



## 4<sup>ème</sup> trimestre 2005 : chiffre d'affaires publicitaire + 3%

Boulogne, le 26 janvier 2006

Le chiffre d'affaires 2005 du Groupe TF1 sera publié au BALO le 3 février 2006. Il a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires annuel (M€)	2005 IFRS	2004 IFRS	2004 Normes françaises	Variation IFRS 05 / 04
• Publicité Antenne TF1	1 647,5	1 645,5	1 645,5	+ 0,1%
• Autres activités et divers	1 226,4	1 204,1	1 189,9	+ 1,9%
<b>Groupe TF1*</b>	<b>2 873,9</b>	<b>2 849,6</b>	<b>2 835,4</b>	<b>+ 0,9%</b>

A périmètre comparable<sup>1</sup>, le chiffre d'affaires des autres activités est en croissance de 3,8% et le chiffre d'affaires consolidé Groupe TF1 en hausse de 1,6%.

\* En application de la norme IFRS 5, l'impact des activités en cours de cession (TPS) serait de 365,4 M€ en 2005 et de 348,4 M€ en 2004.

Chiffre d'affaires 4 <sup>ème</sup> trimestre (M€)	2005 IFRS	2004 IFRS	2004 Normes françaises	Variation IFRS 05 / 04
• Publicité Antenne TF1	469,9	456,2	456,2	+ 3,0%
• Autres activités et divers	348,0	324,7	324,7	+ 7,2%
<b>Groupe TF1</b>	<b>817,9</b>	<b>780,9</b>	<b>780,9</b>	<b>+ 4,7%</b>

En 2005, la chaîne TF1 gagne 0,5pt de part d'audience à 32,3%<sup>2</sup>, porte son audience à 66 minutes<sup>2</sup> par jour et par individu et remporte 97 sur 100 des plus fortes audiences de l'année. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit dans un univers de concurrence toujours plus large.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires publicitaire de l'Antenne est en croissance de 0,1% sur l'ensemble de l'année 2005 ; le dynamisme des secteurs *Automobile*, *Télécommunications* et *Services* ayant compensé la baisse des investissements publicitaires provenant essentiellement du secteur *Alimentation*.

**La chaîne affiche une croissance de 3% de ses recettes publicitaires sur le dernier trimestre.**

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires publicitaire des chaînes thématiques France est en hausse d'environ 18%.

**Le chiffre d'affaires annuel réalisé par les autres activités** est en hausse de 1,9% ; dont **+7,2% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2005**, notamment grâce aux performances de :

- **e-tf1** qui a quasiment doublé son chiffre d'affaires sur le 4<sup>ème</sup> trimestre. Ainsi, les revenus annuels de cette filiale atteignent 69 M€, largement au dessus des objectifs ;
- **TF1 Vidéo**, dont l'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre est en hausse de plus de 24% avec les succès des DVD *Les Experts*, *Brice de Nice* et *Gad Elmaleh* ;

- **TPS**, dont le chiffre d'affaires annuel est en hausse d'environ 6% avec un parc d'abonnés actifs de 1,75 million, stable par rapport au 31/12/04 ;
- **Eurosport International** dont le chiffre d'affaires est en hausse d'environ 7% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2005. Cette performance est le fruit d'une stratégie commerciale répondant aux attentes des annonceurs en termes de communication globale et d'une croissance soutenue du nombre d'abonnés. Au 31/12/05, Eurosport était reçue par plus de 105 millions de foyers à travers le monde.

Les comptes 2005 seront examinés par le Conseil d'Administration du 21 février 2006. Le communiqué des comptes annuels sera diffusé à l'issue de ce Conseil, après la clôture de la Bourse de Paris.

Début 2006, la Société Générale a cédé sur le marché sa participation de 1,4% qu'elle détenait dans le capital de TF1. Cette cession a pour effet de mettre un terme au pacte du 19 février 1987 liant le groupe Société Générale à la société Bouygues et, par voie de conséquences, à l'action de concert existant entre Bouygues et le groupe Société Générale relativement à TF1.

### Contacts :

Département des Relations Investisseurs : 33 1 41 41 27 32  
 Direction de la Communication : 33 1 41 41 36 08  
 Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)

<sup>1</sup> Hors impact de la cession de Visiowave et Studios 107 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2005 (annulation du chiffre d'affaires de Studios 107 et Visiowave en 2004 et 2005) et hors consolidation de TMC.

<sup>2</sup> Source : Médiamétrie – Individus 4 ans et +.