



1^{er} semestre 2006

Chiffre d'affaires publicité Antenne TF1 (hors activités en cours de cession) : + 4,8 %

Chiffre d'affaires diversifications (hors activités en cours de cession) : + 13,7 %

Boulogne, le 27 juillet 2006

Le chiffre d'affaires du Groupe TF1 au 1^{er} semestre 2006 a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires 1 ^{er} semestre (M€)	2006	2005	Variation 06 / 05
• Publicité Antenne TF1	923,1	881,2	+ 4,8%
• Autres activités*	462,5	406,7	+ 13,7%
Total activités poursuivies*	1 385,6	1 287,8	+ 7,6%
<i>Activités en cours de cession</i>	<i>177,7</i>	<i>182,0</i>	<i>- 2,4%</i>

* A périmètre comparable (hors Visiowave et Studios 107 au 1^{er} semestre 2005 et hors TMC, TJM, TF1 Hors Média et les nouvelles activités de Téléshopping au 1^{er} semestre 2006), le chiffre d'affaires des autres activités est en croissance de 9,7% et le chiffre d'affaires total des activités poursuivies en hausse de 6,3%.

Au 1^{er} semestre 2006, les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 s'élèvent à 923,1 M€, soit une hausse de 4,8%. Le 2^{ème} trimestre a, en effet, enregistré une croissance publicitaire nette de 9,1%.

Les secteurs *Télécommunications*, *Automobile* et *Services* (+36,5%)¹ ont soutenu la croissance tout au long du 1^{er} semestre et compensé la baisse des investissements publicitaires provenant des secteurs *Alimentation* et *Toilette-Beauté* (-8,3%)¹, malgré une nette amélioration en avril et en mai.

La part de marché publicitaire de TF1 ressort à 54,1% sur le semestre.

En juin 2006, TF1 réalise la plus forte progression en part d'audience² toutes chaînes confondues. A 32,8%, la chaîne gagne 1,6 point par rapport au mois de juin 2005. Les matches de la Coupe du monde de Football, les bons résultats des fictions françaises ainsi que des séries américaines ont contribué à cette excellente performance.

Les succès d'audience sont également au rendez-vous pour les chaînes thématiques³. Eurosport consolide son statut de 1^{ère} chaîne thématique avec une part d'audience de 2,3%, TV Breizh, dont la part d'audience est de 1,3%, maintient sa 3^{ème} place et TMC gagne 2 places au classement. Ainsi le Groupe TF1 confirme son leadership au sein des chaînes thématiques, puisque, parmi les cinq chaînes en tête, figurent trois chaînes du Groupe TF1.

Les autres activités sont en croissance de 13,7% au 1^{er} semestre 2006 (hors activités en cours de cession). Plusieurs filiales ont contribué à cette performance :

- Groupe Téléshopping, dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre augmente de 21,6% grâce aux excellentes performances commerciales du site internet (+65%) et aux nouvelles activités lancées fin 2005 ;
- Les chaînes thématiques France, qui enregistrent une augmentation de 15,5% de leur contribution au chiffre d'affaires consolidé et une croissance de 28,9% de leur chiffre d'affaires publicitaire ;
- TF1 Entreprises, dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé progresse de 21,0% grâce à ses activités musicales et au développement du Hors Média ;
- e-TF1, qui enregistre une croissance de 24,5% de sa contribution au chiffre d'affaires consolidé grâce à la progression de l'audience du site internet tf1.fr. et au succès des émissions *A Prendre ou à Laisser* et *Attention à la Marche* ;
- Eurosport International, dont la contribution au chiffre d'affaires est en hausse de 9,8% sur le 1^{er} semestre 2006 et qui affiche une augmentation de 14,8% de son chiffre d'affaires publicitaire grâce notamment à un très bon niveau d'audience lors des Jeux Olympiques de Turin et une croissance de 9,4% du nombre d'abonnés payants à près de 60 millions.

Les comptes du 1^{er} semestre 2006 seront communiqués le 29 août après la clôture de la bourse.

¹ Source : Sécodip

² Source : Médiamétrie

³ Source : Mediacabsat vague 11 – 26 déc. 2005 au 11 juin 2006

Contacts :

Direction de la Communication - 01 41 41 36 08
Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr