



Chiffre d'affaires consolidé 1^{er} semestre 2004 : + 5,1%

Boulogne, le 29 juillet 2004

Le chiffre d'affaires semestriel du Groupe TF1 sera publié au BALO le 6 août 2004. Il a évolué de la façon suivante :

Chiffres 1 ^{er} semestre (M€)	2004	2003	Var. 04 / 03
• Publicité Antenne TF1	889,5	835,2	+ 6,5%
• Autres activités*	591,2	573,8	+ 3,0%
Chiffre d'affaires consolidé Groupe TF1*	1 480,7	1 409,0	+ 5,1%

* Hors changements de présentation comptable liés à la convergence vers les normes IFRS, la croissance du chiffre d'affaires issu des autres activités aurait été de 12,0% et le chiffre d'affaires du Groupe TF1 aurait été en hausse de 8,8%.

Les recettes publicitaires nettes de l'Antenne TF1 sont en hausse de 6,5% sur le semestre. Après une croissance de 6,1% sur le 1^{er} trimestre, le 2^{ème} trimestre affiche une progression de 6,9%. La part de marché publicitaire de TF1 sur le semestre ressort à 54,2%¹.

Au cours du 1^{er} semestre 2004, TF1 obtient une part d'audience de 35,7%² sur les femmes de moins de 50 ans et de 32,4%² sur les individus âgés de 4 ans et plus, respectivement en hausse de 1,7 point et 1,0 point, soit les plus fortes progressions parmi les chaînes hertziennes.

La progression de 3,0% du chiffre d'affaires provenant des autres activités résulte principalement :

- de **TPS** (+7,6%) qui au 30 juin compte environ 1 560 000 abonnés dont 1 270 000 abonnés satellite et ADSL ;
- de **TF1 Vidéo** (+50,7% avant incidence du changement de méthode lié aux IFRS, et -3,3% après changement de méthode**) qui bénéficie au 2nd trimestre d'une programmation riche en films (*Kill Bill volume 1* et *Le Seigneur des Anneaux III*), et en hors films, grâce aux performances des titres du fonds de catalogue (humoristes et documentaires) ;
- de **Téléshopping** (+22,0% avant incidence du changement de méthode lié aux IFRS, et +20,0% après changement de méthode**) grâce à la forte progression des volumes traités sur l'ensemble des supports, et en particulier Internet ;
- du **Pôle Interactif** grâce principalement à la hausse d'activité générée par le succès de l'émission "A prendre ou à laisser" ;
- d'**Eurosport** (+2,0%) qui profite de la croissance des abonnés payants (50,1M à fin juin 2004) et d'un intérêt accru des annonceurs pour les événements sportifs de premier plan.

Selon la dernière étude Médiacabsat de juillet 2004 :

- **Eurosport France** enregistre la plus forte progression des chaînes thématiques par rapport à la vague précédente et affiche une part d'audience de 1,7%³ ;
- **TV Breizh** double en un an sa part d'audience passant de 0,4%⁴ à 0,8%³ ;
- **Odyssée** devient la 1^{ère} chaîne de l'univers documentaire auprès de ses abonnés avec 0,6%⁵ de part d'audience ;
- **LCI** reste stable par rapport à la vague précédente et demeure la 1^{ère} chaîne d'information ;
- **TF6** confirme son succès auprès de ses abonnés, sur lesquels elle reste la 1^{ère} chaîne du câble et du satellite, ex aequo avec **TPS Star**.

Au cours du 2nd trimestre le Groupe TF1 a par ailleurs annoncé l'acquisition de 100% du capital de la chaîne **Histoire**, destinée à compléter le pôle des chaînes « documentaires et découvertes ».

Les comptes semestriels seront arrêtés lors du Conseil d'Administration du 31 août 2004.

** Afin d'harmoniser la présentation comptable du chiffre d'affaires consolidé avec celle qui sera retenue en normes IFRS, TF1 a procédé aux modifications de présentation suivantes :

- les avoirs à établir pour retour de marchandises vendues ne sont plus comptabilisés par le biais d'une provision pour risques mais d'un avoir à établir qui vient diminuer le chiffre d'affaires de la période de constitution (concerne principalement TF1 Vidéo, TF1 Entreprises et Téléshopping) ;
- les reversements sur certains contrats de distribution sont déduits du chiffre d'affaires de manière à ne faire apparaître en produits que l'avantage économique revenant à TF1 (commission). Cela concerne principalement TF1 Vidéo, TF1 Entreprises et le pôle cinéma.

Ces deux changements de présentation comptable sur le chiffre d'affaires consolidé des autres activités au 1^{er} semestre 2004, ont un impact de (51,6) M€. Ils ne concernent que la présentation des produits et des charges et n'impactent pas le résultat d'exploitation.

1. Sécodip
2. Médiamétrie, janvier-juin 2004
3. Médiacabsat – janvier-juin 2004, base ensemble, individus 4 ans et +
4. Médiacabsat – janvier-juin 2003, base ensemble, individus 4 ans et +
5. Médiacabsat – janvier-juin 2004, base initialisée, individus 4 ans et +

Contacts :
Département des Relations Investisseurs
33 1 41 41 27 32
Direction de la Communication
33 1 41 41 36 08
Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail : comfi@tf1.fr