



Chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2005 : 2 055,9 M€

Boulogne, le 27 octobre 2005

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe TF1 au 3^{ème} trimestre 2005 a évolué de la façon suivante :

<u>Chiffre d'affaires 9 mois (M€)</u>	2005 IFRS	2004 IFRS	2004 publié	Variation IFRS 05 / 04
• <i>Publicité Antenne TF1</i>	1 177,6	1 189,3	1 189,3	- 1,0%
• <i>Autres activités et divers</i>	878,3	879,4	865,2	- 0,1%

Groupe TF1	2 055,9	2 068,7	2 054,5	- 0,6%
-------------------	----------------	----------------	----------------	---------------

A périmètre comparable¹, le chiffre d'affaires des autres activités est en croissance de 1,0% et le chiffre d'affaires consolidé Groupe TF1 en baisse de 0,2% sur les 9 premiers mois 2005.

<u>Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre (M€)</u>	2005 IFRS	2004 IFRS	2004 publié	Variation IFRS 05 / 04
• <i>Publicité Antenne TF1</i>	296,4	299,8	299,8	- 1,1%
• <i>Autres activités et divers</i>	289,6	274,0	274,0	+ 5,7%

Groupe TF1	586,0	573,8	573,8	+ 2,1%
-------------------	--------------	--------------	--------------	---------------

A périmètre comparable¹, le chiffre d'affaires des autres activités est en croissance de 5,2% et le chiffre d'affaires consolidé Groupe TF1 en hausse de 1,9% au 3^{ème} trimestre 2005.

Sur les neuf premiers mois de l'année, les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont en baisse de 1,0% à 1 177,6 M€. Le 3^{ème} trimestre a suivi la tendance du 1^{er} semestre : les annonceurs des secteurs « *Produits de Grande Consommation*² » ont réduit leurs investissements publicitaires tandis que les secteurs *Automobile, Télécommunications* et *Services* sont toujours aussi dynamiques. La part de marché publicitaire de TF1 ressort à 54,3% sur la période.

De janvier à septembre 2005, la part d'audience³ de TF1 atteint 32,4% sur les individus âgés de 4 ans et plus et 35,9% sur les femmes de moins de 50 ans, soit des hausses respectives de 0,4 et 0,5 point. TF1 renforce ainsi son leadership sur ces deux cibles. Le 12 octobre dernier, TF1 a enregistré sa meilleure audience de l'année avec le match de football France-Chypre qui a réuni plus de 13 millions de téléspectateurs.

Les autres activités sont en croissance de 5,7% au 3^{ème} trimestre.

Plusieurs filiales ont contribué à cette croissance :

- TPS, dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre progresse de 4,2% ;
- TF1 Vidéo (+24,4% au 3^{ème} trimestre) qui a bénéficié des sorties en vidéo de *Iznogoud, Aviator* et *Espace Détente* ;
- E-tf1, dont la contribution au chiffre d'affaires consolidé est en hausse de 20,2% sur le trimestre ;
- Eurosport, qui enregistre sur 12 mois une croissance de 8,5% du nombre d'abonnés payants à 54,9 millions et le succès d'Eurosport 2 ;
- Les chaînes thématiques France qui profitent de bons résultats d'audience et d'une augmentation de 19% de leurs recettes publicitaires sur neuf mois.

Les comptes à fin septembre 2005 seront communiqués le 22 novembre après la clôture de la bourse.

¹ Hors impact de la cession de Visiowave et Studios 107 au 2^{ème} trimestre 2005 (annulation du chiffre d'affaires de Studios 107 et Visiowave sur les 9 premiers mois 2004 et 2005) et hors consolidation de TMC au 3^{ème} trimestre 2005 (annulation du chiffre d'affaires 9 mois 2005 de TMC comptabilisé au 3^{ème} trimestre 2005).

² Secteurs Alimentation, Toilette-Beauté, Entretien et Boissons.

³ Source : Médiamétrie.

Contacts :

Direction de la Communication - 01 41 41 36 08
Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr