

## AUDIENCES JUILLET 2014 23,7% de pda mensuelle, la plus forte hausse de la télévision sur un an (+2,3pts)

Après la dernière ligne droite de la Coupe du Monde, TF1 poursuit le mois de juillet avec un très bon démarrage des programmes d'été qui rassemblent largement tous les publics. La chaîne réalise par ailleurs la plus forte hausse de la télévision sur un an, avec +2,3pts de pda.

### 1/ L'émission spéciale du 14 juillet leader en hausse sur un an

**4,1 millions** de téléspectateurs (37% de pda) pour le *Défilé du 14 juillet*, avec un pic à **5 millions** de téléspectateurs.

L'ensemble de l'émission spéciale présentée par Anne-Claire Coudray et Gilles Bouleau avec toutes les équipes de la rédaction a rassemblé **3,3 millions** de téléspectateurs (34% de pda).

### 2/ Très bon démarrage de la nouvelle saison de *Secret Story*, en hausse vs saison précédente

Lancement en prime time leader de la soirée et en hausse vs la saison précédente, en particulier sur le public féminin et jeune : 31% de pda sur les Fem-50 rda, 54% sur les 15-24 ans et 3,4 millions de téléspectateurs.

La quotidienne de 18h15 affiche jusqu'à 2,7 millions de téléspectateurs, 37% de pda sur les Fem-50 rda et 53% de pda sur les 15-24 ans.

Le 1<sup>er</sup> rendez-vous hebdomadaire également en tête à 22h45 avec plus de 2 millions de téléspectateurs de moyenne, 33% de pda sur les Fem-50 rda et 59% sur les 15-24 ans.

*Secret Story* confirme sa position d'émission la plus commentée sur les réseaux sociaux avec déjà plus de 2.6 millions de tweets échangés depuis le lancement de la saison et près de 37 millions de vidéos vues.

### 3/ Lancement réussi pour le jeu *Au pied du mur*

Jusqu'à 4 millions de téléspectateurs (26% de pda), 31% de pda sur les Fem rda + enfants et 35% de pda sur les 15-24 ans, pour le jeu présenté par Jean-Luc Reichmann.

### 4/ La soirée spéciale *Stars sous hypnose* crée l'événement

5,2 millions de téléspectateurs (27% de pda), 34% de pda sur les Fem-50 rda et 48% sur les 15-24 ans fascinés par l'émission spéciale avec Messmer, présentée par Arthur.

### 5/ L'offre de fiction française séduit toute la famille

Les inédits de *Pep's* cartonnent : jusqu'à 6,6 millions de téléspectateurs (29% de pda), 34% sur les Fem-50 rda, 46% sur les 11-14 ans et 44% sur les 15-24 ans.

Jusqu'à 5,5 millions de téléspectateurs (25% de pda), 50% de pda sur les enfants 11-14 ans et 32% de pda sur les Fem rda + enfants pour *Joséphine Ange gardien*.

Très bon démarrage pour la diffusion estivale de *Section de Recherches* leader avec 4,5 millions de téléspectateurs (22% de pda)

### 6/ Les diffusions estivales d'*Esprits Criminels* et *Mentalist* performantes, en particulier sur le public féminin

Le lundi soir, les *Esprits Criminels* prennent la tête des audiences à 20h55 avec jusqu'à 6,7 millions de téléspectateurs (26% de pda) et 33% sur les Fem-50 rda.

Jusqu'à 6,7 millions de téléspectateurs (27% de pda), 34% de pda sur les Fem-50 rda pour *Mentalist*.

### 7/ Ciné Dimanche rassemble

Jusqu'à 6.7 millions de téléspectateurs (26% de pda) pour *Ciné Dimanche*, avec la 1<sup>ère</sup> diffusion du film *Rio*. Un succès sur tous les publics : 37% de pda sur les Fem-50 rda, 67% sur les enfants 4-14 ans et 41% sur les 15-24 ans.

Source : Médiamat-Médiamétrie

---

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur le portail de TF1  
pour les professionnels des médias  
<http://www.tf1pro.com>

