



Lundi 2 avril 2007,

**Mediamat du premier trimestre 2007 :
Forte progression auprès des moins de cinquante ans**

TF1 progresse fortement auprès des téléspectateurs âgés de moins de cinquante ans.

Avec 33,8% de part d'audience auprès des individus 15-49 ans, TF1 gagne 1,0 point de part d'audience. Cette progression est encore plus nette auprès des femmes de moins de cinquante ans : avec 36,0% de part d'audience TF1 progresse de 1,6 point auprès de cette catégorie, **elle est d'ailleurs la seule chaîne historique gratuite à progresser sur cette cible.**

TF1 recueille les fruits de sa stratégie d'innovation : tous les nouveaux programmes mis à l'antenne depuis janvier ont recueilli un franc succès.

- Access prime-time : le succès incontesté du binôme « Roue de la fortune » et « Un contre cent » permet à l'access de TF1 de frôler des records historiques.
 - « Un contre cent » à 18 heures : 28,9% auprès des individus 4 ans et plus et 42,0% auprès des femmes de moins de cinquante ans. Avec 4,2 M de téléspectateurs en moyenne, il s'agit du meilleur jeu de 18 heures depuis 10 ans.
 - « La roue de la fortune » à 19 heures, adaptation rénovée de l'émission culte des années 80 : 30,9% auprès des individus 4 ans et plus et 37,7% auprès des femmes de moins de cinquante ans. Il réunit 6,0 millions de téléspectateurs.
- Le lancement de la série-événement Doctor House est un vrai succès : ce docteur original rassemble 37,6% des individus 4 ans et plus et réalise des parts d'audience record auprès des femmes de moins de cinquante ans (rda) : 54,6%.

TF1 offre la meilleure résistance face au poste « autres télévisions ».

Grâce à cette dynamique, et à l'attractivité constante des soirées, TF1 affiche, parmi les grandes chaînes hertziennes gratuites, la meilleure résistance face à la croissance de la part d'audience des autres télévisions, avec une part d'audience de 30,9 % auprès des individus 4 ans et plus. Il faut relever que sur ce trimestre TF1 compte 59 émissions à plus de 8 millions de téléspectateurs.

Quant au Médiamat de mars, TF1 enregistre des records exceptionnels en prime-time.

Avec notamment la performance historique de la « **Caravane des enfoirés** » qui a été suivie par 11,7 millions le 2 mars et qui a battu le record des Enfoirés depuis la création de cet événement en 1992 ; et celle de « **Joséphine ange gardien** » qui a rassemblé 11,2 millions de téléspectateurs le 5 mars. A noter également : le film « **Bruce tout puissant** », le 13 mars, qui a réuni 9,1 millions de téléspectateurs.



April 2nd, 2007,

Q1 2007 : significant increase of audience share on individuals aged 15-49 years

TF1 improves its ratings on individuals aged under 50

TF1's audience share on individuals aged 15-49 rose 1.0 point to 33.8%. The audience share on women under 50 increased even more – 1.6 points to 36.0%. **TF1 is the only incumbent generalist channel whose rating among women under 50 increased.**

TF1's strategy of innovation is bearing fruit. All the new programmes aired since January have enjoyed great success.

- Access prime-time: close to historical records for the unrivalled success of the shows “The wheel of the fortune” and “Un contre cent.”
 - “Un contre cent” at 6 p.m.: a 28.9% audience share on individuals 4 years and above and 42.0% for women under 50. For the past 10 years, this has been the n°1 6 p.m. entertainment programme, with an average of 4.2 million viewers.
 - “The wheel of the fortune” at 7 p.m.: the revamped show, which was very popular in the 80s, generates a 30.9% audience share on individuals 4 years and above 37.7% on women under 50. It gathers 6 million viewers.
- Launch of a new, stirring series: 37.6% on individuals 4 and above and 54.6% on women under 50 have a regular appointment with “Doctor House”!

TF1 best resists the fragmentation of the market.

Thanks to the success of its new programmes and to its consistently high ratings, TF1 demonstrates the best resistance level among the analogue free-to-air television channels in the face of an increasingly fragmented market. Its audience share on individuals 4 and above reached 30.9%. During 1Q 2007, TF1 broadcast 59 programmes that attracted over eight million viewers each.

In March, TF1 recorded great audiences during prime time :

11.7 million viewers for “Caravane des Enfoirés” on March 2nd, best ever rating of this show since 1992;
11.2 million viewers for “Joséphine ange gardien” on March 5th;
9.1 million for “Bruce Almighty” on March 13rd.