



**STRATEGIE  
« QUATRE ECRANS »  
DU GROUPE TF1**

Mai 2011



## LA STRATEGIE QUATRE ECRANS DU GROUPE TF1 REPOSE SUR L'EXPLOITATION DES NOUVEAUX SUPPORTS MEDIA ET DES OPPORTUNITES TECHNOLOGIQUES.

Le groupe TF1 fait rayonner et valorise ses contenus sur l'ensemble des supports présents sur le marché, que ce soit via le web, le téléviseur, les mobiles ou les tablettes.

### ● STRATEGIE DE TF1

- Etre présent sur tous les supports disponibles et proposer de façon cohérente des contenus de qualité.
- Valoriser les contenus du Groupe
- Renforcer et enrichir le signal TF1 sur l'écran principal, le téléviseur
- Proposer des programmes en catch-up à la fois séduisants pour le téléspectateur et attractifs pour l'annonceur.

### ● OFFRE DE TF1

- Des offres segmentées en fonction des usages aux modèles économiques adaptés
- Des programmes homogènes d'un support à l'autre permettant de prolonger le lien avec le téléspectateur et des produits conservant leur spécificité
- Des contenus de qualité gratuits coexistant avec des contenus ou services payants en fonction des opportunités de monétisation

### ● OPPORTUNITES

- Bénéficier de la croissance des nouveaux médias
- Maîtriser les développements technologiques et profiter des nouveaux usages, dont le multi-tasking
- Maintenir la position de leader de TF1 en étant innovant et réactif

### ● ENJEUX

- Accompagner et anticiper les nouveaux usages
- Faire rayonner la marque TF1
- Trouver des sources nouvelles de monétisation et de revenus via :
  - ✓ La commercialisation de publicité
  - ✓ La vente de produits au consommateur
  - ✓ Une redevance versée par les opérateurs ADSL

### Chiffres clés

En moyenne les 15/24 ans reçoivent 45 contacts médias ou multimédias par jour, soit 5 contacts de plus en 1 an\*.

Foyers ayant accès à MyTF1 : 6,5 millions

Equipés Tablette Tactile : 546 000 foyers soit 2 % des foyers.

TF1 est le 1<sup>er</sup> media à inclure des fonctions communautaires à une application pour iPad et iPhone.

\* Source Médiamétrie / Media in life - Année 2010 et Médiamétrie / GFK Janvier – Mars 2011



## TF1.FR, PLUS DE CE QUE VOUS AIMEZ.FR TOUTE LA RICHESSE DE TF1 ET PLUS ENCORE, A VOTRE DISPOSITION, SELON VOS ENVIES !

Toujours à l'écoute de ses publics et acteur média incontournable, TF1 adapte son site internet aux nouveaux comportements *online*. Portail généraliste multithématique parmi les leaders depuis 1999, le site TF1.fr fait aujourd'hui peau neuve pour devenir un complément indispensable de l'Antenne.

TF1.fr met désormais en scène l'expertise et la richesse de la chaîne, à consommer sur mesure, et invite l'internaute à dialoguer et à échanger sans modération. Proximité, modernité, information, divertissement et large catalogue de vidéos déclinées dans tous les formats existants (télévision de rattrapage, meilleurs moments, contenus inédits...) sont les maîtres mots de ce nouveau site. Cette initiative repose sur plusieurs constats :

- ➔ Internet fait désormais partie du quotidien du public français qui l'utilise notamment pour se divertir et consommer de plus en plus d'information
- ➔ les internautes attendent une offre vidéo complète répondant à l'ensemble de leurs attentes, ainsi qu'à leur double besoin de s'informer et de se divertir
- ➔ la participation active de l'internaute est devenue un réflexe naturel.

### ● TF1.FR, LE COMPLEMENT DE L'ANTENNE

La chaîne est au cœur du site TF1.fr, un lieu de référence pour le téléspectateur-internaute afin de vivre et prolonger son expérience avec l'Antenne, ses programmes et ses journalistes, animateurs et personnalités. Les contenus sont construits à partir et autour des deux piliers majeurs du groupe TF1 : l'information et le divertissement.

Ainsi, aux côtés d'un site d'information de référence, 50 sites officiels concernant les programmes forts seront offerts aux fans dès le lancement du site pour retrouver les dernières news, photos, vidéos et contenus sur les émissions, acteurs et animateurs.

L'accès à la programmation de l'Antenne a été également repensé avec une grille TV intuitive et accessible depuis toutes les pages.

Un catalogue vidéo puissant et référent, en volume et en formats. Le site TF1.fr innove en mettant à disposition une offre vidéo enrichie.

Ainsi, plus de 80 heures de l'Antenne seront disponibles en intégralité quelques minutes après la fin de la diffusion et jusqu'à 7 jours après, voire plus. Cette offre concerne tous les programmes phare de l'Antenne : séries, émissions de télé-réalité et de flux (magazines et divertissement), JT, météo, magazines d'information et de sport, émissions de jeunesse, téléshopping...

C'est une offre unique qui propose de la HD depuis la captation jusqu'à la diffusion internet. Cette expérience est complétée et enrichie d'un catalogue sans égal, incluant de nouveaux contenus inédits pour le Web afin de couvrir tous les rythmes et toutes les envies des internautes et afin de ne jamais perdre une occasion d'être connecté à TF1 :

- ➔ TF1 propose le signal Antenne en direct et en simultané,
- ➔ plus de 17 000 vidéos disponibles en formats courts dès le lancement du site,
- ➔ les « meilleurs moments » des émissions, séquences-choc et drôles mises à disposition quelques minutes après la diffusion,

- ➔ un zapping de l'Antenne, véritable rendez-vous, revenant sur les meilleurs moments de la veille à l'Antenne,
- ➔ et, pour la première fois, le catalogue patrimonial de TF1 via 180 « extraits vidéos-cultes » issus des émissions mythiques de TF1 des années 80-90 telles que Lahaye d'honneur, Sacrée Soirée ou Temps X.

## ● TOUT TF1 POUR MOI...

Une consommation sur mesure inédite. Le site TF1.fr et ses contenus s'adaptent à l'internaute et à son rythme, lui permettant de choisir une expérience sur mesure : synthétique ou approfondie, divertissante ou informative, selon ses envies et ses besoins. Ainsi, par exemple, les 17 000 vidéos disponibles offrent, de façon totalement inédite, le choix entre formats courts (extraits, zapping et résumés de programmes) et formats longs (revoir un programme dans son intégralité) afin de répondre à cette exigence de sur-mesure et de quotidienneté de consommation.

Une proximité et une interactivité accrues entre les internautes et la chaîne. Le site TF1.fr crée et valorise la participation et l'échange avec les internautes grâce à des espaces de dialogue, mais aussi à des services du quotidien personnalisables. L'accent est mis sur la proximité et la relation avec les téléspectateurs et les internautes, via la rubrique TF1 & Vous. Accessible dès la barre de navigation, TF1 & Vous permet :

- ➔ aux internautes de s'exprimer et de dialoguer avec TF1 (les plus actifs seront mis en scène et deviendront des ambassadeurs),
- ➔ aux stars de l'Antenne, 2 fois par mois, de retrouver leurs fans pour dialoguer sur TF1.fr,
- ➔ de créer l'événement sur TF1.fr grâce aux directs interactifs sur les émissions de télé-réalité et les matchs de l'équipe de France, en partenariat avec Facebook.

Le site offre aussi des occasions de rencontre entre internautes autour de leurs programmes et contenus préférés, grâce à des zones contributives (forums officiels, *tchats*, commentaires) au sein des sites officiels des programmes.

## ● TF1.FR A LA POINTE

Un site innovant. Le nouveau site se veut résolument innovant, avec une ergonomie simple, des règles de navigation intuitives, le tout dans un univers graphique et des codes couleur marqués afin que l'internaute retrouve l'univers de l'Antenne de TF1. A cela s'ajoute une qualité de définition unique des vidéos, au-delà de tous les standards, pour un visionnage haut de gamme : en complément d'un lecteur vidéo 16/9e, TF1 invente la *catch-up* Haute Définition : de nombreuses émissions à revoir en intégralité seront disponibles en HD.

## ● TF1.FR, C'EST AUSSI :

- ➔ Des jeux en liaison avec l'Antenne pour prolonger l'expérience de divertissement... et peut-être remporter des gains !
- ➔ Du shopping avec sa marque programme Téléshopping.



## APPLICATION TF1 – IPHONE ET IPAD



### TF1 LANCE SON APPLICATION GRATUITE POUR IPAD ET IPHONE

TF1 poursuit sa politique d'innovation et de développement de son offre multi-écrans avec le lancement d'une application pour tablettes et Smartphone.

L'application de TF1 propose le live de TF1, les programmes de la chaîne en rattrapage, des vidéos et bonus exclusifs ou encore la grille des programmes. TF1 est le premier média européen sur Facebook avec 4 millions de fans actifs, l'application TF1 est par ailleurs la première application média connectée.

- **LES PROGRAMMES PREFERES DES FRANÇAIS DESORMAIS DISPONIBLES EN MOBILITE**

L'application TF1 permet de visionner la chaîne en live, dans une qualité Haute Définition et un confort de visionnage optimal. L'application permet également un accès direct et gratuit aux programmes en catch-up TV et aux vidéos bonus exclusifs. En tout, ce sont plus de 80 heures de programmes qui seront disponibles par semaine, représentant toute la variété et la richesse de la grille de TF1.

- **TF1, PIONNIER DE LA « SOCIAL TV »**

Grâce à une intégration très aboutie du plus puissant réseau social, Facebook, TF1 est le premier media à inclure des fonctions communautaires à une application pour iPad et iPhone. La rubrique TF1&Vous propose ainsi un accès direct aux pages fans des programmes de la chaîne. Elle permet également de discuter en live avec ses amis Facebook et de rejoindre les communautés de fans. TF1 renforce ainsi sa position de 1<sup>er</sup> media européen sur Facebook, avec plus de 4 millions de fans actifs.

Rendez-vous dès maintenant sur l'App Store pour téléchargez les applications iPad et iPhone de TF1 :

<http://itunes.apple.com/fr/app/tf1/id407248490?mt=8>

### Chiffres clés

→ 1,1 million de téléchargements depuis le lancement (16 semaines)

→ 9 utilisateurs sur 10

→ **Le Top i phone de la semaine :**

1. Dr House : 149.544 CDP
2. Joséphine ange gardien: 43.477 CDP
3. JT 20h : 26.463 CDP
4. Téléfilms ( ): 23.164 CDP
5. Confessions intimes : 19.276 CDP



CDP = chargements de pages



## ● MyTF1, FRUIT DE L'INNOVATION DU GROUPE TF1

TF1, premier groupe média européen et précurseur en matière de nouveaux médias, envisage sa relation avec le public sur tous ses supports : télévision, web, mobile et aujourd'hui l'IPTV. En créant **MyTF1**, le groupe franchit une nouvelle étape : celle qui consiste à offrir à ses téléspectateurs des services et contenus enrichis autour des programmes de TF1, accessibles sur la télévision, sans quitter le flux de la chaîne.

**MyTF1** donne accès à tout l'univers de TF1. Il permet de revoir une large sélection de programmes gratuitement et d'accéder à l'offre de vidéos à la demande de TF1 Vision. De nombreux services complètent cette offre dans tous les domaines (information, sport, jeux...). Gratuit et interactif, **MyTF1** est un produit familial et accessible à tous, via la Bbox de Bouygues Telecom, la LiveBox d'Orange, la Free Box de Free et, à terme, sur les services TV des autres opérateurs TV.

**MyTF1** réinvente la relation de proximité avec le public, une valeur chère au groupe TF1.

## ● LE SERVICE :

→ **MyTF1** : l'univers de TF1 à ma disposition sur ma télé

**MyTF1** offre aux téléspectateurs une nouvelle façon de profiter de leurs programmes préférés. C'est un portail télé qui permet d'accéder à la demande à l'univers enrichi des programmes de TF1.

→ **MyTF1** : un service gratuit et accessible 24h/24

**MyTF1** est un service accessible gratuitement 24h/24, sans souscription préalable, chez tous les clients des opérateurs partenaires. A partir de sa box TV, le téléspectateur peut, à tout moment quand il regarde TF1, accéder à **MyTF1**. Pour cela, il lui suffit d'appuyer sur la touche « OK » de sa télécommande.

→ **MyTF1** : la *rich TV* de TF1

**MyTF1** propose dans un seul et même service, une large sélection de contenus gratuits et payants :

- ✓ La *catch-up* de nombreux programmes de la chaîne, à voir ou revoir gratuitement et durant les 7 jours après leur diffusion
- ✓ L'actualité de TF1, avec les coulisses des programmes, les bandes annonces de la soirée et des bonus inédits
- ✓ Les services avec les dernières news, la météo et les résultats sportifs.

→ Mais **MyTF1**, c'est aussi une offre de contenus premium :

- ✓ Un vidéoclub riche de plus de 3 000 titres de TF1 Vision - films inédits, spectacles, dessins animés, ou encore séries en exclusivité, à la location, à partir de 0,99 €
- ✓ Les jeux, les votes et les concours interactifs de l'Antenne...

Sans quitter le programme en cours grâce à une fenêtre ouverte en permanence sur l'Antenne.

- COMMENT Y ACCEDER ?



MyTF1 est un service accessible gratuitement 24h/24, sans souscription préalable, chez tous les clients des opérateurs partenaires (Bouygues Telecom, Orange, Free).

L'accès se fait à partir de la chaîne TF1 en appuyant sur la touche « OK » de sa télécommande. Une navigation simple à l'aide des touches haut/bas, droite/gauche, OK et retour. Et la possibilité, de revenir à tout moment sur le programme en cours, grâce à la touche « quitter ».

D'autres accès sont également disponibles en fonction des services fournis par les opérateurs (fiche info, page d'accueil...).

MyTF1 a la vocation d'être distribué sur tous les réseaux câble, ADSL ou fibre optique. A ce jour, MyTF1 est disponible sur la Bbox de Bouygues Telecom, la LiveBox d'Orange et la Free Box de Free, soit 6,5 millions de foyers.





## MARCHE VOD :

### → LA VOD, UN MARCHE EN TRES FORTE CROISSANCE

- ✓ Une notoriété grandissante.
  - Plus de ¾ des foyers connectés haut-débit\* (78 %) connaissent les services VOD.
- ✓ Un marché VOD qui explose...
  - 2010 : 152M€ : **+66 %** en valeur vs 2009 (2009 vs 2008 : +55 %)
  - Perspectives 2011 : ± 200 M€ : +30 % en valeur vs 2010.

### → ... AU POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT TRES IMPORTANT (2011-2015)

- + de 85 % des consommations VOD se font sur l'IPTV (9,6M de foyers éligibles) vs 21M de foyers connectés en haut-débit\*\*.
- 75 % des consommations VOD se font sur 24 % des programmes proposés en VOD.
- Une maturité grandissante avec l'arrivée de nouveaux supports de distribution (notamment via l'OTT : TV connectées, consoles, tablettes...)

et le développement de nouvelles offres (abonnements, EST multi-écrans).

\* Chiffres BVA, mai 2010.

\*\* Chiffres ARCEP, décembre 2010.

## TF1 VISION, ACTEUR MAJEUR DU MARCHE

### ① OFFRE

- TOP 10 DES VENTES VOD (GFK) 2010 : 3 programmes dont les droits sont portés par le groupe TF1.
- Confirmation du rôle de leader incontesté de TF1 VISION sur les séries TV et le spectacle/humour : respectivement 70 % et 90 % des séances VOD de ces catégories se font sur TF1 VISION.
  - ✓ Un positionnement généraliste et populaire, atypique mais porteur.
  - ✓ Un catalogue Cinéma complet cette année.
  - ✓ TF1VISION propose une offre généraliste de 6 500 programmes en vidéo à la demande (Cinéma, Séries TV, Jeunesse, Spectacles, etc.).

### A - Une offre complète et exclusive sur les séries TV (The Mentalist, Dr House, Grey's Anatomy, les experts...)

- ✓ Preview VoD : Voir en VOST les épisodes diffusés la veille aux USA
- ✓ TVOD : Revoir les séries en VF lors de la diffusion française
- ✓ Du premium au freemium : une intégration accentuée de l'offre PVOD au sein du groupe TF1 via un système de rebonds.



|  |                               |           |  |                    |
|--|-------------------------------|-----------|--|--------------------|
|  |                               | SAISON 2  |  | TOUS LES MERCREDI  |
|  | <b>gossip girl</b>            | SAISON 4  |  | TOUS LES MARDIS    |
|  | <b>DR. HOUSE</b>              | SAISON 7  |  | TOUS LES MARDIS    |
|  | <b>ESPRITS CRIMINELS</b>      | SAISON 6  |  | TOUS LES JEUDIS    |
|  | <b>FRINGE</b>                 | SAISON 3  |  | TOUS LES LUNDIS    |
|  | <b>THE MENTALIST</b>          | SAISON 3  |  | TOUS LES VENDREDIS |
|  | <b>GREY'S ANATOMY</b>         | SAISON 7  |  | TOUS LES VENDREDIS |
|  | <b>LES EXPERTS: LAS VEGAS</b> | SAISON 11 |  | TOUS LES LUNDIS    |
|  | <b>LES EXPERTS: MANHATTAN</b> | SAISON 7  |  | TOUS LES MERCREDIS |
|  | <b>LES EXPERTS: MIAMI</b>     | SAISON 9  |  | TOUS LES VENDREDIS |

B - Le meilleur des **humoristes** en exclusivité (Gad Elmaleh, Florence Foresti, Jamel, etc.) TF1 VISION dispose d'un catalogue humour **exclusif** composé des plus grands artistes du moment : Jamel, Gad Elmaleh, Thomas Ngijol, Fabrice Eboué...

Le dernier spectacle de FLORENCE FORESTI (Mother Fuck) réalise un score VOD comparable aux meilleurs blockbusters : > 125 000 séances.

Fin 2011 : découvrez en exclusivité les derniers spectacles à succès de Nicolas Canteloup (Canteloup n'arrête jamais) et Jamel Debbouze (Tout sur Jamel).



C - Une présence accrue sur le cinéma, en synergie avec le DVD/BR TF1 VIDEO  
Des partenariats forts sur les Nouveautés avec les ayants-droits sur les sorties simultanées VIDEO et VOD : vers une intégration des lancements physiques et digitaux pour bénéficier d'effets de synergie.

## ② DISTRIBUTION : TF1 VISION, LE SERVICE LE PLUS ACCESSIBLE

- La seule offre VOD présente chez tous les opérateurs FAI : la base de clients potentiels la plus large du marché (10M de STB éligibles).
- Sur le web (tf1vision.fr), et sur tous les écrans iTunes → élargissement de notre catalogue disponible avec une offre cinéma spécifique Nouveautés et films de patrimoine :  
*Elle s'appelait Sarah, Mon pote, La Vénus noire ...*
- Lancement le 13 Mai du premier widget TF1 VISION disponible sur les TV connectées avec Samsung.

## PARTENAIRES



# La présence de TF1 VISION dans tous les foyers

SFR NEUF BOX

**TF1 VISION**

**Exclusif: TOUS LES SPECTACLES de Gad Elmaleh !**

**NOUVEAUTES**

**CLUB HD VOD**

**TOP DES VENTES**

**RATRAPAGE TV**

**CINEMA**

**SERIES TV**

**DIVERTISSEMENTS**

**JEUNESSE**

**DOCUMENTAIRES**

**ADULTE 18**

**PARANORMAL ACTIVITY**

**L'ASSISTANT DU VAMPIRE**

**DR. HOUSE SAISON 3 ÉPISODE 22**

**UN FILM DE JACQUES AUDIARD UN PROPHÈTE**

# ITUNES

Fichier Édition Présentation Contrôles Store Avancé Aide

iTunes

Rechercher

BIBLIOTHÈQUE

Musique

Films

Séries TV

Podcasts

Applications

Radio

STORE

iTunes Store

Achats

GENIUS

Genius

LISTES DE LECTURE

iTunes DJ

Ajouté récemment

Années 90

Clips vidéo musicaux

Les 25 plus écoutés

Milleur classement

Morceaux récents

Musique classique

Musique

Films

Séries TV

App Store

Podcasts

Livres audio

iTunes U

Ouvrir une session

# Films français

**Nouveautés**

Le vilain  
Comédie  
Sortie 25 nov. 2009  
13,99 € ACHETER

Trésor  
Comédie  
Sortie 11 nov. 2009  
3,99 € LOUER

Kerity, la maison des...  
Familie  
Sortie 09 déc. 2009  
13,99 € ACHETER

Les herbes folles  
Comédie  
Sortie 20 mai 2009  
3,99 € LOUER

Cinéma  
Comédie  
Sortie 28 oct. 2009  
3,99 € LOUER

L'affaire Farewell  
Suspense  
Sortie 23 sept. 2009  
13,99 € ACHETER

Divorces  
Comédie  
Sortie 14 oct. 2009  
3,99 € LOUER

Safari (2009)  
Comédie  
Sortie 01 avr. 2009  
9,99 € ACHETER

LOL (Laughing Out L...  
Comédie  
Sortie 04 févr. 2009  
3,99 € ACHETER

Coco (2009)  
Comédie  
Sortie 18 mars 2009  
9,99 € ACHETER

Trier par : En vedette

TF1 VISION
UNE QUALITÉ D'IMAGE EXCEPTIONNELLE

JE RECHERCHE UN FILM, UNE SÉRIE, UN ACTEUR 
E-MAIL  MOT DE PASSE  [OK](#) [S'INSCRIRE!](#)

6567 vidéos disponibles

**ACCUEIL**

**NOUVEAUTÉS**

EXCLUSIVITÉS

BONS PLANS 1.99 €

COUPS DE CŒUR

DERNIERS JOURS

DE A A Z

SÉRIES EN DIRECT DES USA

CINÉMA

TELEVISION

SPECTACLE / HUMOUR

JEUNESSE

MANGA

DOCUMENTAIRE

MUSIQUE

ADULTE

**NEWSLETTER**

INSCRIVEZ-VOUS POUR ÊTRE INFORMÉ DES NOUVEAUTÉS ET PROMOTIONS

**NOUVEAUTÉS**

Page : 1 2 3 - Page suivante >

42 titres - Recherche :

**A l'origine**

Film - 2008 - Drame / Passion - 130min.  
**Avec :** François Cluzet, Emmanuelle Devos, Gérard Depardieu  
**A partir de:** 3.99 €

**Une Affaire d'Etat**

Film - 2009 - Policier / Thriller - 110min.  
**Avec :** André Dussollier, Thierry Frémont, Rachida Brakni  
**A partir de:** 4.99 €

Note internaute **08/10**

**MEILLEURES VENTES**

1. Goemon the freedom fighter **8/10**
2. Dark World **8/10**
3. RTT **8/10**
4. L'homme de chevet **8/10**
5. Love happens **8/10**

**LA DÉMO VIDEO**  
LA QUALITÉ EN PLEIN ÉCRAN

**TF1 VISION SUR VOTRE TV**  
CONNECTEZ-VOUS

VISUEL DE L'APPLICATION TF1 VISION sur les TV connectées SAMSUNG

Mon compte - Infos

TF1 VISION
Cinéma   Séries TV   Jeunesse   Humour   Adulte

**Nouveautés**

**Top des ventes**

**Vu sur TF1**

◀ Déplacement      Retour   Quitter ▶





La première chaîne de télévision française et le n°1 de l'électronique grand public en France ont signé, le 9 décembre 2009, un partenariat stratégique de trois ans en vue d'offrir aux téléspectateurs une expérience inédite de divertissement.

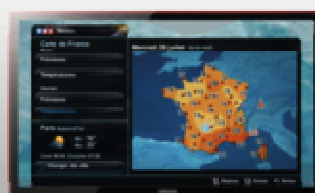
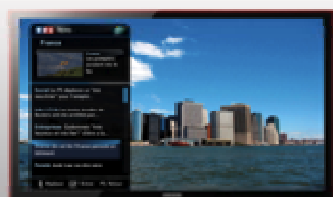
Grâce à la technologie Samsung et au savoir-faire éditorial de TF1, les télévisions connectées à Internet du fabricant intègrent depuis mars 2010 des services interactifs inédits en rapport avec les marques et contenus phares de TF1 (applications dédiées à l'information, à la météo, au sport et à l'actualité des programmes, ...).

Déjà pionniers sur la Haute Définition, TF1 et Samsung confirment ainsi leur volonté d'apporter une expérience toujours plus riche aux téléspectateurs en leur permettant de prolonger facilement leur expérience Antenne à travers des applications interactives.

## NOUVEAU WIDGET TF1 VISION

Après les applications « grille TV », « météo », « TF1 News », « Eurosport » et « Evénements », TF1 propose l'application « TF1 Vision » permettant l'accès direct en avant-première aux dernières saisons des tops séries américaines et aux plus grands films du box-office.

Ce widget donne la possibilité aux utilisateurs des TV connectées Samsung de découvrir en location pendant 48h et en exclusivité, les toutes nouvelles saisons des plus grandes séries dès le lendemain de leur diffusion aux Etats-Unis, ainsi qu'une sélection de films de catalogue et des nouveautés.



## CONCLUSION



### UNE STRATEGIE MULTI-ECRANS UNIQUE

TF1 propose à ses publics une gamme de produits cohérente, unique et homogène sur tous les écrans (sur le web, l'IPTV, les écrans nomades et les mobiles) grâce à une proposition, une ergonomie et un graphisme harmonieux.