



TF1 COMMUNIQUE

Boulogne, le 1^{er} octobre 2007

Septembre 2007 (vs. septembre 2006)

Parts d'audience

Avec 31,8% de part d'audience sur les individus de 4 ans et plus, TF1 est la seule chaîne hertzienne à progresser (+0,5 point). Elle réalise son meilleur mois depuis août 2006.

Analyse par tranche horaire

Prime-time : meilleure audience pour un mois de septembre (individus de 4 ans et plus) depuis 1991 : + 400 000 téléspectateurs à 7,6 millions en moyenne.

Coupe du Monde de Rugby : 12,1 millions de téléspectateurs en moyenne en prime time, 49% de part d'audience, 6 émissions de la Coupe du Monde dans le Top 100.

Second-time : 2^{ème} meilleure audience historique sur les individus âgés de 4 ans et plus pour un mois de septembre : 3,2 millions de téléspectateurs (+ 100 000).

Cumul de l'année 2007

TF1 est la seule chaîne à progresser sur les jeunes (15-24 ans) : + 0,6 point à 33,4%. Sur les femmes de moins de 50 ans, TF1 consolide sa part d'audience à 35,2%, malgré la forte croissance du poste « Autres TV ».

Pour plus de détails sur les audiences voir communiqué ci-dessous

September, 2007 (vs. September, 2006)

Audience shares

TF1 is the only terrestrial channel to increase its audience share on individuals 4 years and over: +0.5 point to 31.8%. September is TF1's best month since August 2006.

Time-slot analysis

Prime-time: best audience in September (individuals 4 and over) since 1991: + 400,000 viewers at 7.6 million on average.

Rugby World Cup: 12.1 million viewers on average in prime time, 49% of audience share, 6 programs of the World Cup in the Top 100.

Second-time: September's 2nd best historical audience on individuals 4 years and over: 3.2 million viewers (+ 100,000).

January to September 2007

TF1 is the only channel to increase its audience share on young people (15 to 24 years old): +0.6 point to 33.4%. On women below 50, TF1 consolidates its audience share at 35.2%, in spite of the strong growth of "Other TV".

For more details please read the following press release (in French only)

MEDIAMAT MENSUEL :

TF1 SEULE GRANDE CHAINE EN HAUSSE.

TF1 gagne 400 000 téléspectateurs en prime.

TF1 affiche une part d'audience en **hausse de 0,5 point** en septembre par rapport à septembre 2006. Le **prime-time gagne en moyenne 400 000** téléspectateurs ; de son côté **l'access progresse** également. Une large palette de programmes a contribué à cette performance.

- La Coupe du monde de rugby, événement sportif de l'année : les matches de prime-time ont réalisé une audience moyenne de 12,1 millions de téléspectateurs, et une part d'audience moyenne de 49% auprès des individus et de 42% auprès des femmes de moins de cinquante ans (rda) ce qui montre le caractère extrêmement fédérateur de cette compétition. Quant au match France Géorgie dimanche à 15 heures il a réuni 9,4 millions de téléspectateurs, réalisant une part d'audience de 63% auprès de l'ensemble des individus.
- Le football n'est pas en reste : les deux matches qualificatifs pour l'Euro 2008, Italie/France et France/Ecosse, ont rassemblé respectivement 9,3 et 10 millions de téléspectateurs ; tandis que la Ligue des Champions (Barcelone/Lyon) réunissait 7 millions de téléspectateurs.
- Les Aventuriers de Koh Lanta : en prime-time le jeu a rassemblé en moyenne sur les deux épisodes de septembre 9 millions de téléspectateurs. Il faut noter que la finale, avec 9,4 millions de téléspectateurs enregistre la meilleure audience du jeu toutes saisons confondues depuis la création de l'émission en 2000.
- Les Experts Manhattan et Les Experts Miami : ces séries ont rassemblé en moyenne 8,6 millions de téléspectateurs, réalisant une part d'audience moyenne de 38% auprès des 4 ans et plus. Auprès des femmes de moins de cinquante ans (rda) ils réalisent une part d'audience de 51%.

Quant à l'access, il affiche une dynamique très forte grâce à 1 Contre Cent et la Roue de la Fortune notamment : du lundi au vendredi, il a gagné 600 000 téléspectateurs.

Contacts:

Investor Relations department - + 33 1 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr
Corporate communication department - + 33 1 41 41 36 08