

Boulogne, le 10 décembre 2012

TF1 : LARGE LEADER, EN HAUSSE SUR UN AN

En novembre, TF1 réalise une part d'audience de 23.3% et enregistre une hausse de 0.3 point sur un an, devançant son 1^{er} challenger de 8.8 points.

TF1 :

- renforce son leadership en prime time, avec 6.7 millions de téléspectateurs en moyenne, soit un gain de 300 000 téléspectateurs en un an.
- détient les 20 meilleures audiences du mois - dont la première à 9.2 millions de téléspectateurs (13 novembre).
- est la seule chaîne capable de fédérer plus de 7 millions de téléspectateurs autour de ses programmes.

Les soirées au plus haut

Divertissements :

Saison record pour **DANSE AVEC LES STARS**
KOH LANTA, le grand jeu d'aventure en hausse



La dernière saison de **DANSE AVEC LES STARS** a rassemblé 5.8 millions de téléspectateurs pour l'ensemble de la saison, soit un gain de 700 000 téléspectateurs en un an.

Ce spectacle familial a également connu un succès exceptionnel sur les réseaux sociaux (2.7 millions de messages postés sur Twitter), notamment au travers du partenariat entre MYTF1 et Trendrr.

KOH LANTA confirme son statut de grand jeu d'aventure, avec plus de 7.3 millions de téléspectateurs (30%) en moyenne depuis le début de la saison, en hausse par rapport à la précédente édition.

En 2^{ème} partie de soirée, **QUI VEUT EPOUSER MON FILS** a fédéré jusqu'à 3 millions de téléspectateurs et surperforme sur le public jeune et féminin (36% Femmes de moins de 50 ans rda, 50% 15-24 ans).

Fictions françaises :

NO LIMIT, la 1^{ère} série de Luc Besson crée l'événement

le **MERLIN** de Gérard Jugnot réalise la meilleure audience pour une fiction française en novembre



Avec 7.3 millions de téléspectateurs pour le 1^{er} épisode, **NO LIMIT** s'offre le meilleur lancement pour une série policière depuis janvier 2010.

Le 1^{er} épisode de **MERLIN**, incarné par un Gérard JUGNOT a été accueilli par 7.4 millions de téléspectateurs et a séduit 47% des enfants durant les vacances scolaires.

Cinéma:

CAMPING 2, meilleure audience de l'année pour un film français inédit



La comédie **CAMPING 2** a largement amusé un public familial avec 8.3 millions de téléspectateurs, 30% de PdA individus, 39% sur les Femmes de moins de 50 ans rda et 47% sur les enfants.

A noter également, les très jolis succès des films inédits **X-MEN ORIGINS** à 6.2 millions de téléspectateurs et **INGLOURIOUS BASTERDS** à 6.1 millions de téléspectateurs.

Séries US :

Meilleure audience du mois pour MENTALIST



Une nouvelle fois, **MENTALIST** s'installe à la 1^{ère} place des audiences avec 9.2 millions de téléspectateurs mardi 13 novembre (« Jeu de dupes »), et une saison inédite à 8.8 millions (31% de PdA / 39% Femmes de moins de 50 ans rda).

Nos chers Voisins et Après le 20h c'est Canteloup leader et en progression



NOS CHERS VOISINS sont en hausse de 200 000 téléspectateurs depuis leur arrivée à 19h50, et ont rassemblé jusqu'à 5.7 millions de téléspectateurs.

APRES LE 20H C'EST CANTELOUP rassemble 7.5 millions de téléspectateurs en moyenne (28% de pda) et a rassemblé jusqu'à 8.7 millions de téléspectateurs.

Les rendez-vous d'information : une forte dynamique pour les JT et les magazines



Jusqu'à 8.6 millions de téléspectateurs à **20H** et 6.9 millions en moyenne (27% de PdA), soit le 2^{ème} meilleur mois de l'année.

Jusqu'à 7 millions de téléspectateurs à **13H** et 6.4 millions en moyenne (44% de PdA).

SEPT A HUIT affiche également son 2^{ème} meilleur mois de l'année avec 4.8 millions de téléspectateurs en moyenne (23% / 28%).

REPORTAGES samedi rassemble 4.7 millions de téléspectateurs en moyenne (34% / 33%).

Un mois record pour les jeux et magazines d'access

LES 12 COUPS DE MIDI : 3.5 millions de téléspectateurs en moyenne (soit 31% de pda) et un record à 4.1 millions de téléspectateurs pour finir le mois.

En semaine :



4 MARIAGES POUR 1 LUNE DE MIEL : 1.9 million de téléspectateurs en moyenne

UNE FAMILLE EN OR : 3 millions de téléspectateurs et jusqu'à 3.3 millions de téléspectateurs.

LE JUSTE PRIX : 4.7 millions de téléspectateurs en moyenne et jusqu'à 5.1 millions de téléspectateurs.

Le samedi :

TOUS ENSEMBLE réalise sa meilleure saison avec, en novembre, 3.3 millions de téléspectateurs en moyenne (22% de pda).

50MN INSIDE : 4.4 millions de téléspectateurs (24% de pda), et jusqu'à 4.7 millions, meilleure audience du programme en novembre

* Source: Médiamétrie - Mediamat - novembre 2012