%
Salariés TF1	22 290 385	10,5%	10,5%
dont FCPE TF1 (1)	21 943 000	10,4%	10,4%
dont salariés au nominatif (2)	347 385	0,2%	0,2%
Flottant	89 106 314	42,2%	42,2%
dont flottant étranger (3)	59 919 500	28,4%	28,4%
dont flottant France (3) (4)	29 186 814	13,8%	13,8%
Autodétention	918 455	0,4%	0,4%
Total	211 284 237	100,0%	100,0%

	31 décembre 2024		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote théoriques
Bouygues	97 287 021	46,1%	46,0%
Salariés TF1	22 038 788	10,4%	10,4%
dont FCPE TF1 (1)	21 603 080	10,2%	10,2%
dont salariés au nominatif (2)	435 708	0,2%	0,2%
Flottant	91 695 726	43,5%	43,4%
dont flottant étranger (3)	64 171 174	30,4%	30,4%
dont flottant France (3) (4)	27 524 552	13,0%	13,0%
Autodétention	0	0,0%	0,0%
Total	211 102 153	10,0%	10,0%

(1) Estimations sur base des relevés Euroclear.

(2) Incluant les porteurs non-identifiés.

(3) Actionnariat salarié au sein du plan d’épargne d’entreprise : le fonds commun de placement d’entreprise - FCPE TF1 ACTIONS - recueille l’épargne volontaire des collaborateurs et l’abondement versé par l’entreprise. Il est investi en actions TF1 par achat direct sur le marché. Le Conseil de Surveillance du FCPE TF1 Actions exerce les droits de vote attachés aux titres de capital détenus dans le portefeuille et décide de l’apport de titres en cas d’offre publique.

(4) Pour les salariés détenant des actions sous la forme nominative, le droit de vote s’exerce individuellement.

1.10. Performances boursières

Au 31 décembre 2025, l’action TF1 clôture à 8,33 euros, soit une augmentation de 13,88% sur un an.

Le CAC 40 et le SBF 120 connaissent sur la même période des hausses respectives de +10,42% et +10,27%. Le Stoxx Europe 600 Media est en baisse de -17,27%.

La valorisation boursière du groupe TF1 est, au 31 décembre 2025 de 1,760 milliard d’euros contre 1,544 milliard d’euros à fin 2024.

1.11. Gouvernance

Après avoir recueilli l’avis du Comité de Sélection et des Rémunérations, le Conseil d’Administration propose la nomination de Monsieur Cyril Bouygues en remplacement de Monsieur Olivier Bouygues dont le mandat arrive à échéance à l’issue de la prochaine Assemblée Générale.

Le Conseil d’Administration resterait ainsi composé de trois administrateurs indépendants, soit une proportion de 37,5% (supérieure au tiers recommandé par le Code AFEP/MEDEF), et de cinq femmes, soit une proportion de 55% (supérieure au taux de 40% requis par le Code de commerce).

Pour la détermination du pourcentage d’administrateurs indépendants, les administrateurs représentant les salariés ainsi que l’administratrice représentant les salariés actionnaires ne sont pas pris en compte. Pour l’application des règles de représentation équilibrée entre les femmes et les hommes, seuls les administrateurs relevant du collège des administrateurs de droit commun – à l’exclusion des administrateurs représentant les salariés, désormais rattachés à un collège distinct conformément à l’ordonnance n° 2024-934 du 15 octobre 2024 – sont pris en compte.

1.12. Perspectives

Dans un environnement vidéo marqué par une évolution rapide des usages, l’ambition du Groupe est de s’établir comme la destination premium de référence sur l’écran de télévision pour le divertissement

familial et l'information de qualité en langue française.

Les axes stratégiques du Groupe se déclinent de la manière suivante :

- Renforcer le leadership du Groupe sur le marché publicitaire linéaire ;
- Devenir la première plateforme de streaming gratuite en France et dans la francophonie ;
- Ancrer Studio TF1 sur la scène internationale, en tirant profit de la puissance de la marque TF1.

Sur le pôle Média, le groupe TF1 continuera de proposer la meilleure offre de divertissement gratuite, familiale, et sérialisée. Le premier trimestre 2026 verra notamment le retour des grandes franchises *Koh-Lanta*, *Danse avec les Stars* et *The Voice*, fortement consommées en digital (notamment par les cibles jeunes). Côté fiction, la série événement *Cat's Eyes* fera son retour pour sa deuxième saison.

Le Groupe proposera aussi tout au long de l'année une offre sportive diversifiée avec notamment la diffusion d'une grande partie des matchs du Tournoi des 6 Nations et du Nations Championship (rugby), de matchs amicaux de l'équipe de France et de la Ligue des Nations (football), et de la Coupe du monde féminine de basketball.

Sur le plan publicitaire, 2026 sera une année de transformation pour la régie. Après avoir modifié en 2025 l'indice pivot de référence des spots, le Groupe a refondu dès le 1er janvier 2026 son offre commerciale linéaire avec une nouvelle segmentation plus adaptée aux attentes du marché, permettant notamment de sanctuariser les écrans puissants de Prime-Time de TF1.

Un autre axe de cette transformation a été le lancement de TF1 Ad Manager en janvier 2026, une plateforme unifiée destinée aux agences et aux annonceurs afin de simplifier l'achat et le pilotage de campagnes publicitaires (en TV ou en digital). La plateforme intègre l'intelligence artificielle à chaque étape du parcours, permettant notamment d'assister les clients dans la création de contenus publicitaires. Cette plateforme a également pour objectif d'adresser un nouveau segment de marché en rendant accessible la télévision

aux PME et aux réseaux commerciaux, à travers un parcours dédié TF1 Pub Pro (lancement prévu en avril 2026).

Après avoir lancé TF1+ en janvier 2024 et l'avoir positionnée auprès du marché publicitaire comme une alternative premium à YouTube, le Groupe est entré dans la deuxième phase de son plan stratégique, avec pour priorités en 2026 :

- La montée en puissance du micro-paiement, dont les résultats depuis son lancement en septembre 2025 sont très prometteurs. En 2026, le Groupe enrichira le catalogue de contenus éligibles et renforcera l'éditorialisation autour de ces offres pour maximiser leur visibilité auprès des téléspectateurs. En outre, le déploiement du micro-paiement sur les box des opérateurs télécom se poursuivra, et comprendra des solutions de paiement intégrées pour faciliter le parcours d'achat.
- L'extension de la distribution des contenus du Groupe, avec la concrétisation durant l'été 2026 de l'accord inédit signé avec Netflix. Tous les abonnés de Netflix en France pourront regarder les chaînes du groupe TF1 et les contenus à la demande de TF1+, directement sur Netflix. Cette alliance sans précédent permettra au Groupe d'augmenter sa couverture en touchant des audiences complémentaires à sa plateforme TF1+ et d'ouvrir de nouveaux horizons publicitaires.

Pour Studio TF1, l'activité sera concentrée sur le deuxième semestre, comme les années précédentes, notamment en lien avec le calendrier de livraisons de Studio TF1 America . L'année 2026 sera notamment marquée par le lancement de la nouvelle activité de distribution en salles, avec 4 films déjà programmés (dont le biopic de Jean Moulin avec Gilles Lellouche). Ce développement marque une étape clé pour le Groupe, en permettant à Studio TF1 d'accompagner ses œuvres de la production jusqu'à leur sortie.

Fort de sa stratégie, de ses nouvelles initiatives digitales, et de sa situation

TF1 – Information financière – 2025

financière solide, les objectifs du Groupe sont les suivants :

- Croissance soutenue à deux chiffres du chiffre d'affaires digital en 2026 ;
- Viser une politique de dividendes en croissance dans les prochaines années.

Dans un contexte d'évolution rapide des usages et compte-tenu d'un environnement macro-économique et politique demeurant instable, le marché de la publicité linéaire devrait rester sous forte pression en 2026.

Dans cette phase de transition vers le digital, le Groupe entend maintenir en 2026 sa marge des activités hors plus-values à un niveau « mid-to-high single digit », selon l'évolution du marché linéaire.

1.13. Calendrier prévisionnel

- 12 février 2026 : résultats annuels 2025
- 30 avril 2026 : résultats du premier trimestre 2026
- 24 juillet 2026 : résultats du premier semestre 2026
- 29 octobre 2026 : résultats des neuf premiers mois 2026

Cet agenda peut être soumis à des modifications.

2. Comptes consolidés et annexe de 2025

Les comptes ont été audités et les rapports de certification ont été émis sans réserve par les Commissaires aux comptes.

2.1. Compte de résultat consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>		Notes	Exercice 2025	Exercice 2024
Chiffre d'affaires	5.1		2 296,9	2 356,1
Autres produits de l'activité			22,0	21,8
Achats consommés	5.2		(786,0)	(768,2)
Charges de personnel	5.3		(416,6)	(424,2)
Charges externes	5.4		(415,3)	(419,4)
Impôts et taxes	5.5		(90,3)	(98,0)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles			(408,8)	(411,1)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des droits d'utilisation des actifs loués			(12,2)	(12,5)
Dotations aux provisions et autres dépréciations nettes de reprises utilisées			(6,6)	(0,6)
Autres produits d'exploitation	5.6		241,6	193,6
Autres charges d'exploitation	5.6		(182,9)	(148,6)
Résultat opérationnel courant			241,8	288,9
Autres produits opérationnels	5.7		-	-
Autres charges opérationnelles	5.7		(8,5)	(18,0)
Résultat opérationnel			233,3	270,9
Produits financiers			15,8	24,4
Charges financières			(8,4)	(8,6)
Coût de l'endettement financier net (-) / produit de l'excédent financier net (+)	5.8		7,4	15,8
Charges d'intérêts sur obligations locatives			(2,8)	(3,1)
Autres produits financiers	5.9		4,9	5,2
Autres charges financières	5.9		(6,9)	(9,9)
Impôt	5.11		(64,1)	(67,3)
Quote-part du résultat net des coentreprises et entités associées	7.4.4		(6,7)	(1,1)
Résultat net des activités poursuivies			165,1	210,5
Résultat net des activités abandonnées			-	-
Résultat net			165,1	210,5
Résultat net part du Groupe			152,8	205,5
Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle			12,3	5,0
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies par action (en euros)			0,72	0,97
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies dilué par action (en euros)			0,72	0,97

2.2. État des produits et charges comptabilisés

(en millions d'euros)	Exercice	Exercice
	2025	2024
Résultat net	165,1	210,5
Éléments non recyclables en résultat net		
Écarts actuariels au titre des avantages postérieurs à l'emploi ⁽¹⁾	0,8	0,6
Réévaluation des placements en instruments de capitaux propres	-	-
Impôts sur éléments non recyclables en résultat net	(0,3)	(0,3)
Quote-part des produits et charges non recyclables des coentreprises et entités associées	-	-
Éléments recyclables en résultat net		
Réévaluation des actifs de couverture	(1,0)	1,2
Écarts de conversion	(14,5)	5,5
Impôts sur éléments recyclables en résultat net	0,2	(0,3)
Quote-part des produits et charges recyclables des coentreprises et entités associées	-	-
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	(14,8)	6,7
Produits et charges nets comptabilisés	150,3	217,2
<i>Produits et charges nets comptabilisés part du Groupe</i>	<i>144,3</i>	<i>209,3</i>
<i>Produits et charges nets comptabilisés des participations ne donnant pas le contrôle</i>	<i>6,0</i>	<i>7,9</i>

⁽¹⁾ Correspond à la variation des hypothèses actuarielles, dont la hausse du taux d'actualisation qui est passé de 3,38% au 31 décembre 2024 à 3,85% au 31 décembre 2025 (cf. note 7.4.6.2.).

2.3. Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	Notes	Exercice 2025	Exercice 2024
Résultat net des activités poursuivies		165,1	210,5
Dotations (reprises) aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles et aux provisions non courantes	6.2.1	411,3	408,3
Dotations aux amortissements, dépréciations et autres ajustements des droits d'utilisation des actifs loués		12,2	14,0
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie	6.2.2	(121,0)	(87,5)
Plus et moins-values de cessions d'actifs		(15,8)	(25,7)
Quote-part du résultat des coentreprises et entités associées nette des dividendes reçus		6,7	1,1
Dividendes des sociétés non consolidées		(0,2)	(0,1)
Impôts décaissés		(75,4)	(70,1)
Impôt y compris dettes sur positions fiscales incertaines	5.11	64,1	67,3
CAF après coût de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net, charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés		447,0	517,8
Reclassement du coût de l'endettement financier net/Produit de l'excédent financier net et des charges d'intérêts sur obligations locatives		(4,6)	(12,7)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité y compris dépréciations et provisions courantes ⁽¹⁾	6.2.3	14,3	(30,1)
Flux nets de trésorerie générés par l'activité		456,7	475,0
Prix d'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles		(358,4)	(313,5)
Prix de cession des immobilisations corporelles et incorporelles		8,5	33,6
Dettes nettes sur immobilisations corporelles et incorporelles		2,3	(7,8)
Prix d'acquisition des titres non consolidés et autres titres immobilisés		(30,0)	(0,2)
Prix de cession des titres non consolidés et autres titres immobilisés		0,1	0,2
Dettes nettes sur titres non consolidés et autres titres immobilisés		-	-
Prix acquisition des titres consolidés net de trésorerie acquise		-	(86,6)
Prix cession des titres consolidés net de trésorerie cédée		45,7	2,7
Dettes nettes sur activités consolidées		(2,4)	5,6
Autres flux liés aux opérations d'investissements : var. prêts, dividendes reçus sociétés non consolidées		15,6	(6,3)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement		(318,6)	(372,3)
Augmentations (réductions) de capital versées par les actionnaires et par les participations ne donnant pas le contrôle, et autres opérations entre actionnaires		(7,0)	(35,8)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		(126,6)	(116,1)
Dividendes versés par les activités consolidées aux participations ne donnant pas le contrôle		(8,1)	(2,3)
Émissions d'emprunts	7.6.1	8,4	130,3
Remboursements d'emprunts	7.6.1	(18,8)	(42,7)
Remboursement des obligations locatives	7.6.1	(11,8)	(9,3)
Coût de l'endettement financier net / Produit de l'excédent financier net et charges d'intérêts sur obligations locative		4,4	12,7
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement		(159,5)	(63,2)
INCIDENCE DES VARIATIONS DES COURS DES DEVISES		(3,7)	0,9
Incidence des variations de principes comptables		-	-
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE		(25,1)	40,4
Trésorerie nette à l'ouverture		707,2	666,8
Flux nets		(25,1)	40,4
Activités détenues en vue de la vente		-	-
Trésorerie nette à la clôture		682,1	707,2

⁽¹⁾ Actif courant - passif courant, hors impôts sur les sociétés, hors créances et dettes sur immobilisations, hors dettes financières courantes, hors obligations locatives courantes, et hors instruments financiers sur couverture de dettes classés en financement

2.4. Bilan consolidé – actif

ACTIF (en millions d'euros)	Notes	2025.12	2024.12
Goodwill	7.4.1	768,4	788,0
Immobilisations incorporelles	7.1	361,6	361,9
Immobilisations corporelles	7.4.2	203,6	211,1
Droits d'utilisation des actifs loués	7.4.3	50,2	63,6
Coentreprises et entités associées	7.4.4	25,8	6,6
Autres actifs financiers non courants	7.4.5	43,8	39,4
Impôts différés actifs		-	-
ACTIF NON COURANT		1 453,4	1 470,6
Stocks	7.2	420,4	414,5
Avances et acomptes versées sur commandes	7.3.1	130,0	133,6
Clients et comptes rattachés	7.3.1	645,2	714,7
Actifs sur contrats clients		-	-
Actifs d'impôt courants		16,1	4,1
Autres créances courantes	7.3.1	397,1	434,0
Instruments financiers - Couverture des dettes financières		1,0	3,7
Autres actifs financiers courants		0,8	0,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7.6.1	682,3	708,2
ACTIF COURANT		2 292,9	2 413,5
Actifs ou activités détenus en vue de la vente		-	-
TOTAL ACTIF		3 746,3	3 884,1
Endettement financier net (-)/Excédent financier net (+)	7.6.1	514,6	506,1

2.5. Bilan consolidé – passif

CAPITAUX PROPRES ET PASSIF (en millions d'euros)	Notes	2025.12	2024.12
Capital social	7.5.1	42,3	42,2
Primes et réserves		1 874,7	1 793,0
Réserve de conversion		(3,7)	3,8
Actions propres détenues		(7,8)	-
Résultat net part du Groupe		152,8	205,5
CAPITAUX PROPRES (PART DU GROUPE)		2 058,3	2 044,5
Participations ne donnant pas le contrôle		55,4	55,4
CAPITAUX PROPRES		2 113,6	2 099,9
Dettes financières non courantes	7.6.1	28,0	43,0
Obligations locatives non courantes	7.6.3	44,5	54,5
Provisions non courantes	7.4.6	24,7	26,4
Impôts différés passifs	5.11	29,5	37,8
PASSIF NON COURANT		126,7	161,7
Dettes financières courantes	7.6.1	138,5	158,8
Obligations locatives courantes	7.6.3	10,2	13,7
Fournisseurs et comptes rattachés	7.3.2	646,8	718,4
Passifs sur contrats clients	7.3.2	23,9	23,6
Provisions courantes	7.3.3	12,0	8,5
Autres passifs courants	7.3.2	671,7	694,5
Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	6.1	0,2	1,0
Passifs d'impôt courants		-	-
Instruments financiers - Couverture des dettes financières		2,0	3,0
Autres passifs financiers courants		0,6	1,0
PASSIF COURANT		1 505,9	1 622,5
Passifs liés aux activités détenues en vue de la vente		-	-
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF		3 746,3	3 884,1

2.6. Tableau de variation des capitaux propres consolidés

	Capital - Prime d'émission	Réserves liées au capital et report à nouveau	Réserves et résultat consolidés	Actions propres détenues	Opérations affectées directement en capitaux propres	TOTAL GROUPE	Participations ne donnant pas le contrôle	TOTAL
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2023	62,4	1 151,4	795,7	-	(56,2)	1 953,3	(0,8)	1 952,5
Mouvements exercice 2024								
Résultat net	-	-	205,5	-	-	205,5	5,0	210,5
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	3,8	3,8	2,9	6,7
Résultat net et produits et charges comptabilisés	-	-	205,5	-	3,8	209,3	7,9	217,2
Opérations nettes sur capital et réserves	0,9	62,9	(62,9)	-	-	0,9	-	0,9
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	(1,3)	-	-	(1,3)	-	(1,3)
Distribution	-	-	(116,1)	-	-	(116,1)	(2,2)	(118,3)
Païement fondé sur des actions	-	-	1,1	-	-	1,1	-	1,1
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	(2,7)	-	-	(2,7)	50,5	47,8
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2024	63,3	1 214,3	819,3	-	(52,4)	2 044,5	55,4	2 099,9
Mouvements exercice 2025								
Résultat net	-	-	152,8	-	-	152,8	12,3	165,1
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	(8,5)	(8,5)	(6,3)	(14,8)
Résultat net et produits et charges comptabilisés	-	-	152,8	-	(8,5)	144,3	6,0	150,3
Opérations nettes sur capital et réserves	1,8	114,9	(114,9)	-	-	1,8	-	1,8
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	(7,8)	-	(7,8)	-	(7,8)
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	0,6	-	-	0,6	-	0,6
Distribution	-	-	(126,6)	-	-	(126,6)	(10,2)	(136,8)
Païement fondé sur des actions	-	-	2,0	-	-	2,0	-	2,0
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	(0,5)	-	-	(0,5)	4,2	3,7
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2025	65,1	1 329,2	732,7	(7,8)	(60,9)	2 058,3	55,4	2 113,6

Se reporter à la note 7.5. « Capitaux propres » pour le détail des variations.

2.7. Notes annexes aux états financiers consolidés

Les notes aux états financiers consolidés sont présentées dans les annexes. Se reporter au site Internet du Groupe pour les consulter : <http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultats-et-publications>.

Télévision Française 1

Société anonyme au capital de 42 256 847 € - 326 300 159 R.C.S.
Nanterre

Courrier à adresser à :

TF1 1 quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex – France

Tél : (33) 1 41 41 12 34

Siège social : 1, quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex – France

Contact

Département Relations Investisseurs

E-mail : comfi@tf1.fr

<http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs>