

Boulogne, le 5 novembre 2012

## AUDIENCES OCTOBRE 2012 : TF1 CONFIRME SON EXCELLENTE RENTREE

Avec 23.4% de part d'audience (+0.4 point en un mois), TF1 réalise son 2ème meilleur mois de l'année et distance son challenger de 8.7 points de part d'audience.

TF1 est également la seule chaîne à fédérer plus de 7 millions de téléspectateurs autour de ses programmes. Ces performances d'audience confirment la bonne dynamique de TF1, qui ne cesse de progresser sur l'ensemble de la journée et continue de creuser l'écart en prime time depuis la rentrée.

TF1 détient les 20 meilleures audiences du mois, dont la 1ère pour un épisode de *Mentalist* avec 9.7 millions de téléspectateurs.

### L'information, nouvelle dynamique de succès

Largement leaders, les rendez-vous de l'information sont en hausse marquée sur un an et continuent de creuser l'écart avec la concurrence.

*Le JT de 20 heures* rassemble 6,8 millions de téléspectateurs en moyenne (27% de PdA).

*Le JT de 13 heures* affiche son meilleur mois de l'année avec 44% de PdA et 6 millions de téléspectateurs en moyenne.

7 à 8 rassemble jusqu'à 5 millions de téléspectateurs et 26% de part d'audience.

Quant au magazine *Reportages*, qui fête cet automne ses 25 ans, il réunit en moyenne 5 millions de téléspectateurs (PdA 35%).

### Danse avec les Stars 3, le grand show du samedi soir

L'émission réalise ses meilleures performances depuis sa création avec près de 6 millions de téléspectateurs en moyenne depuis le samedi 6 octobre.

*Danse avec les stars* gagne ainsi près de 1 million de téléspectateurs par rapport à la saison précédente et enflamme les réseaux sociaux.

### 50' inside, le Juste Prix, Nos chers voisins et Après le 20h c'est Canteloup : l'access au plus haut

*50' inside* réalise son meilleur mois en 2012 avec 25% de PdA sur les Individus et 4,0 millions de téléspectateurs en moyenne et enchaîne les records pour atteindre 26% de PdA le samedi 27 octobre, soit sa meilleure part sur les individus 4 ans et plus depuis le début de la saison.

*Le juste prix* rassemble 4,4 millions de téléspectateurs en moyenne, +200 000 téléspectateurs sur 1 mois.

*Nos chers voisins* a réuni en moyenne 5,0 millions de téléspectateurs à 19h50 et jusqu'à 8.4 millions de téléspectateurs pour sa diffusion le mardi 02 octobre à 20h40.

*Après le 20 heures c'est Canteloup*, de retour à l'antenne depuis le 8 octobre, enchaîne les très belles performances avec 7.2 millions de téléspectateurs en moyenne et déjà un record à plus de 9 millions de téléspectateurs.

### « Dimanche Cinéma », LE grand rendez-vous cinéma

*L'âge de glace 3* a rassemblé 9.2 millions de téléspectateurs pour le premier week-end des vacances scolaires. Avec 7.1 millions de téléspectateurs, *La Rafle* a fédéré toutes les générations.

### Sport : les Bleus créent l'événement face à l'Espagne

Le match éliminatoire Espagne/France réalise, quant à lui, un record d'audience depuis 2 ans pour un match éliminatoire des Bleus, avec 8.6 millions de téléspectateurs

#### **Contacts presse :**

**Virginie Duval** : 01 41 41 29 59 / 06 63 59 45 22

**Maylis Carcabal** : 01 41 41 49 23 / 06 63 59 87 05

---

TF1 - DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
Virginie Duval - vduval@tf1.fr

---

Et retrouvez toutes les infos du Groupe TF1  
sur <http://www.groupe-tf1.fr/>

---

ON SE RETROUVE TOUS SUR 