



Chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2004 : + 4,1%

Boulogne, le 27 octobre 2004

Le chiffre d'affaires du Groupe TF1 au 3^{ème} trimestre 2004 sera publié au BALO le 5 novembre 2004. Il a évolué de la façon suivante :

Chiffre d'affaires 9 mois 2004 (M€)	2004	2003	Var. 04 / 03
• <i>Publicité Antenne TF1</i>	1 189,3	1 115,9	+ 6,6%
• <i>Autres activités*</i>	865,2	858,3	+ 0,8%
Groupe TF1*	2 054,5	1 974,2	+ 4,1%

* *Hors changements de présentation comptable liés à la convergence vers les normes IFRS, la croissance du chiffre d'affaires des autres activités et du chiffre d'affaires du Groupe TF1 aurait été respectivement de 7,6% et de 7,0%.*

Les changements de présentation comptable sur le chiffre d'affaires consolidé des autres activités sur les 9 premiers mois 2004, ont un impact de (57,9) M€. Ils ne concernent que la présentation des produits et des charges et n'impactent pas le résultat d'exploitation.

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2004 (M€)	2004	2003	Var. 04 / 03
• <i>Publicité Antenne TF1</i>	299,8	280,7	+ 6,8%
• <i>Autres activités*</i>	274,0	284,5	- 3,7%
Groupe TF1*	573,8	565,2	+ 1,5%

* *Hors changements de présentation comptable liés à la convergence vers les normes IFRS, le chiffre d'affaires issu des autres activités aurait été en baisse de 1,5% et le chiffre d'affaires du Groupe TF1 aurait été en hausse de 2,7%.*

Sur les neuf premiers mois de l'année, la part d'audience moyenne de la chaîne TF1 s'établit à 35,4%¹ sur les femmes de moins de 50 ans et à 32,0%¹ sur les individus âgés de 4 ans et plus, soit des hausses respectives de 1,5 et 0,6 point. **TF1 enregistre les plus fortes croissances de part d'audience parmi les chaînes hertziennes, confirmant ainsi son leadership sur ces deux cibles principales.**

Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 progressent de 6,8% au troisième trimestre, la croissance cumulée du chiffre d'affaires publicitaire à fin septembre est de 6,6%. Ce trimestre a été marqué par une croissance soutenue des investissements publicitaires sur les mois de juillet et août, puis un ralentissement au mois de septembre. Les revenus publicitaires d'octobre enregistrent une croissance forte. Compte tenu de l'approche court-terme du marché, le groupe TF1 **confirme la révision à la hausse de ses perspectives de croissance annuelle du chiffre d'affaires publicitaire, dans une fourchette de 4% à 6% (vs 3% à 5% précédemment).**

A fin septembre, le chiffre d'affaires 9 mois issus des autres activités sont en hausse de 7,6% avant incidence du changement de méthode lié aux IFRS, et de 0,8% après changement de méthode. Plusieurs filiales contribuent à cette croissance :

- TPS (+ 7,9%) dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé s'établit à 280,5 M€ ;
- Téléshopping (+ 20,8% avant incidence du changement de méthode lié aux IFRS, et + 19,8% après changement de méthode) grâce à la forte progression des ventes sur l'ensemble des supports (émissions, catalogue et internet) ;
- L'ensemble des chaînes thématiques du Groupe TF1 qui connaissent une forte croissance de leurs revenus publicitaires (+ 21,8%) grâce notamment aux bonnes audiences enregistrées par les différentes chaînes et à la diffusion des Jeux Olympiques sur Eurosport ;
- TF1 International (+ 108,5% avant incidence du changement de méthode lié aux IFRS, et + 67,5% après changement de méthode) grâce aux recettes générées principalement par la vente des films *Agents Secrets* et *Arsène Lupin*.

Les comptes du 3^{ème} trimestre seront arrêtés lors du Conseil d'Administration du 30 novembre 2004 et communiqués le même jour après clôture de la bourse.

<p>Contacts : Département des Relations Investisseurs 33 1 41 41 27 32 Direction de la Communication 33 1 41 41 36 08 Internet : http://www.tf1finance.fr - E-mail: comfi@tf1.fr</p>
--

NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.