



Augmentation de capital chez Publications Metro France

Metro International et TF1 ont procédé à une augmentation de capital de leur filiale commune "Publications Metro France".

Cette opération est destinée à conforter la stratégie de croissance du journal tant au plan de sa diffusion que de son foisonnement géographique.

L'objectif est également de donner des moyens supplémentaires au titre afin d'élargir son offre de services et développer la pluralité ainsi que la qualité de ses contenus.

« C'est une décision importante des actionnaires de Metro qui démontre si nécessaire leur attachement au titre et qui va nous permettre de relever au mieux les enjeux qui se présentent à nous cette année pour que Metro demeure le quotidien préféré des Français » a déclaré Jean-Michel Arnaud, Président de Metro.

Capital increase at Publications Metro France

Metro International and TF1 have made a capital increase for their shared subsidiary, Publications Metro France.

The aim is to consolidate the growth strategy of the newspaper in terms both of circulation and geographical expansion.

A further objective is to provide the newspaper with additional means for broadening its service offering, developing plurality and enhancing content quality.

Commenting, Jean-Michel Arnaud, Chairman of Metro, said: "This is an important decision by Metro's shareholders, one that shows their attachment to the paper and which provides us with the best possible conditions for taking on this year's challenges so that we remain the country's favourite daily".

RELATIONS MÉDIAS – FHCOM Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25 metro@fhcom.net /
www.fhcom.net