

Boulogne, le 03 septembre 2013

Août 2013 :

TF1 réalise la plus forte progression du mois

Avec 22.2% de pda*, TF1 réalise la plus forte progression sur un mois avec +0.8 pt vs juillet 2013 et s'inscrit également dans une très forte dynamique de progression sur un an avec +0.9 pt vs août 2012. La chaîne creuse l'écart avec ses challengers et devance son 1^{er} concurrent de 9.3 pts.

1/ Meilleure part d'audience depuis 2 ans pour les JT de 13H et 20H

Avec 45% de pda pour **Le 13h** et 5,9m de téléspectateurs en moyenne et un record à 48.3% de pda et 6.6m de téléspectateurs

Avec 29% de pda pour **Le 20h** et 5,3m de téléspectateurs en moyenne et un record avec 7.3m de téléspectateurs et 32.6% de pda.

Les magazines emblématiques de la rédaction en hausse sur un an : **Sept à Huit** (3,0m de téléspectateurs, 23% de pda et 27% sur les Frda-50**) et **Reportages** (3,7m de téléspectateurs, 32% de pda sur les 4+ et les Frda-50).

2/ Les RDV d'access enchaînent les records

Record historique pour **Bienvenue chez nous**, avec 22% de pda sur les 4+ et 32% de pda sur les Frda-50 et 1,7m de téléspectateurs en moyenne

Les 12 coups de midi en hausse sur un an (+ 200 000 téléspectateurs) et en moyenne 3.2m de téléspectateurs et 32% de pda

Money Drop à très haut niveau : 3.5m de téléspectateurs et 26% de pda

Retour en force du **Juste Prix** avec jusqu'à 4.1m de téléspectateurs et 25% de pda.

3/ Secret Story en forte progression

Record pour le rendez-vous hebdo le 24 août sur le public féminin et les jeunes adultes avec plus de 38% de pda sur les Frda-50 et 58% sur les 15-24 ans, et 2.1m de téléspectateurs (26% de pda)

La quotidienne en hausse et une fin de mois d'août sur une semaine record : 2.2m de téléspectateurs en moyenne du lundi au vendredi à 18h10, 32% de pda sur les Frda-50 et 37 sur les 15-24

La saison 7 enflamme les réseaux sociaux avec près de 8 millions de messages échangés depuis le début de la saison, soit plus du double de l'année précédente.

4/ Fiction française : PEP'S réussit sa rentrée

Jusqu'à 6,7m de téléspectateurs pour la nouvelle shortcom, 31% de pda, 36% sur les Frda-50 et 42% sur les enfants (4-14 ans).

5/ Le cinéma inédit très fédérateur :

Carton pour **La guerre des boutons** qui signe la meilleure audience cinéma depuis la diffusion de **Rien à déclarer**, avec 7,3m de téléspectateurs, 30% de pda, 37% sur les Frda-50 et 58% sur les enfants 4-14 ans

A noter également, le très beau score du film **Le choc des Titans** à 5,7m de téléspectateurs. (26% Individus et 34% Frda-50).

CONTACTS PRESSE

Virginie DUVAL : 01 41 41 29 59 - vduval@tf1.fr
Maylis CARCABAL : 01 41 41 49 23 - mcarcabal@tf1.fr

