



LE GROUPE

RÉSULTATS ANNUELS

2022

14 FÉVRIER 2023

INTRODUCTION

**Leader en parts
d'audience**

FRDA <50

33,6%

↗ +0,1pt vs. 2021

25-49 ans

30,5%

↗ +0,3pt vs. 2021

Chiffre d'affaires

↗ **+3,3%**

Taux de marge
opérationnelle courante

12,6%

Excédent financier

326 M€

↗ +127 M€

**LEADERSHIP ET
SOLIDITÉ FINANCIÈRE**



RODOLPHE BELMER
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



1 | **MÉDIA**
LEADERSHIP SUR LE LINÉAIRE ET RÉSULTATS
PROMETTEURS SUR LE NON-LINEAIRE

2 | **NEWEN STUDIOS**
DE NOUVEAUX TALENTS CRÉATEURS DE VALEUR

3 | **RÉSULTATS FINANCIERS**
DES RÉSULTATS DÉMONTRANT NOTRE SOLIDITÉ
FINANCIÈRE ET NOTRE FLEXIBILITÉ

4 | **PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE**
RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT RSE

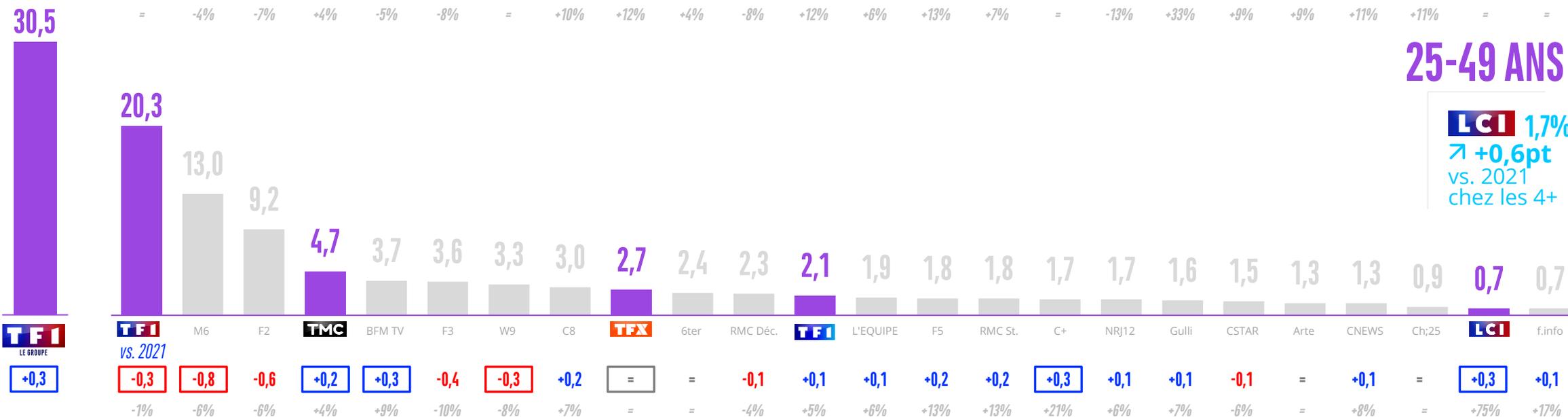
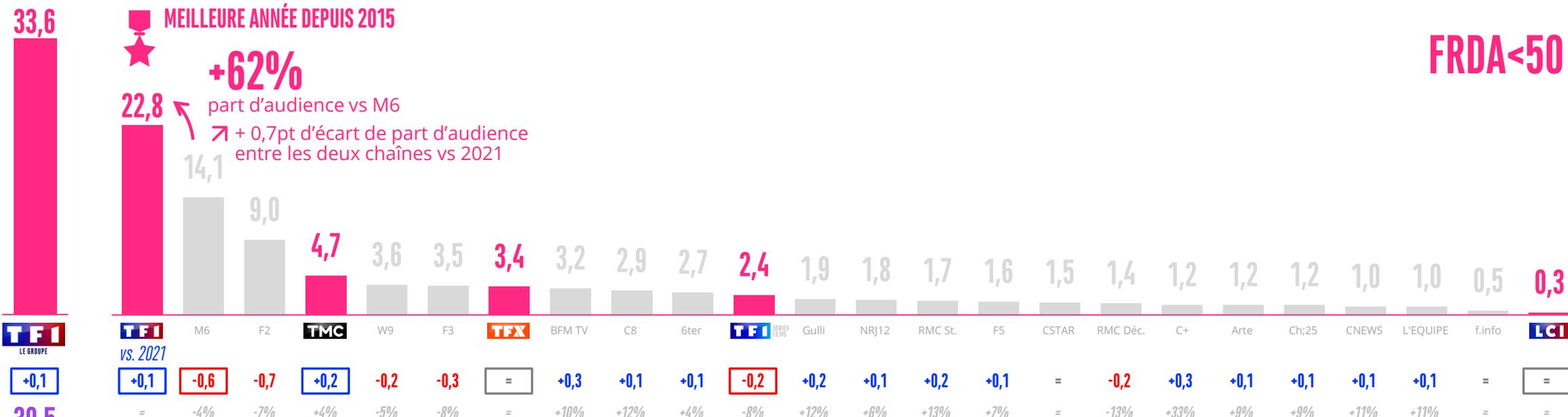
5 | **PERSPECTIVES**
RENFORCEMENT DE NOTRE PROPOSITION DE
VALEUR



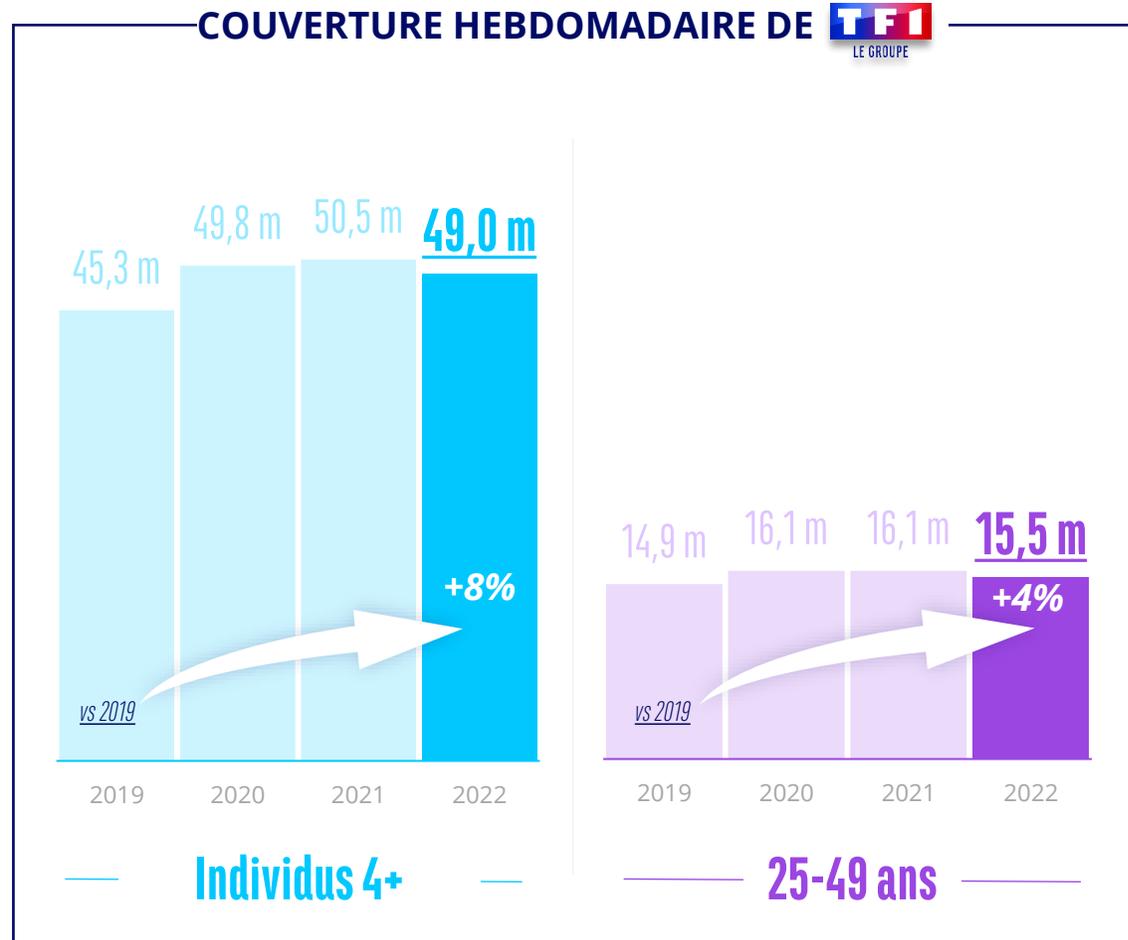
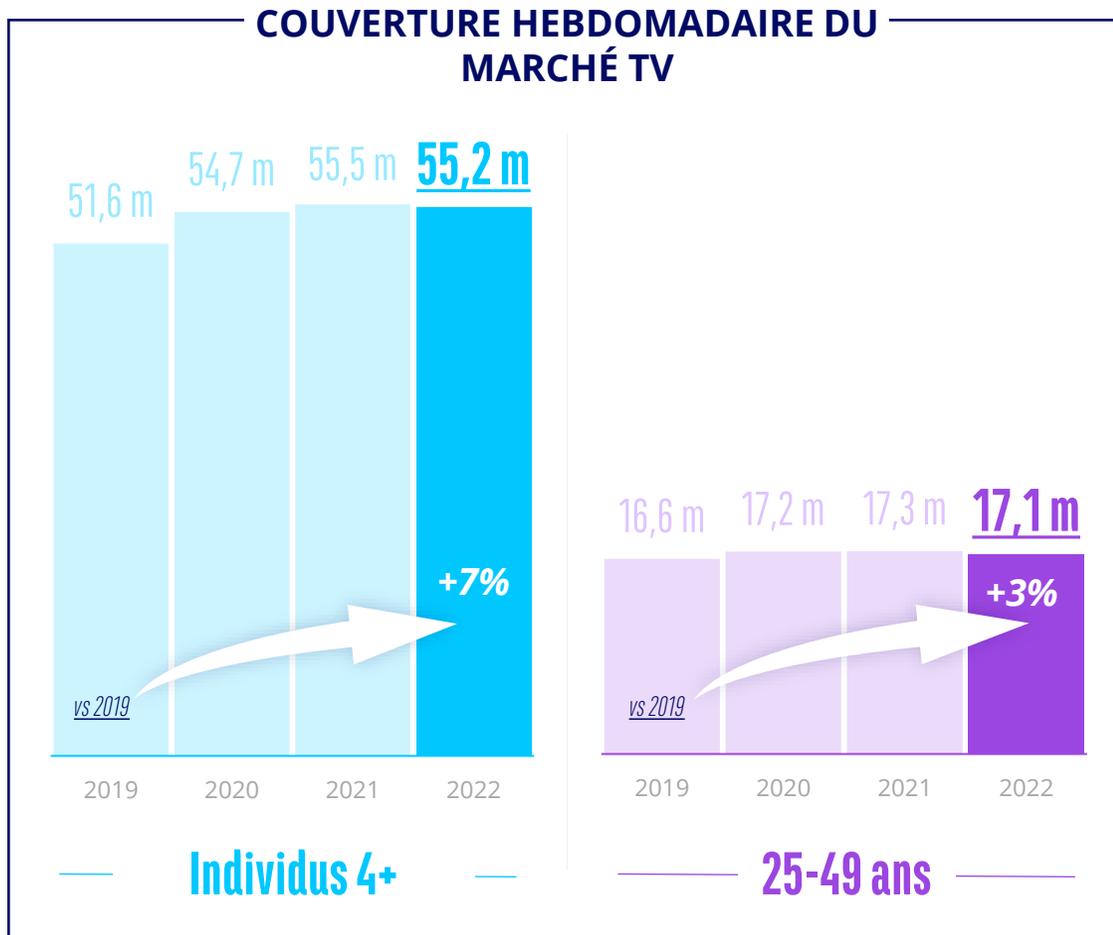
MÉDIA

**LEADERSHIP SUR LE
LINEAIRE ET RESULTATS
PROMETTEURS SUR LE
NON-LINEAIRE**

DES PARTS D'AUDIENCE RECORDS SUR LES CIBLES COMMERCIALES



UNE COUVERTURE PUISSANTE POUR LA TÉLÉVISION ET POUR TF1



TF1, LA CHAÎNE DES GRANDS RENDEZ-VOUS

SEULE CHAÎNE À RASSEMBLER
PLUS DE 7 MILLIONS DE
TELESPECTATEURS DANS TOUS LES GENRES

77 DES 100 MEILLEURES
AUDIENCES CHEZ LES 4+

81 DES 100 MEILLEURES
AUDIENCES CHEZ LES FRDA<50

90 DES 100 MEILLEURES
AUDIENCES CHEZ LES 25-49 ANS

SPORT



*COUPE DU MONDE
DE LA FIFA 2022*

24,1 M de
téléspectateurs pour
la finale, soit la
meilleure audience
historique pour un
programme TV
80,9% de part
d'audience chez les 4+

INFORMATION



ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

7,5 M de
téléspectateurs pour
le débat de l'entre-
deux-tours

DIVERTISSEMENT



STAR ACADEMY

**Meilleure relance
depuis 2012** pour un
programme de
divertissement sur les
cibles commerciales
52% de part d'audience
chez les FRDA<50
**Record historique
chez les 15-34 ans**
62% de part d'audience

FICTION FRANÇAISE



HPI

Meilleure audience TV
pour une fiction
française avec
10,9 M de
téléspectateurs
7 des 15 meilleurs
audiences TV

UNE OFFRE DIFFÉRENCIANTE AVEC NOS CHÂÎNES TNT

LCI



ANNÉE RECORD POUR LCI

Part d'audience record

1,7%

chez les 4+

↗ +0,6 pt

TMC



TMC LEADER DE LA TNT

Sur les cibles commerciales

Audiences records

4,7% de part

d'audience chez les 25-49 ans, les FRDA<50 et les 15-34 ans

Jusqu'à 2,5 M

de téléspectateurs pour *Quotidien*, record historique et meilleure audience TNT en 2022

MY TFI | RÉSULTATS PROMETTEURS DANS LE DIGITAL

30
MEILLEURS
REPLAYS DE 2022

26 M *catch-uppers* mensuels
↗ +18% vs **france.tv**
↗ +56% vs **6play**

Chiffre d'affaires publicitaire
↗ **+17%**



+3 M
d'inscrits
grâce à la coupe du monde de la FIFA 2022

Volume horaire

50%
PROGRAMMES ISSUS
DU LINÉAIRE

50%
CONTENUS SPECIFIQUES
AU DIGITAL

Audience



95%
PROGRAMMES ISSUS DU LINÉAIRE

5%
CONTENUS SPECIFIQUES
AU DIGITAL

PART DU NON LINÉAIRE DANS LE VISIONNAGE TOTAL



7,5 M
Applications téléchargées
↗ +60% vs 2021

dont

- 3,4 M** Apple (x2 vs. 2021)
- 3,9 M** Android (+26% vs. 2021)



*catch-up J+1, timeshifting, enregistrements privés, catch-up J+7

CIRCULATION DES CONTENUS



LINÉAIRE



| MY TF1 |

15%

De l'audience des émissions quotidiennes réalisée en non-linéaire

NON-LINÉAIRE

120 M Vidéos vues



FLEXIBILITÉ SUR LES COÛTS

DANS UNE ANNÉE DE DIFFUSION DE LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL

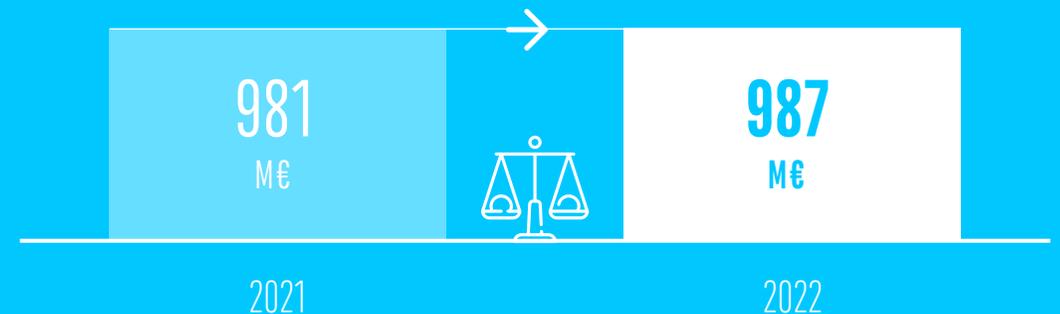


FIFA WORLD CUP Qatar 2022

LE GROUPE A MONTRÉ SE FLEXIBILITÉ SUR SA BASE DE COÛTS DE GRILLE

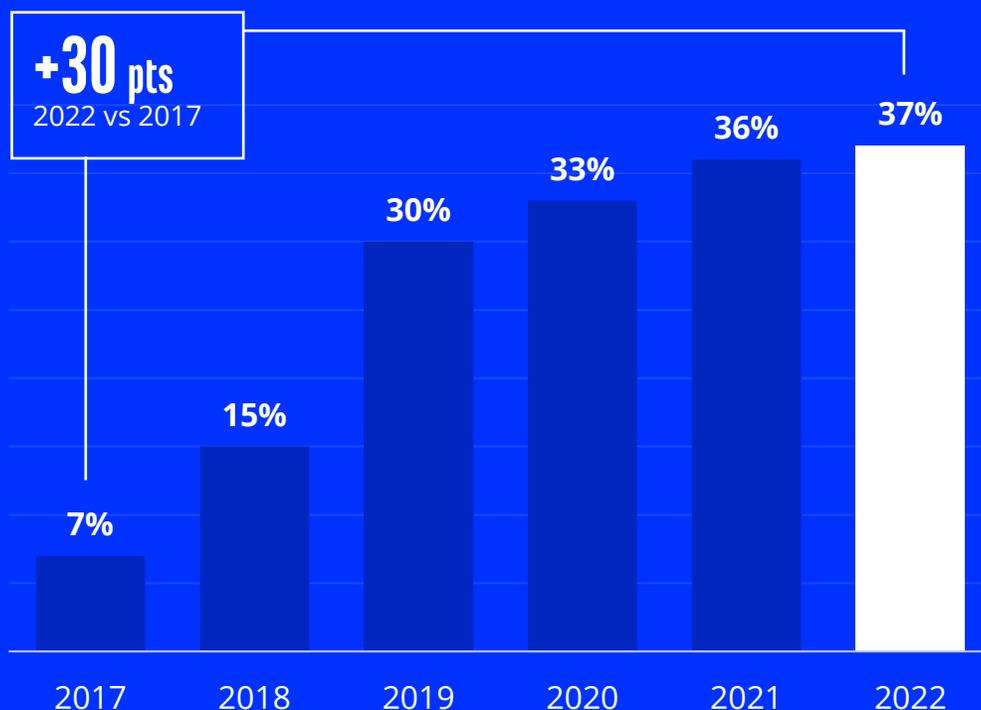
➔ **+0,6%** EN 2022
VS 2021

COÛTS DES PROGRAMMES





PART CROISSANTE DES OFFRES DATAISÉES DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DIGITAL



EXPLOITER LA DATA AFIN D'AMÉLIORER NOTRE PROPOSITION DE VALEUR

Data first party

MY TFI

Partenariats avec des grandes enseignes

FNAC DARTY

INFINITY
ADVERTISING



NEWEN STUDIOS

DES NOUVEAUX TALENTS
CRÉATEURS DE VALEUR

FICTIONS

TELFRANCE



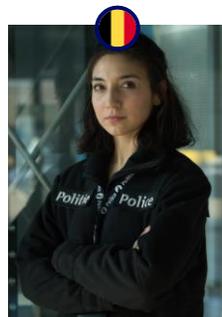
Demain Nous Appartient

RINGSIDE STUDIOS



Liaison

DE MEN SEN



Lost Luggage

FLARE ENTERTAINMENT



Funeral For A Dog

anagram



Thin Blue Line

anagram



Ammo

COLUMN FILM



Legacy

DOCUMENTAIRES

CAPA



Wagner, L'armée de l'ombre de Poutine

RISE FILMS



All That Breathes

RealDiva



The Territory

TÉLÉFILMS

BLUE REEL ONE



Her Magical Christmas Still

ANIMATION

Blue Spirit



Les Mystérieuses Cités d'Or

TÉLÉ-RÉALITÉ

iZen



Insiders

THOMAS OCANA
CAPA SPAIN



Journaliste d'investigation espagnol récompensé par de nombreux prix notamment 3 Emmy Awards dans plusieurs catégories

TEDDY LEIFER
RISE FILMS



Producteur de documentaires primés dont *All that breathes* nominé aux Oscars en 2022, *The Invisible War* nominé aux Oscars en 2013 et *Icarus*, lauréat des Oscars en 2018

ANNE KOLBJORSEN
ANAGRAM



Productrice à l'origine de *Maniac* (2018) diffusé sur Netflix

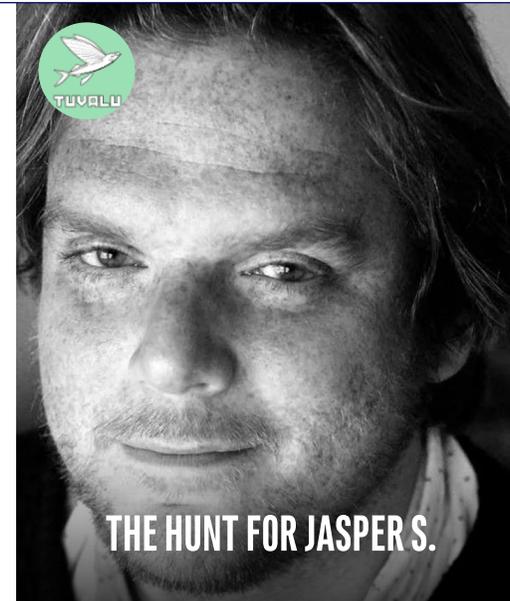
VANESSA DJIAN
DAI DAI FILMS



Productrice connue pour l'adaptation de films issus du théâtre, tels que *Edmond* et *Adieu Monsieur Haffman*

Livré au T3

Livraison en 2023



**ÇARNET DE COMMANDES
À UN NIVEAU ÉLEVÉ**

>2 000 HEURES

TAILLE CRITIQUE ATTEINTE

UN SAVOIR-FAIRE

MULTI-GENRES UNIQUE

**DORÉNAVANT, PRIORITÉ DONNÉE À LA
CROISSANCE ORGANIQUE**

**CROISSANCE
ORGANIQUE
+13,7%
EN 2022**



RÉSULTATS FINANCIERS

DES RÉSULTATS
DEMONTRANT NOTRE
SOLIDITÉ FINANCIÈRE ET
NOTRE FLEXIBILITÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2022

(M€)	2022	2021	VAR.M€	VAR.%
MÉDIA	2 079,8	2 091,5	(11,7)	-0,6%
<i>CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE*</i>	<i>1 668,9</i>	<i>1 694,1</i>	<i>(25,2)</i>	<i>-1,5%</i>
<i>DONT CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE DIGITAL*</i>	<i>128,2</i>	<i>142,5</i>	<i>(14,3)</i>	<i>-10,0%</i>
<i>DONT CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE MYTF1</i>	<i>90,3</i>	<i>77,3</i>	<i>13,0</i>	<i>16,8%</i>
<i>DONT AUTRE CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE DIGITAL*</i>	<i>37,9</i>	<i>65,2</i>	<i>(27,3)</i>	<i>-41,9%</i>
<i>AUTRE CHIFFRE D'AFFAIRES</i>	<i>411,1</i>	<i>397,4</i>	<i>13,7</i>	<i>3,4%</i>
NEWEN STUDIOS	427,9	335,6	92,2	27,5%
<i>FRANCE</i>	<i>174,4</i>	<i>174,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0%</i>
<i>INTERNATIONAL</i>	<i>253,5</i>	<i>159,0</i>	<i>94,5</i>	<i>59,4%</i>
<i>REVENUS JEUX, MUSIQUE, SPECTACLES**</i>	<i>0,0</i>	<i>2,2</i>	<i>(2,2)</i>	<i>-100,0%</i>
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL***	2 507,7	2 427,1	80,6	3,3%

* Déconsolidation de Unify Publishers à compter d'octobre 2022

** Pôle maintenu dans le secteur jusqu'à sa cession en avril 2021

*** Hors effet périmètre, le chiffre d'affaires 2022 est en hausse de 3,6%

En norme IFRS 16

COÛT DES PROGRAMMES*

(M€)	2022	2021	VAR.M€	VAR.%
FICTIONS / TÉLÉFILMS / SÉRIES / THÉÂTRE	(309,5)	(357,2)	47,7	-13,4%
DIVERTISSEMENT	(273,9)	(261,8)	(12,2)	4,6%
INFORMATION	(139,4)	(135,5)	(3,9)	2,8%
FILMS	(142,2)	(142,7)	0,5	-0,3%
SPORTS	(110,0)	(69,4)	(40,6)	58,4%
JEUNESSE	(12,2)	(14,5)	2,3	-15,7%
TOTAL	(987,0)	(981,0)	(6,0)	0,6%

*L'indicateur coût des programmes, qui se substitue à partir du 31/03/21 à l'indicateur coût des programmes des 5 chaînes, intègre le coûts des activités délinéarisées (MYTF1, LCI Digital) ainsi que celui des chaînes thématiques (TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire TV). L'ancien indicateur "Coût des programmes 5 chaînes" est publié jusqu'à l'arrêté à fin décembre 2021

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT PAR SECTEUR

(M€)	2022	2021	VAR.M€	VAR.%
MÉDIA	269,0	304,6	(35,6)	-11,7%
<i>TAUX DE MARGE</i>	<i>12,9%</i>	<i>14,6%</i>	<i>-</i>	<i>-1,6PT</i>
NEWEN STUDIOS	47,2	38,6	8,6	22,3%
<i>TAUX DE MARGE</i>	<i>11,0%</i>	<i>11,5%</i>	<i>-</i>	<i>-0,5PT</i>
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT *	316,2	343,2	(27,0)	-7,9%
<i>TAUX DE MARGE</i>	<i>12,6%</i>	<i>14,1%</i>	<i>-</i>	<i>-1,5PT</i>

* A fin décembre 2021, le résultat opérationnel courant intégrait 29,5 M€ de crédit d'impôt éditeur.
Hors crédit d'impôt éditeur, le résultat opérationnel courant serait en hausse de 2,5 M€, soit +0,8%

COMPTE DE RÉSULTAT 2022 CONSOLIDÉ

(M€)	2022	2021	VAR.M€	VAR.%
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	2 507,7	2 427,1	80,6	3,3%
TOTAL COÛT DES PROGRAMMES*	(987,0)	(981,0)	(6,0)	-0,6%
AUTRES CHARGES, AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	(1 198,5)	(1 097,4)	(101,1)	-9,2%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT DES ACTIVITÉS	322,2	348,7	(26,5)	-7,6%
AMORTISSEMENTS ET DÉPRÉCIATIONS DES ACTIFS INCORPORELS RECONNUS LORS DES ACQUISITIONS	(6,0)	(5,5)	(0,5)	-9,1%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	316,2	343,2	(27,0)	-7,9%
TAUX DE MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE	12,6%	14,1%	-	-1,5PT
TOTAL AUTRES CHARGES ET PRODUITS OPÉRATIONNELS	(15,0)	(10,3)	(4,7)	45,6%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	301,2	332,9	(31,7)	-9,5%
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET	(2,6)	(1,5)	(1,1)	73,3%
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS NETS	(11,7)	(8,5)	(3,2)	37,6%
IMPÔTS	(56,3)	(70,4)	14,1	-20,0%
QP RÉSULTAT DES SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE	(48,6)	(28,5)	(20,1)	70,5%
RÉSULTAT NET	182,0	224,0	(42,0)	-18,8%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	176,1	225,3	(49,2)	-21,8%

*L'indicateur coût des programmes, qui se substitue à partir du 31/03/21 à l'indicateur coût des programmes des 5 chaînes, intègre le coût des activités délinéarisées (MYTF1, LCI Digital) ainsi que celui des chaînes thématiques (TV Breizh, Ushuaia TV, Histoire TV). L'ancien indicateur "Coût des programmes des 5 chaînes" est publié jusqu'à l'arrêt à fin décembre 2021.

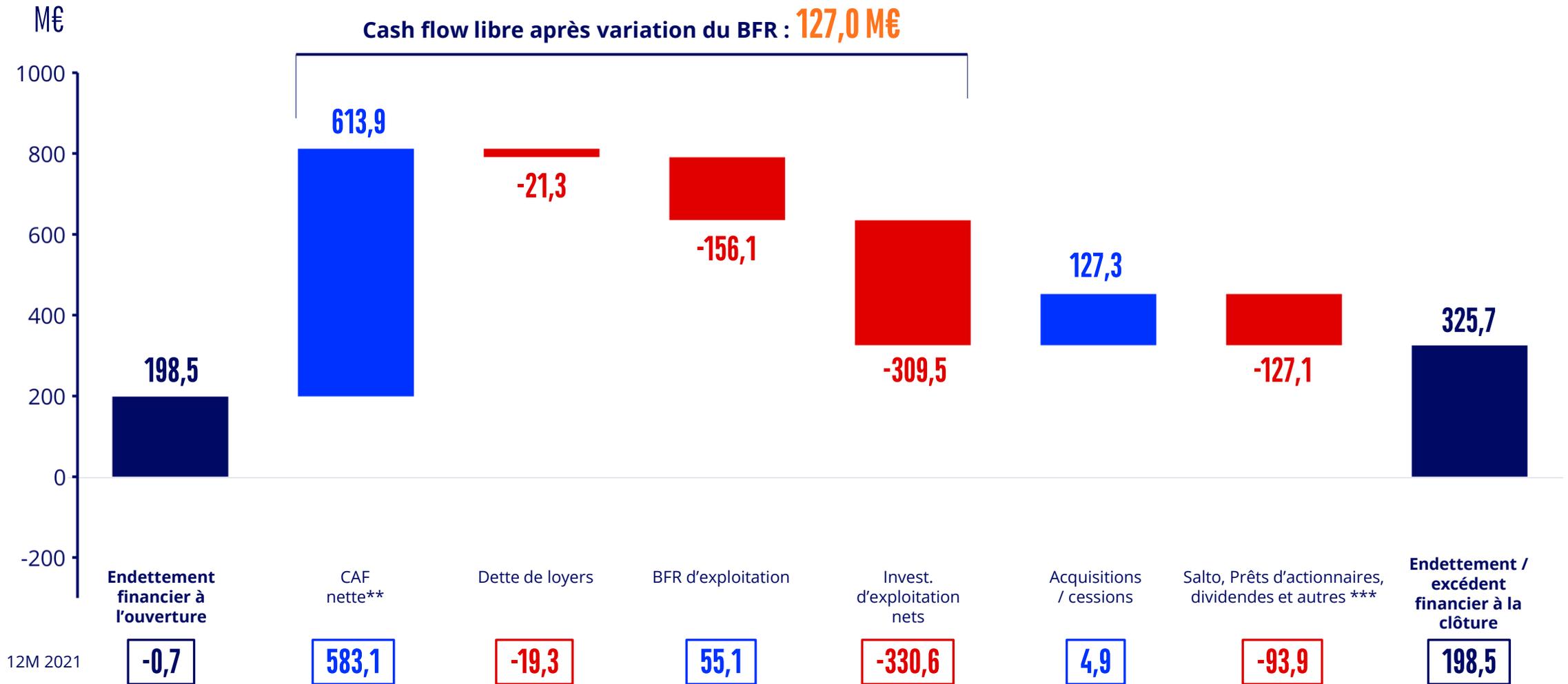
BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF CONSOLIDÉ (M€)	31 DÉC.2022	31 DÉC.2021	VAR.M€
TOTAL ACTIFS NON-COURANTS	1 331,0	1 476,1	(145,1)
TOTAL ACTIFS COURANTS	2 311,9	2 245,5	66,4
TOTAL ACTIF	3 642,9	3 721,6	(78,7)

PASSIF CONSOLIDÉ (M€)	31 DÉC.2022	31 DÉC.2021	VAR.M€
TOTAL CAPITAUX PROPRES	1 863,8	1 766,9	96,9
<i>DONT CAPITAUX PROPRE PART DU GROUPE</i>	<i>1 862,9</i>	<i>1 768,1</i>	<i>94,8</i>
TOTAL PASSIFS NON-COURANTS	230,9	229,1	1,8
TOTAL PASSIFS COURANTS	1 548,2	1 725,6	(177,4)
TOTAL PASSIF	3 642,9	3 721,6	(78,7)

EXCÉDENT NET (+) / DETTE NETTE (-) HORS OBLIGATIONS LOCATIVES	325,7	198,5	127,2
EXCÉDENT NET (+) / DETTE NETTE (-) Y COMPRIS OBLIGATIONS LOCATIVES	251,4	134,8	116,6

ÉVOLUTION DE LA DETTE NETTE (HORS IMPACT IFRS 16*)



*Avant impact des obligations locatives

**CAF après coût de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net, charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés

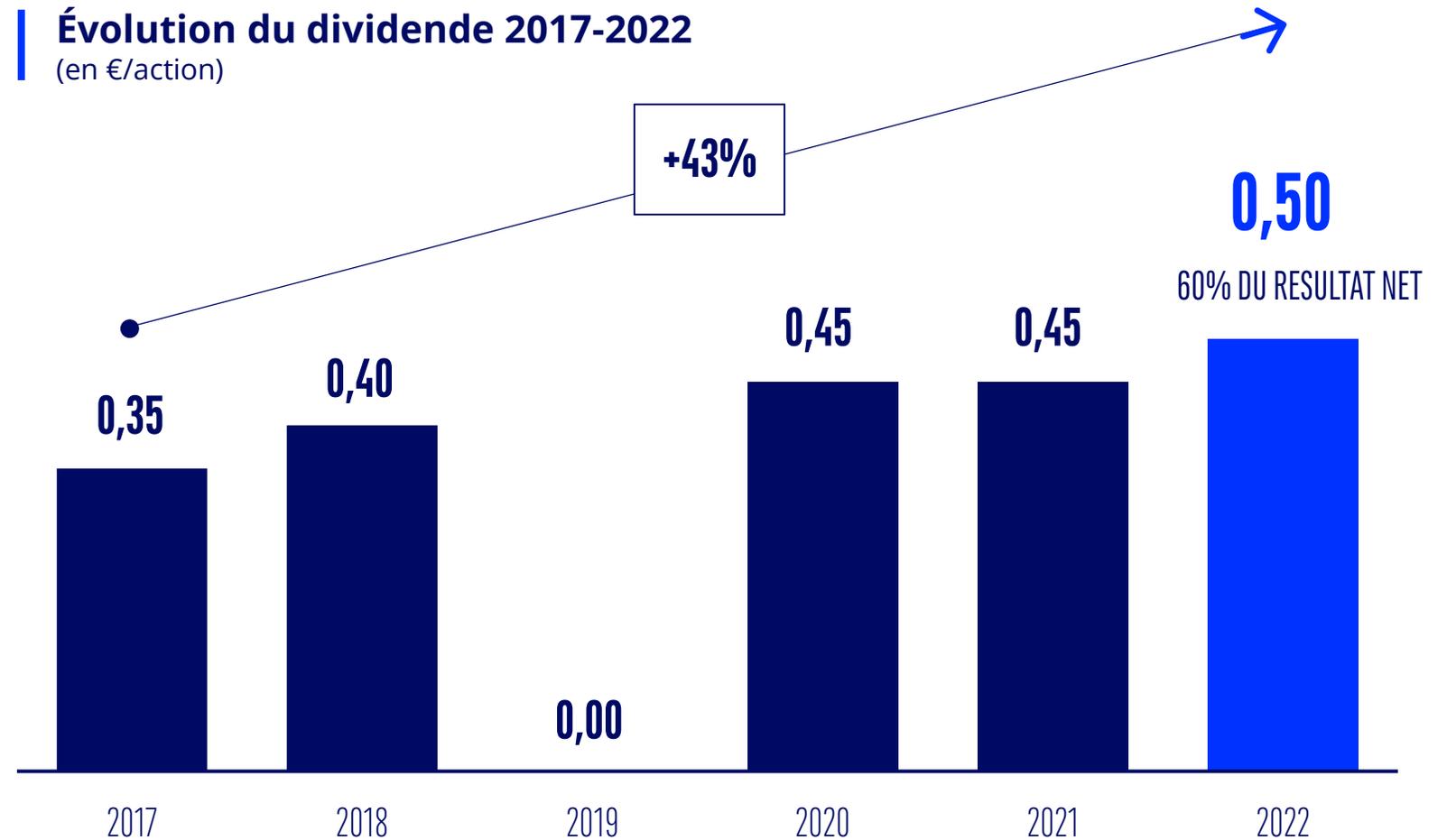
***Inclut l'acquisition d'immobilisations financières, variations des prêts

POLITIQUE DE DISTRIBUTION DE DIVIDENDES

| 105,2 M€*

| 0,50 €**
PAR ACTION

Évolution du dividende 2017-2022
(en €/action)



*Sur la base du nombre d'actions du capital de TF1 au 31/12/2022 : 210 485 635

**Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte du 14 avril 2023



PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

RENOUVELLEMENT DE
NOTRE ENGAGEMENT
RSE

RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT RSE



ENJEUX DE TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ENJEUX SOCIAUX ET
SOCIÉTAUX



ENJEUX ÉTHIQUES



ENGAGEMENT DE RÉDUCTION DE 30%
DES ÉMISSIONS CARBONE À HORIZON
2030

1/3 des salariés formés aux enjeux de la
transition écologique



FÉMINISATION DES INSTANCES DIRIGEANTES
48,3%

de femmes dans le Comité
Management Groupe en 2022

(+20 pts vs. 2015)



DIVERSITÉ DANS LES CONTENUS



SESSIONS DE FORMATION SUR LA
DIVERSITÉ ET LE RGPD

LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE
DU GROUPE EST RECONNUE PAR LES
PRINCIPALES AGENCES DE NOTATION

MOODY'S | ESG

CLASSÉE 1^{ÈRE} ENTREPRISE

du secteur *Broadcasting & Advertising*

MSCI 

 NOTE AA

S&P Global

Global Sustainability
Yearbook 2022



PERSPECTIVES

**RENFORCEMENT DE
NOTRE PROPOSITION
DE VALEUR**

MAXIMISER LA VALEUR DE NOTRE INVENTAIRE LINÉAIRE GRÂCE À NOTRE OFFRE DE CONTENUS PREMIUM ET UN *REACH* TOUJOURS PLUS DIFFÉRENCIANT



SE POSITIONNER COMME LA PREMIÈRE PLATEFORME DE *STREAMING* GRATUIT EN FRANCE

- FAIRE LEVIER DE LA PUISSANCE DE LA LIGNE ÉDITORIALE POUR ACCÉLÉRER DANS LE DIGITAL
- MAXIMISER LA VALEUR DE L'INVENTAIRE DIGITAL PAR LE RENFORCEMENT DE LA STRATÉGIE DATA



PÉRENNISER LA DYNAMIQUE DE NEWEN STUDIOS PRINCIPALEMENT PAR CROISSANCE ORGANIQUE



RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION



PIERRE-ALAIN GÉRARD

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT,
FINANCES, STRATÉGIES ET ACHATS



CLAIRE BASINI

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
EN CHARGE DES ACTIVITÉS BtoC



VALÉRIE LANGUILLE

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
RELATIONS HUMAINES ET RSE



JULIE BURGUBURU

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE



ACCÉLÉRATION DANS LE DIGITAL



TAUX DE MARGE PROCHE DE 2022 *

**Taux de marge opérationnelle courante des activités*



POLITIQUE DE DIVIDENDES EN CROISSANCE OU STABLE

Q & A

