



## Communiqué de presse



### Chiffre d'affaires consolidé 1<sup>er</sup> trimestre 2007 : 702,3 M€(+ 7,3%)

Boulogne, le 23 avril 2007

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe TF1 au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires par branche d'activité (M€) - 1 <sup>er</sup> trimestre	2007	2006	Variation (%)
Antennes France <sup>1</sup>	<b>581,6</b>	542,9	+ 7,1%
Dont publicité Antenne TF1	<b>457,0</b>	430,9	+ 6,1%
Droits Audiovisuels <sup>2</sup>	<b>60,7</b>	50,6	+ 20,0%
Antennes Internationales <sup>3</sup>	<b>60,0</b>	60,9	- 1,5%
<b>Total Groupe TF1</b>	<b>702,3</b>	654,4	+ 7,3%

En application de la norme IFRS 5, le chiffre d'affaires des activités en cours de cession (TPS) était de 87,8 M€ au 31 mars 2006.

<sup>1</sup> Dont principalement TF1, TF1 Publicité, chaînes thématiques France, société de production interne, Téléshopping, TF1 Entreprises et e-tf1.

<sup>2</sup> Dont principalement TF1 Vidéo et TF1 International.

<sup>3</sup> Dont Eurosport International et France 24.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe TF1 au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 s'élève à 702,3 M€, en croissance de 7,3% par rapport à la même période en 2006 (+ 6,4% à périmètre comparable - hors 1001listes).

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2007, les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont en croissance de 6,1% à 457,0 M€, soit 65% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe. Les 3 premiers mois de l'année ont été marqués par l'ouverture de la publicité TV au secteur de la distribution. Sur le 1<sup>er</sup> trimestre, la part de marché publicitaire de TF1 s'établit à 54,2%<sup>4</sup>.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, la chaîne TF1 a enregistré une augmentation de sa part d'audience<sup>5</sup> sur les deux principales cibles publicitaires : 33,8% sur les individus 15-49 ans et 36,0% sur les femmes de moins de 50 ans, en hausse respectivement de 1,0 pt et de 1,6 pt par rapport à la même période en 2006.

Le chiffre d'affaires hors publicité Antenne TF1 atteint 245,3 M€, en croissance de 9,7% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006 (+ 7,1% à périmètre comparable - hors 1001listes), grâce au dynamisme des activités suivantes :

- Groupe Téléshopping (+ 29,4%), dont les nouvelles activités lancées en 2005 (magasins et Infomercials) et 1001listes contribuent à la croissance du chiffre d'affaires ;
- Les chaînes thématiques France (+ 29,6%), qui bénéficient du nouveau contrat de distribution avec Canal+ France et dont le chiffre d'affaires publicitaire enregistre une croissance de 28% ;
- L'activité « Catalogue » qui double son chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre grâce à la distribution en salles par TFM du film *La Môme* qui a enregistré 5,2 millions d'entrées depuis sa sortie en février.

Les comptes à fin mars 2007 seront publiés le 22 mai après clôture de la bourse.

<sup>4</sup> Source : TNS Media Intelligence.

<sup>5</sup> Source : Médiamétrie.

#### Contacts :

Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)  
 Direction de la Communication - 01 41 41 36 08

TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN : FR0000054900  
[www.tf1finance.com](http://www.tf1finance.com)