



**newen**  
connect



Septembre productions

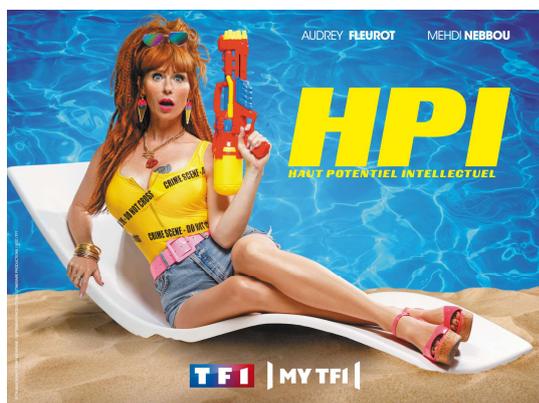


## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 17 mai 2023

# ABC CONFIRME LE REMAKE AMÉRICAIN DE LA SÉRIE TF1 *HPI*

**La nouvelle fait suite au retour triomphal de la saison 3 de la série à succès en France.**



**Kaitlin Olson in High Potential - ABC**

Le groupe audiovisuel américain ABC confirme sa commande pour une série adaptée en anglais de la comédie policière à succès de TF1 « HPI ». Cette nouvelle fait suite à celle de septembre 2022 annonçant l'accord de Newen Connect avec ABC Signature, une filiale de Disney Television Studios, pour l'adaptation américaine du projet. Hier, lors des *Television Critics Association* aux États-Unis, la confirmation du projet est venue couronner le succès du pilote, salué comme l'un des meilleurs choix de la sélection d'ABC en 2023.

La version américaine a été renommée *High Potential* et met en vedette Kaitlin Olsen dans le rôle de Morgan, Javicia Leslie dans le rôle de Daphné, Deniz Akdeniz dans le rôle de Lev "Oz" Osman, Amirah J dans le rôle d'Ava, Matthew Lamb dans le rôle d'Elliot et Judy Reyes dans le rôle de Selena.

Drew Goddard et Sarah Esberg sont les producteurs exécutifs de la version américaine pour Goddard Textiles. Rob Thomas est showrunner et producteur exécutif aux côtés de Dan Etheridge de Spondoolie Productions, ainsi que Pierre Laugier et Anthony Lancret d'itinéraire Productions, une société UGC, et Jean Nainchrik et Bérengère Legrand de Septembre Productions, une société Mediawan. Alethea Jones est la réalisatrice et productrice exécutive. Kaitlin Olson est productrice. ABC Signature est le studio.

La série raconte l'histoire de Morgan (Kaitlin Olson), une mère célibataire de trois enfants à l'intelligence exceptionnelle. Le destin de cette femme de ménage est chamboulé lorsque

### CONTACTS PRESSE

**LUDIVINE SVALDI**  
**MAYLIS CARCABAL**  
**FRANCOISE DESSAIGNE**  
**CHARLOTTE MOURARET / UGC**

+33 6 19 66 10 04  
+33 6 63 59 87 05  
+33 6 12 13 85 15  
+33 06 89 87 62 17

[lsvaldi@newenstudios.com](mailto:lsvaldi@newenstudios.com)  
[mcarcabal@tfl.fr](mailto:mcarcabal@tfl.fr)  
[fdessaigne@mediawan.eu](mailto:fdessaigne@mediawan.eu)  
[cmouraret@image7.fr](mailto:cmouraret@image7.fr)

ses capacités hors normes sont repérées par la police. Les enquêteurs lui proposent alors un poste de consultante, au côté du détective chevronné Karadec (Daniel Sunjata). Ensemble, ils forment un duo insolite et imbattable ! Avec son génie incontrôlable et son look improbable, Morgan n'a pas fini de bousculer les procédures, tout en boostant les enquêtes.

HPI est devenu un phénomène culturel en France, diffusé sur la chaîne TF1. Lors du lancement de sa 3<sup>ème</sup> saison la semaine dernière, la série a cumulé des audiences exceptionnelles en rassemblant 8,4 millions de téléspectateurs tout en réalisant une performance supérieure à la moyenne de la tranche horaire de 47% sur les femmes de -50 ans RdA, 41% sur les 25-49 ans. Ces chiffres ont permis à TF1 d'obtenir sa meilleure audience de l'année et les meilleurs niveaux d'audience pour une série française au cours des 10 dernières années.

**Ara Aprikian, Directeur Général Adjoint Contenus - Groupe TF1:** *"C'est une grande fierté et une grande première de voir une série de TF1, devenue iconique dès son lancement en France, adaptée par le studio Disney pour le grand network ABC aux US. Cela est une magnifique illustration de la qualité de la production française, et de la capacité du groupe TF1 à donner une dimension internationale à ses créations originales. A travers sa version originale ou son remake américain HPI sera ainsi vu par plusieurs centaines de millions de spectateurs à travers le monde. Bravo à toutes les équipes à l'origine de ce succès et tous nos vœux de réussite à son adaptation américaine."*

**Rodolphe Buet, Directeur Général - Newen Connect :** *"La confirmation de cette commande d'un remake US pour HPI est une excellente nouvelle pour nos partenaires Itinéraire Productions et Septembre Productions, même si, compte tenu de l'accueil et des performances de la série dans le monde entier, nous ne sommes pas surpris. Newen Connect (Newen Studios) est très fier d'avoir joué un rôle dans la réalisation de ce projet et est heureux de la collaboration avec les équipes d'ABC Signature. Au vu de l'accueil réservé au pilote aux Etats-Unis, je suis convaincu que High Potential rencontrera le même succès auprès des téléspectateurs américains que des téléspectateurs de TF1 en France, ainsi que de ceux qui ont apprécié la série partout où elle a été diffusée dans le monde".*

L'adaptation américaine de HPI est la prochaine étape dans l'évolution de la série produite en France par Itinéraire Productions (Pierre Laugier et Anthony Lancret), une société UGC, et par Septembre Productions (Jean Nainchrik et Bérengère Legrand), une société Mediawan. La série originale, créée par Alice Chegaray-Breugnot, Stéphane Carrié et Nicolas Jean, avec Audrey Fleurot et Mehdi Nebbou, a été acclamée tant par la critique que par le public et est le plus grand succès de la télévision française depuis plus de 10 ans. À l'échelle internationale, HPI a été vendue dans plus de 105 pays et a été visionnée plus de 280 millions de fois à ce jour. Des adaptations de la série sont également diffusées en République tchèque et en Slovaquie.

## A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB.

Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à plus de 50 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

## CONTACTS PRESSE

**LUDIVINE SVALDI** +33 6 19 66 10 04  
**MAYLIS CARCABAL** +33 6 63 59 87 05  
**FRANCOISE DESSAIGNE** +33 6 12 13 85 15  
**CHARLOTTE MOURARET / UGC** +33 06 89 87 62 17

[lsvaldi@newenstudios.com](mailto:lsvaldi@newenstudios.com)  
[mcarcabal@tfl.fr](mailto:mcarcabal@tfl.fr)  
[fdessaigne@mediawan.eu](mailto:fdessaigne@mediawan.eu)  
[cmouraret@image7.fr](mailto:cmouraret@image7.fr)

## **A PROPOS DE NEWEN CONNECT**

Newen Connect, filiale de distribution de Newen Studios (groupe TFI), exporte dans le monde entier les programmes de la société ainsi que de ceux de producteurs tiers. Acteur majeur de la distribution et co-production en Europe, Newen Connect se compose d'un catalogue de contenus multigenres avec plus de 800 films et 18 000 heures de contenus TV incluant fictions, documentaires, animation ou encore le divertissement.

Newen Connect est un partenaire de premier plan des producteurs pour le développement et la recherche de financements dans le cadre de projets de coproductions internationales. Fort de son réseau interne Newen Studios et de ses relations privilégiées avec les diffuseurs et les plateformes du monde entier, Newen Connect est fédérateur de talents à travers le monde.

## **A PROPOS DE ITINERAIRE PRODUCTIONS**

Créée en 2017 par Anthony Lancret et Pierre Laugier, Itinéraire Productions (groupe UGC SERIES) produit des séries de qualité pour le grand public, en France et à l'international. « HPI » est la première production d'Itinéraire. La saison 1, diffusée sur TFI en 2021, a battu des records d'audience en réunissant chaque semaine près de 12 millions de téléspectateurs (meilleure audience pour une fiction depuis 16 ans).

Leur deuxième production, « Oussekiné », mini-série coup de poing de 4x52 pour Disney+, a représenté la France aux Baftas 2023 et récolté de nombreuses distinctions. Elle reflète l'ambition et l'engagement d'Itinéraire Productions pour les histoires fortes.

## **A PROPOS DE SEPTEMBRE PRODUCTIONS**

Fondée en 1986 par Jean Nainchrik, Septembre Productions est une société de production de télévision et de cinéma. La première production de la société est un long-métrage : Je hais les acteurs de Gérard Krawczyk. Il lance ensuite La Grande Collection, série de 24x90'.

Septembre produit de nombreux unitaires comme Madame sans gêne, Le combat d'une mère », Désiré Landru, La femme au chapeau rouge, Marthe Richard, Galilée ou l'amour de Dieu, La liste, Qu'est qu'on va faire de toi ?, Stavisky, Le canal des secrets.

Des séries telles que Louis Page (27x90'), Inquisitio (8x52'), La Mante (6x52') avec Carole Bouquet et Fred Testot diffusée sur TFI et Netflix.

Des mini-séries comme Arthur Rimbaud, L'homme aux semelles de vent, Les Thibault, Le Clan Pasquier, L'Abolition ou encore Les Impatientes (3x52') sur France 2 : Prix d'interprétation pour les trois comédiennes au festival de la fiction de la Rochelle 2018.

HPI (actuellement en diffusion de la troisième saison) est la série la plus emblématique de Septembre Productions.

### **CONTACTS PRESSE**

**LUDIVINE SVALDI** +33 6 19 66 10 04  
**MAYLIS CARCABAL** +33 6 63 59 87 05  
**FRANCOISE DESSAIGNE** +33 6 12 13 85 15  
**CHARLOTTE MOURARET / UGC** +33 06 89 87 62 17

[lsvaldi@newenstudios.com](mailto:lsvaldi@newenstudios.com)  
[mcarcabal@tfl.fr](mailto:mcarcabal@tfl.fr)  
[fdessaigne@mediawan.eu](mailto:fdessaigne@mediawan.eu)  
[cmouraret@image7.fr](mailto:cmouraret@image7.fr)