

Boulogne, le 29 juin 2012

## **1er Challenge TF1 : de belles idées et une large mobilisation !**

Mis en place par la Direction de l'innovation de TF1 et en partenariat avec le journal METRO, le 1er challenge TF1 avait pour vocation de proposer aux étudiants des grandes écoles d'imaginer un programme TV original, innovant et intégrant les nouvelles technologies.

Parrainé par Denis BROGNIART, cette 1ère édition a rencontré un beau succès avec la participation de **84 équipes et la mobilisation de 77 écoles/facultés de la France entière**. Les étudiants ont eu plus de deux mois pour concevoir leur projet.

Hier, mercredi 28 juin, le projet « Clash des Régions » de Paris Dauphine et l'école d'ingénieur ENSEIRB a remporté le 1er prix devant le jury composé de membres du Comité de Direction Générale, du rédacteur en chef du journal METRO, de Denis BROGNIART et de collaborateurs TF1.

Les trois premières équipes (\*) intègrent la 1ère Masterclass TF1 qui leur permettra de découvrir, pendant 2 jours, toutes les coulisses et toutes les phases de création, réalisation et production d'un programme TV, en présence des responsables des Unités de programmes, animateurs emblématiques et dirigeants de la chaîne.

Cette démarche s'inscrit dans la double volonté du Groupe de confirmer sa dynamique sur le thème de l'innovation et d'être en perpétuelle interaction avec son public.

(\*) Résultats du 1er Challenge TF1 :

1. Le clash des régions (Paris Dauphine et Ecole d'ingénieur ENSEIRB)
2. Couchsurfing (ESCP Europe)
3. Fashion week (La Sorbonne Paris 1er)

Boulogne, 29 June 2012

## **First TF1 Challenge: great ideas and strong participation !**

The aim of the first TF1 Challenge, organised by TF1's Innovation Department and in partnership with Metro newspaper, was to encourage students from top-level French universities to create an innovative TV programme using new technologies.

The Challenge, sponsored by Denis Brogniart, proved extremely successful, with contributions from **84 teams and the involvement of 77 universities and faculties from across France**. The students were given a little over two months to design their projects.

Yesterday, 28 June, the "Clash of the Regions" project team from Paris Dauphine University and the ENSEIRB Engineering School was awarded first prize in the presence of the jury, made up of Senior Management Committee members, the chief editor of Metro, Denis Brogniart and TF1 employees.

The top three teams\* will take part in the first TF1 Masterclass, a two-day event giving them the chance to go behind the scenes and find out about the entire creative, direction and production process involved in making a TV programme, with the participation of programme unit heads, high-profile hosts and TF1 channel executives.

This approach is part of the Group's two-fold aim to confirm its innovative momentum and continuously interact

with the public.

\* Results of the first TF1 Challenge:

1. "Clash of the Regions" (Paris Dauphine and ENSEIRB)
2. "Couchsurfing" (ESCP Europe)
3. "Fashion Week" (La Sorbonne Paris 1)

---

**TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Contacts presse : Virginie Duval

**Responsable communication Corporate** 01 41 41 29 59 06 63 59 45 22 [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr) **Assistante:** Francine Roslonski 01  
41 41 27 26 [frosloski@tf1.fr](mailto:frosloski@tf1.fr)

---

Retrouvez toutes les infos sur les programmes  
sur le portail de TF1 pour les professionnels des médias

<http://www.tf1pro.com>

---

ON SE RETROUVE TOUS SUR 