

[30.09.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



AUDIENCES SEPTEMBRE 2024 : RENTRÉE EN FORCE POUR LE GROUPE TF1

PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV EN 1 MOIS POUR LE GROUPE ET POUR TF1

TF1 : MEILLEUR MOIS DE L'ANNÉE SUR LES 4+, TRÈS LARGE LEADER SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS

TF1+ : PLUS DE 800 MILLIONS D'HEURES VUES DEPUIS JANVIER

Dans un contexte concurrentiel toujours marqué par des événements sportifs majeurs (Jeux Paralympiques), la stratégie éditoriale ambitieuse du Groupe TF1 porte ses fruits.

Le Groupe réalise la plus forte progression de la télévision en un mois pour atteindre 27.3% de pda 4+ (+3.8 pts), 34.8% sur les Frda-50 (+9,1 pts et 2^{ème} meilleur mois de l'année) et 31.7% sur les 25-49 (+9.4 pts et 3^{ème} meilleur mois de l'année).

La chaîne TF1 s'inscrit dans cette dynamique, réalisant la plus forte progression du mois ainsi que le meilleur mois de l'année à 19.4% de pda 4+ (+2.5 pts en 1 mois). La chaîne réalise 23.1% sur les Frda-50, 20.8% sur les 25-49 et 23.4% sur les 15-34.

Première plateforme gratuite française, TF1+ est consommée par 4M de streamers quotidiens et fédère chaque jour 1.2M de 15-34. La plateforme du Groupe cumule 830M d'heures visionnées depuis janvier.

TF1

Le leadership des RDV d'information se renforce en septembre

Le JT de 20H : 5,3M tvsp et 28.1% de pda, et jusqu'à 6.4M tvsp, la 5^{ème} meilleure audience du mois, devançant son concurrent direct de plus de 1,5M de tvsp, un record depuis 2015.

Le journal de 13H : 4,6M de tvsp et 42,8% de pda son meilleur mois depuis 2020, devançant son concurrent direct de plus de 2.4M de tvsp.

Bonjour ! La Matinale TF1 : meilleur mois depuis son lancement avec 276 000 tvsp et 9,2% de pda

SEPT A HUIT : jusqu'à 3,1M de tvsp et réalise son record depuis octobre 2023 sur les Frda-50 à 31.7% de pda.

Le portrait de Tahar Rahim réalise le record de l'année avec 3,9M tvsp.

Rentrée gagnante pour la fiction française

HPI rassemble jusqu'à 7.8M de tvsp et gagne jusqu'à 1.8M de tvsp à J+7, la 2^{ème} meilleure audience du mois

Succès pour la saga de rentrée **Brocéliande avec jusqu'à 5.5M tvsp et 1.3M de tvsp additionnels à J+7** ; la saga enregistre 29% de pda sur les Frda-50.

Les **feuilletons quotidiens** effectuent une très bonne rentrée et renforcent leur leadership sur le public féminin avec 41% de pda pour PBLV, 32% pour ITC (meilleur mois depuis l'été 2023) et 22% pour DNA.

Le divertissement en grande forme

La soirée événement de **Qui veut gagner des millions** leader avec 3,9M tvsp et 32% de pda Frda-50

Koh Lanta réunit 4.4M tvsp en moyenne et réalise 40% pda FRDA, 39% pda 25-49 et 46% pda 15-34

The Voice Kids rassemble 3.2M tvsp en moyenne et séduit les enfants et les jeunes avec 27% pda 4-14, 29% pda 15-24

Le jeu quotidien **Les 12 coups de midi** réalise son record mensuel historique sur les Frda-50 (à 31% de pda) et reste à de très hauts niveaux sur l'ensemble du public (37% de pda) et les 15-34 (32% de pda)

LCI

La chaîne d'information du groupe TF1 affiche un mois en hausse à 1,7% de pda 4+

Leader en soirée (21h-24h) : avec plus de 200 000 tvsp et 1,3% de pda 4+

2^{ème} meilleure audience de l'année pour l'édition spéciale nomination du Premier Ministre : avec 550 000 tvsp et 3,6% de pda. (le 5/09 à 19h)

2^{ème} chaîne info pour la nuit spéciale débat K.Harris-D.Trump : l'émission spéciale à 7% pda 4+

24h Pujadas confirme sa belle rentrée : avec 310 000 tvsp et 2,4% pda 4+

TMC

Meilleure Rentrée historique sur toutes les principales cibles publicitaires

Très large leader TNT sur cibles et 4^{ème} chaîne nationale comme depuis le début de l'année avec 5.2% de pda sur les 25-49 ans et 5,3% sur les FRDA-50 (et 4,9% sur les I.CSP+)

Quotidien réalise une rentrée historique avec 2M de tvsp en moyenne

Talk-show numéro 1 sur l'ensemble des publics et les 5 meilleures audiences TNT du mois

1^{ère} chaîne sur les Ind.CSP + avec 20% pda et 2^{ème} chaîne nationale sur les 25-49 et 15-34 avec 19% de pda.

Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu réalise la meilleure audience de prime time de la chaîne avec 1.4M tvsp et 13% de pda sur les 25-49.

Le spectacle de Florence Foresti : Epilogue réalise la meilleure audience pour un spectacle depuis 2 ans avec 900 000 tvsp et 8% de pda sur les 25-49.

TFX et TF1 SF

TFX : meilleure rentrée sur les Frda depuis 8 ans à 3.7% de pda et depuis 5 ans sur les 15-34 à 3.5% de pda

La Villa des cœurs brisés en saison record : 2^{ème} chaîne nationale sur les 15-34 à 14% de pda et 8% sur les Frda-50

TF1 Séries Films : meilleure rentrée sur les Frda-50 depuis 3 ans avec 2.4% de pda et meilleure audience du mois pour le film **Bloodshot** à 500 000 tvsp.

CONTACTS PRESSE :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES : Maylis ÇARÇABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05

COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr - 06 22 47 56 52

COMMUNICATION INFO - Aline PIVOT - apivot@tf1.fr - 06 89 86 89 44