



LE GROUPE

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE
2018

Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel.

Ces informations qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes, qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Le groupe TF1 ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les informations à caractère prévisionnel présentées dans cette présentation.

UNE PART D'AUDIENCES GROUPE TF1 SUR CIBLE À 32,2%



32,2%
FRDA<50

T1 2018 en ligne avec l'année 2017

LEADERSHIP DU PÔLE TNT

10,1%
FRDA<50

T1 2018 en ligne avec l'année 2017

SUCCÈS DANS TOUS LES GENRES DE PROGRAMMES



Jusqu'à 7,2 millions de tvsp



Nouveauté (lancé mi-mars)



Jusqu'à 10,2 millions de tvsp



7,1 millions de tvsp



4,7 millions de tvsp



Jusqu'à 7,1 millions de tvsp



7,7 millions de tvsp



3,5 millions de tvsp



Jusqu'à 6,8 millions de tvsp



1,3 million de tvsp

M€	T1 2018	T1 2017	Var.	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	499,3	503,4	(4,1)	-0,8%
Antennes	402,3	404,9	(2,6)	-0,6%
<i>Publicité TV des chaînes en clair</i>	<i>349,8</i>	<i>348,9</i>	<i>0,9</i>	<i>0,3%</i>
<i>Autres revenus du secteur Antennes</i>	<i>52,5</i>	<i>56,0</i>	<i>(3,5)</i>	<i>-6,3%</i>
Studios et divertissements	97,0	98,5	(1,5)	-1,5%

En normes IFRS15

<i>En millions d'euros</i>	T1 2018	T1 2017
Total coût des programmes	230,0	233,5
<i>Événements sportifs</i>	0,0	0,0
Total coûts des programmes hors événements sportifs	230,0	233,5
Variétés / Jeux / Magazines	66,8	69,0
Fictions / Téléfilms / Séries / Théâtre	81,8	65,7
Sports (hors événements sportifs)	10,2	16,1
Information	34,6	37,9
Films	34,3	41,6
Jeunesse	2,3	3,2

<i>En millions d'euros</i>	T1 2018	T1 2017
Chiffre d'affaires consolidé	499,3	503,4
<i>Chiffre d'affaires publicitaire Groupe</i>	368,7	366,0
<i>Chiffre d'affaires des autres activités</i>	130,6	137,4
Résultat opérationnel courant	38,3	36,9
Résultat opérationnel	32,6	31,1
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	24,8	28,0

En normes IFRS15

2018

**Progression
du taux de marge
opérationnelle courante
pour le Groupe
hors événements sportifs
majeurs**

2018 - 2020

**Coût annuel moyen
des programmes
(hors événements sportifs majeurs)
révisé à 960 M€
pour cinq chaînes en clair
pour les trois ans à venir**

2019

**Un Groupe au chiffre d'affaires
plus diversifié :
Plus d'un tiers du chiffre d'affaires consolidé
viendra du chiffre d'affaires
hors publicité des cinq chaînes en clair**

OBJECTIF MAINTENU DE TAUX DE MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE À DEUX CHIFFRES POUR LE GROUPE EN 2019



LE GROUPE

QUESTIONS & RÉPONSES