

Prix spécial du jury

TF1



Christelle Chiroux
Rédactrice en chef



Sophie Danis
Directrice Communication RSE, Digital

➤ Selon vous, quelle est la responsabilité d'un média en termes de représentativité et de diversité ?

La responsabilité d'un média comme le groupe TF1, est d'être le miroir des évolutions de la société avec l'ambition de ressembler et de s'adresser au plus grand nombre. Depuis de nombreuses années le groupe TF1, à travers ses antennes, veille à mettre en place une politique ambitieuse pour défendre la diversité sous toutes ses formes, que ce soit dans les programmes et dans les grands rendez-vous d'information. Gilles Pélisson son PDG, souhaite que TF1 soit un modèle et représente la diversité dans son ensemble, en matière d'âge, d'origine sociale, d'appartenance ethnique, d'orientation sexuelle ou de handicap. Notre rôle est de contribuer à construire une société plus solidaire, plus diverse et de lutter contre toutes les discriminations. Le groupe TF1 est également engagé en faveur de l'égalité professionnelle et mène une politique de recrutement en faveur de la mixité : nous sommes convaincus que les différences et la mixité sont des leviers de performance et de créativité pour les entreprises.

➤ Quelles sont les motivations qui ont poussé TF1 à mettre en place le programme Expertes à la Une et en quoi consiste-t-il ?

La juste représentation des femmes et la visibilité des expertes dans nos programmes d'information sur TF1 et LCI est une priorité depuis de nombreuses années. Nous sommes aujourd'hui très performants avec les femmes expertes internes avec une présence à l'antenne de près de 50%.

Depuis plus de 5 ans, nous menons des plans d'action en interne pour améliorer la présence des femmes expertes extérieures à TF1. Cette année avec Gilles Pélisson, PDG du groupe TF1 et Thierry Thuillier, Directeur Général adjoint de l'information de TF1 et LCI, nous souhaitons aller plus loin avec la création d'une classe d'expertes. Cette 1ère promotion « Expertes à la Une » a comme marraine d'honneur Elisabeth Badinter. Nous avons sourcé 15 expertes dans des domaines où les femmes sont encore trop invisibles : la santé, la sécurité intérieure, l'anti-terrorisme, la justice, la géopolitique asiatique, l'intelligence artificielle, le réchauffement climatique ou encore les politiques européennes.

L'objectif est de les accompagner durant une année et leur permettre de gommer les freins pour venir sur un plateau TV ou pour répondre favorablement à une demande d'interview, souvent par manque de confiance. Tout au long de l'année, elles suivent des ateliers de coaching et de mediatraining. Chaque experte a une marraine ou un parrain issu de nos rédactions. Anne-Claire Coudray, Gilles Bouleau, Julien Arnaud ainsi que les rédacteurs en chef se sont engagés à leur proposer une journée d'immersion à TF1 ou LCI pour leur expliquer le fonctionnement d'une rédaction et la préparation d'un journal. Au programme également, des rencontres avec des femmes inspirantes, habituées des médias. Notre objectif est que toutes ces expertes se sentent à l'aise pour répondre aux journalistes ou débattre sur des plateaux, pas uniquement pour TF1 ou LCI mais dans tous les médias. Certaines ont déjà commencé. Nous réfléchissons au lancement de la 2e promotion en début d'année prochaine.

➤ Le groupe TF1 fait partie des 20 premières entreprises mondiales les plus respectueuses de l'égalité femmes-hommes qui correspond à l'ODD 5. Plus généralement, quelle est la contribution du groupe TF1 aux Objectifs de Développement Durable 2030 ?

En tant que créateur et diffuseur de contenus auprès d'un large public, le groupe TF1 s'attache, au travers de sa programmation et de sa politique RSE, à construire une société plus solidaire, plus inclusive et plus durable. Engagé autour des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, le groupe TF1 a conscience de la nécessité d'y répondre par des actions tangibles avec notamment la sensibilisation des publics à travers ses contenus, le soutien aux associations, l'accompagnement de ses clients annonceurs pour un retour à une croissance responsable. L'année 2020 aura confirmé cette volonté avec la redéfinition des contours de la stratégie RSE et l'ouverture de nouveaux chantiers, en particulier l'adoption d'un plan pour le climat ambitieux avec un objectif de baisse de 30% de l'impact carbone à horizon 2030.