
AUDIENCE

Boulogne, lundi 29 juin 2020

AUDIENCES MENSUELLES : JUIN 2020

**LE GROUPE TF1 NET LEADER
SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES**

**MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE
ET EN HAUSSE SUR 1 AN**

**à 33,4%pda sur les F<50 rda (+0,9pt)
à 31,3% pda sur les 25-49 ans (+0,5pt)**



TF1, 25 PROGRAMMES A + DE 6 M TVSP

TF1, L'INFORMATION REFERENTE DES FRANCAIS

TMC, NET LEADER TNT

TMC, MOIS RECORD HISTORIQUE POUR QUOTIDIEN

LCI, EN FORTE PROGRESSION A 1,2%

& 1^{ère} CHAÎNE D'INFORMATION EN DURÉE D'ÉCOUTE



MEILLEUR MOIS DE L'ANNÉE SUR CIBLES

à 22,0%pda sur les F<50rda (+ 0,1pt)

à 20,6% pda sur les 25-49 ans (+0,3pt)

TF1 : 25 PROGRAMMES A + DE 6 MILLIONS TVSP

L'INFORMATION DE TF1 PLEBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS

- **20H TF1 : la plus forte progression des éditions de 20H**

6,1m de tvsp et 28% PDA 4+

Meilleure PDA mensuelle 4+ depuis août 2014 – hors mois du confinement

Jusqu'à 9,9m de tv (36%) le dimanche 14 juin

Un écart toujours important avec celui de F2 : +1,0m de tvsp

TF1 occupe 19 des 20 meilleures audiences du mois pour une édition de 20H

- **13H TF1 : toujours un leadership incontesté**

5,5m de tvsp et 40,6% PDA 4+

Un leadership toujours incontesté et un écart de +2,7m de tvsp vs F2

Jusqu'à 6,2m de tvsp (42%) le samedi 13 juin

- **TF1 affiche 8 des dix meilleures audiences du mois** dont la meilleure à 10,4m de téléspect. pour la déclaration du Président de la République le 14 juin
- **LES 12 COUPS DE MIDI affichent leurs meilleurs PdA 4+ et F<50 rda cette année alors qu'ils fêteront cette année leurs dix ans à 36% et 26% respectivement**
- **Très bon retour pour DNA à la veille de son troisième anniversaire: jusqu'à 3,9m et 23% F<50 en moyenne**
- **Les Grandes marques de flux finissent la saison en beauté :**
La Finale de KOH-LANTA : à 7,4m / 32% 4+ et 47% F<50 rda
THE VOICE : jusqu'à 4,2m et 25% F<50 rda en moyenne

- **L'offre cinéma de TF1 plébiscitée**
LES BRONZES FONT DU SKI : 6,0m et 33% F<50 rda
CAMPING 2 : 5,4m et 31% F<50 rda
AGENTS PRESQUE SECRETS : 5,4m et 32% F<50 rda
RIEN A DECLARER : 6,7m et 31% F<50 rda



**TRES NET LEADER TNT SUR LES 4+ ET SUR CIBLES
 ET MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE**

Avec 3,4% de pda sur les 4+
4,9% pda sur les 25-49 ans (4^e chaîne nationale)
4,8%pda sur les I.CSP+ (5^e chaîne nationale)

- **QUOTIDIEN affiche son mois record historique à 1,9m**
 Et également sa meilleure audience historique avec jusqu'à 2,5m de téléspect., meilleure audience TNT du mois
 Toujours net leader TNT avec des PdA record (à 8% 4+ / 15% 25-49 ans et I.CSP+)
- **BURGER QUIZ leader TNT en prime-time à 1m de moyenne**
 Et 8% sur les 25-49 ans en moyenne
- **Une offre film leader TNT à 0,9m**
 Et jusqu'à 1,6m pour **MECHANIC RESURRECTION**, la meilleure audience Cinéma de l'année sur TMC



**LCI, EN FORTE HAUSSE SUR 1 AN A 1,2%
 & 1^{ère} CHAINE D'INFORMATION EN DUREE D'ECOUTE**

- LCI en hausse vs 1 an (juin 2019) à +0,4 pt de PDA 4+ et à +0,2 pt sur les cibles (ICSP+ et 25-49 ans)
- LCI en hausse vs avant confinement (janv-fév 2020) à +0,2 pt de PDA 4+
- LCI confirme sa position de leader des chaînes d'info en termes de durée d'écoute par téléspectateur
 En moyenne en juin 2020, un téléspectateur de LCI reste 30' devant la chaîne chaque jour.



3^e CHAÎNE TNT SUR SA CIBLE STRATEGIQUE F<50 RDA

A 3,4%pda sur les F<50 rda (+0,1pt sur 1 an)



MEILLEUR MOIS DE L'ANNEE SUR LES F<50 RDA

A 2,7%pda sur les F<50rda (+0,2pt sur 1 an)

Partagez



GROUPE TF1@groupeTF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES

Maylis Carçabal - mcarcabal@tf1.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES & SPORT

Thomas Pawlowski - tpawlowski@tf1.fr