



PROMOTION 2024-2026

GUIDE DE RECRUTEMENT

LES ÉTAPES CLÉS DU RECRUTEMENT

1

Découvrez les différentes offres d'alternance.

Postulez en envoyant le formulaire de candidature et votre vidéo de présentation par mail à : fondationtf1@tf1.fr

2

3

Si votre candidature est retenue, vous recevez une invitation pour un premier entretien en visioconférence avec nos équipes.

A l'issue de cette sélection, vous passez un dernier entretien avec les membres du Conseil d'Administration de la Fondation.

4

5

Vous êtes contactés par nos équipes pour obtenir une réponse.



LES OFFRES D'ALTERNANCE

*Le Groupe TF1 mène une politique Diversité engagée
afin de garantir l'équité de traitement et le respect de tous.
Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.*

TF1 – 6 OFFRES

TF1, c'est bien sûr les grands programmes de divertissement, les séries exclusives, les films et les talk-shows qui nourrissent la culture populaire et réunissent le plus grand nombre.

C'est aussi l'information, la plus suivie d'Europe, et les événements sportifs planétaires qui font vibrer tous les Français et les Françaises.

TF1, c'est surtout une ambition : celle de développer la première plateforme de streaming gratuite en France, pour donner accès à tous et à toutes, à la demande, au meilleur du divertissement et de l'info.

Envie d'inventer la télévision de demain ? C'est ici que ça se passe !

TF1 PUBLICITÉ – 1 OFFRE

En tant que régie publicitaire plurimédia leader sur le marché français, TF1 PUB offre à ses clients une capacité d'exposition unique en combinant la couverture large de ses chaînes de télévision et de ses médias digitaux. La régie imagine également des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

TF1 PUB est engagée en faveur d'une communication plus responsable, à travers le programme EcoFunding destiné à financer des campagnes de sensibilisation grand public, son partenariat avec Goodeed, ou l'offre Impact Screens visant à valoriser les initiatives positives des marques.

TF1 FACTORY – 1 OFFRE

TF1 Factory, maison de production cross-media du groupe TF1, pense, fabrique et produit des histoires avec la force de frappe audiovisuelle et événementielle du groupe TF1.

Notre objectif: créer du Brand Content pour faire vibrer des marques françaises et internationales. Films, webséries, events, stories, shows en direct, DOOH, podcasts. Chaque format est une nouvelle occasion d'explorer les possibles pour inspirer et engager, aussi bien les collaborateurs d'une marque que tous les Français. Créatifs, producteurs, commerciaux, monteurs, réalisateurs, scénographes : une ruche d'une trentaine de talents hybrides s'active chez TF1 Factory. Chaque jour, chacun(e) met la main à la pâte et le cœur à l'ouvrage, nourri par l'envie brûlante de bien faire, de construire des projets et de les célébrer.

LCI – 1 OFFRE

Première chaîne d'information en continu du Groupe TF1, lancée en France dès 1994, LCI est aujourd'hui un acteur singulier du paysage audiovisuel, avec une large place faite au débat, au décryptage et à l'approfondissement, mais aussi à l'expertise avec la présence d'éditorialistes et de journalistes de renom. Elle offre une compréhension complète de l'actualité, avec une ambition forte : donner à l'info le temps, la vérification et la contradiction qu'elle mérite.

Les équipes de LCI hébergent également le pôle digital de l'information du Groupe TF1, au travers du site www.lci.fr et de ses réseaux sociaux.

Chaque mois, plusieurs dizaines de millions de lecteurs y découvrent leur info !

Ensemble, les presque 250 collaborateurs de LCI contribuent à offrir à son public l'information du moment, vérifiée et décryptée, sur le média qui leur parle : réseaux, appli mobile, web ou télévision.

ALTERNANCE – ASSISTANT(E) ICONOGRAPHE H/F

Vous aurez pour mission d'assister les chefs de projets du pôle image de la communication externe dans leurs missions de Graphiste iconographe ou de Documentaliste.

Missions principales :

- Illustration des programmes et grilles des chaînes du Groupe TF1 sur la plateforme destinée aux professionnels des médias, www.tf1pro.com
- Mise à disposition des photos auprès des professionnels des médias (presse magazine, sites internet, FAI)
- Traiter les demandes spécifiques émanant des magazines en lien avec les Attachés de presse du Groupe
- Classement et archivage
- Récupération des photos livrées par les photographes (réalisées sur les plateaux de tournage ou en studio)
- Gestion de l'editing, des validations auprès des visages de l'antenne ou de leurs agents : relances, indexation, classement.

Missions de graphisme :

- Optimisation/retouches photos
- Réalisation de visuels keys art pour illustrer les programmes
- Réalisation de dossiers de presse.

Profil :

- Bonne connaissance/passion pour les médias et la télévision en particulier.
- Talents de graphiste et des connaissances des logiciels graphiques.
- Profil rigoureux, organisé et curieux.
- Attrait pour le travail en équipe, capacité d'adaptation, autonomie, aisance avec les outils informatiques et nouveaux médias.

ALTERNANCE – ASSISTANT(E) PRÉPARATION DES MÉDIAS H/F

Intégrez le département "Préparation des médias" de la Médiafactory de TF1. La Préparation des médias regroupe les services du pilotage (coordination des demandes de travaux), de la mise à l'antenne (vérification et segmentation des programmes), de la post-production (travaux de (re)montage) et de l'accessibilité (sous-titrage et audiodescription).

Missions :

- Au sein de l'équipe, vous participerez à :
- Planifier les équipes techniques de mise à l'antenne et post-production
 - Réaliser le reporting de projets d'innovation audiovisuelle
 - Répartir les travaux aux collaborateurs planifiés de la mise à l'antenne
 - Réaliser les bons de commande d'achat et demandes de facturation pour les travaux de sous-titrage pour les chaînes du groupe TF1
 - Réaliser le tableau de reporting des dépenses et des recettes de l'accessibilité
 - Soutenir l'équipe du pilotage dans ses tâches de coordination de travaux de post-production
 - Mettre en forme et administrer le portail Médiadoc (gestion documentaire) de la préparation des médias

Profil :

- Issu(e) de formation supérieure (niveau Master) en production/gestion de projet/communication/audiovisuel, vous êtes attiré(e) par le monde des médias
- Vous faites preuve d'autonomie, de prise d'initiatives et savez vous adapter à vos interlocuteurs. Vous êtes doté(e) d'un bon esprit critique, de synthèse et un véritable esprit d'équipe
- Intérêt pour la technique et l'innovation audiovisuelle

ALTERNANCE – GESTIONNAIRE DE PARC INFORMATIQUE H/F

Missions :

- Contribution à la gestion du parc IT du groupe TF1 sur le périmètre ordinateurs, imprimantes, téléphones, écrans
- Suivi du parc dans l'outil Service Now et mise à jour de l'outil
- Suivi des inventaires
- Organisation et prise de contact avec les collaborateurs pour le renouvellement des postes de travail
- Gestion des stocks d'alerte
- Suivre le reporting associé au périmètre

Profil :

- Bac ou Bac+2 (de préférence) en informatique
- Dynamique, proactif, curieux et sens du service

ALTERNANCE – OPÉRATEUR PRISES DE VUES H/F

Au sein du service de la Vidéo Mobile de la Direction de l'information de TF1, vous serez amené à réaliser des duplex ou des productions multi caméras en direct pour les opérations de la direction de l'information ou des sports.

Vous travaillerez pour les JT de TF1 mais aussi pour la chaîne LCI et pour des événements sportifs diffusés sur TF1 (matches de l'équipe de France de football, de handball etc).

Missions :

Selon le dimensionnement du dispositif technique vous serez amené à travailler en équipe ou parfois en totale autonomie.

Missions avec véhicule satellite

- Tirer les fibres entre le véhicule satellite et la position de direct
- Installer les caméras, micros et oreillettes
- Effectuer les tests pour vérifier que le dispositif est opérationnel
- Cadrer les journalistes lors des directs
- Installer l'éclairage sur une position de duplex ou sur un plateau extérieur

Mission autonome

- Vérifier votre matériel avant départ
- Montage d'un point de duplex mobile
- Utilisation de système de transmission 4G type aviwest pour la réalisation de direct

Qualités humaines :

- Rigueur
- Gestions des priorités
- Bonne gestion du stress
- Bon contact humain

Profil :

- Issu(e) de formation supérieure (niveau Master) en production/gestion de projet/communication/audiovisuel, vous êtes attiré(e) par le monde des médias
- Vous faites preuve d'autonomie, de prise d'initiatives et savez vous adapter à vos interlocuteurs. Vous êtes doté(e) d'un bon esprit critique, de synthèse et un véritable esprit d'équipe
- Intérêt pour la technique et l'innovation audiovisuelle

ALTERNANCE – JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES H/F

Au sein de la direction du Reportage, vous serez chargé(e) de caler, tourner, monter et mixer les sujets pour les journaux télévisés.

Missions :

- Calage des interviews et préparation des tournages (prise de contacts...)
- Préparation des tournages en lien avec la rédaction en chef ou le(la) journaliste rédacteur(trice)
- Prise de vue :
 - recueil, appréciation et exploitation des éléments d'informations audiovisuelles
 - captures d'images en fonction du contenu informatif du sujet à diffuser
 - responsabilité de la qualité technique de la prise de vue

Profil :

Vous préparez une formation de journaliste en alternance ou équivalent.

Vous faites preuve de rigueur et d'organisation personnelle. Vous avez un sens du relationnel développé et faites preuve d'un réel goût pour le travail en équipe. Vous avez de l'appétence pour l'actualité et un véritable sens de l'image et du montage.

Votre capacité d'adaptation et votre esprit d'analyse seront des atouts pour ce poste.

ALTERNANCE – CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION PÔLE INFORMATION H/F

La Direction de la Communication et des marques recherche un(e) chargé(e) de communication pour le pôle information TF1 et LCI en alternance à partir de la rentrée 2024.

Missions principales :

- Assistant de l'équipe communication information (TF1 et LCI)
- Participation à l'élaboration des plans de communication 360 (relations presse, réseaux sociaux, événementiel, partenariat, etc.)
- Elaboration des outils de communication multi supports (rédaction des communiqués de presse, création de visuels / GIF pour les réseaux sociaux)
- Gestion du fichier presse et participation à l'élargissement du réseau de journalistes (presse traditionnelle, blog, twitter, snap. etc)
- Participation à l'élaboration des prises de paroles des présentateurs JT, météo et magazines TF1 & LCI (calage des interviews, suivi)
- Gestion du suivi des retombées médias (analyse quantitative, qualitative, mise en perspective, point d'amélioration, etc.)
- Gestion de la veille concurrentielle de manière hebdomadaire (presse, événements, compte-rendu, etc.)
- Elaboration d'une veille web quotidienne ou hebdo pour trouver des actions de communication « inspirantes » en France ou à l'étranger, dans le domaine de l'information ou non.
- Elaboration du bilan des actions de communication
- Participation à la réflexion et mise en œuvre des partenariats éditoriaux sur LCI

Profil :

- Vous préparez au minimum un bac +4 en communication (CELSA, ECS, EFAP, Sciences Po ou équivalent).
- Vous avez une bonne aisance rédactionnelle et orale.
- Vous êtes rigoureux(se), curieux(se), réactif(ve) et aimez travailler en équipe.
- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Très bonne maîtrise du pack Office.

ALTERNANCE – ASSISTANT(E) CHARGÉ(E) DE DIFFUSION TV H/F

Missions principales :

Gestion des films publicitaires

- Coordonner la validation technique avec le prestataire de livraison et la direction Media Factory ;
- S'assurer de la conformité commerciale (produits, codes secteurs) et informer les équipes commerciales des majorations nécessaires ;
- Contrôler la conformité juridique et éditoriale (avis de l'ARPP, ligne éditoriale des diffuseurs, critères de validation décrits dans les CGV) ;
- Procéder à la mise à l'antenne des campagnes publicitaires en affectant le film à l'espace réservé par les équipes de la Programmation ;
- Assurer la modération des spots pour le Digital Programmatique.

Gestion d'un portefeuille d'agences de création

- Être en liaison avec les agences de création pour recevoir les films publicitaires dans les délais et sécuriser le process de diffusion ; Obtenir les instructions de diffusion

Profil :

- De formation Bac+2 /3 minimum en communication, audiovisuel, publicité ou équivalent
- Vous êtes organisé(e), rigoureux, enclin à travailler dans l'urgence
- Vous aimez travailler en équipe et vous avez le sens du détail, de la qualité de service et de la satisfaction clients

ALTERNANCE – ASSISTANT(E) CONCEPTEUR-RÉDACTEUR H/F

Pour accompagner l'équipe Création, nous recherchons un(e) Assistant(e) Concepteur-rédacteur en alternance dès septembre 2024 et pour deux ans.

Missions :

- Conception : vous prenez en compte le brief client et réfléchissez à des idées de contenus. Vous interviendrez donc de l'élaboration du concept jusqu'à sa réalisation
- Rédaction : vous serez chargé(e) d'écrire des idées, des scripts et des contenus sous forme de texte (.word) ou de présentation (.ppt) tout en trouvant le bon titre, le bon synopsis et le bon contenu en fonction du média
- Direction artistique : vous penserez également « en images », en donnant des lignes directrices de mise en scène et en complétant vos notes et dossiers d'images étayant votre vision
- Coopération : au cœur de l'équipe créative, vous travaillez en collaboration avec d'autres profils, des producteurs, des réalisateurs, des monteurs, des motions designers : dans le respect des contraintes de temps et du budget

Missions :

- Veille : vous recherchez des formats originaux et créatifs pour les partager avec l'équipe (concepts, contenus, émissions, technos, etc.)
- Vous assistez les autres créatifs et producteur de l'équipe lors de la réalisation du tournage, du montage et de la mise en œuvre des campagnes.

Profil :

- Issu(e) de formation supérieure (niveau Master) en production/gestion de projet/communication/audiovisuel, vous êtes attiré(e) par le monde des médias
- Vous faites preuve d'autonomie, de prise d'initiatives et savez vous adapter à vos interlocuteurs. Vous êtes doté(e) d'un bon esprit critique, de synthèse et un véritable esprit d'équipe
- Intérêt pour la technique et l'innovation audiovisuelle

ALTERNANCE – JOURNALISTE ASSISTANT(E) D'ÉMISSION LCI H/F

La rédaction de LCI recherche un(e) alternant(e) Assistant(e) d'émission afin d'assister les équipes dans la préparation de son édition la semaine ou le week-end.

Missions :

Dans le cadre de la préparation quotidienne des émissions, les principales missions sont :

- Gestion et accueil des invités
- Préparation des interviews
- Recherche d'images (dérushages, sélection...)
- Préparation et montage de sons, de sujets, d'habillage et de "offs"
- Lecture et synthèse des ouvrages écrits par les invités (le cas échéant)
- Préparation de la revue de presse (lecture et synthèse des quotidiens, hebdomadaires, ouvrages divers, news internet...)
- Rôle d'interface entre les différents journalistes et techniciens intervenant sur les productions

Savoir-être / savoir-faire :

- Audace, dynamisme et curiosité
- Grand intérêt pour l'actualité internationale
- Capacités de synthèse, de recherche et de traitement de l'information
- Appétence pour le travail en équipe et aisance relationnelle
- Culture générale
- Lecture quotidienne des journaux et recherche des problématiques (politiques ou sociétales)

Profil :

- Ecole de journalisme
- Connaissances en montage



Fondation

TF1

VOTRE AVENTURE
COMMENCE MAINTENANT !



PROMOTION 2024-2026