



## 1<sup>er</sup> trimestre 2005 : stabilité du chiffre d'affaires consolidé

Boulogne, le 28 avril 2005

Le chiffre d'affaires du Groupe TF1 au 1<sup>er</sup> trimestre a évolué de la façon suivante :

| <u>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup><br/>trimestre (M€)</u> | <b>2005<br/>IFRS</b> | <b>2004<br/>IFRS</b> | <b>2004<br/>publié</b> | <b>Variation<br/>IFRS<br/>05 / 04</b> |
|---|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------------|
| • <i>Publicité Antenne TF1</i>                              | 430,0                | 425,1                | 425,1                  | + 1,2%                                |
| • <i>Autres activités et divers</i>                         | 283,9                | 288,3                | 274,1                  | - 1,5%                                |
| <b>Groupe TF1</b>   | <b>713,9</b>         | <b>713,4</b>         | <b>699,2</b>           | <b>+ 0,1%</b>                         |

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, la chaîne TF1 enregistre une croissance de 1,2% de ses recettes publicitaires nettes, à 430,0 M€, dans un contexte de forte volatilité et de faible visibilité.

Les secteurs Télécommunications, Automobile et Services ont soutenu la croissance tandis que les secteurs Alimentation et Toilette-beauté ont pâti de l'attentisme des annonceurs. La part de marché publicitaire de TF1 ressort à 54,1% sur le trimestre, en croissance de 0,4 point.

Sur les 3 premiers mois de 2005, la part d'audience de la chaîne TF1 est en croissance de 0,2 point sur les individus de 4 ans et plus : 32,3%, et en croissance de 0,4 point sur les femmes de moins de 50 ans : 35,9%. Dans un contexte de segmentation de l'offre et de multiplication des canaux de diffusion, TF1 conforte son statut de chaîne leader.

Parmi les succès du 1<sup>er</sup> trimestre, on retiendra :

- TPS qui augmente ses revenus de 3,9% grâce à l'amélioration de son offre et au développement régulier de sa base d'abonnés ;
- Les chaînes thématiques France qui profitent de bons résultats d'audience et d'une augmentation de 22% de leurs recettes publicitaires ;
- Le pôle Droits Audiovisuels qui a connu un excellent début d'année 2005, avec la distribution en salle de *Iznogoud*, *Le Dernier Trappeur*, *La Chute* et *Aviator*.

L'Assemblée Générale Mixte, qui s'est réunie le 12 avril 2005, a voté la distribution, à partir du 2 mai 2005, d'un dividende de 0,65€ par action.

Les comptes du 1<sup>er</sup> trimestre seront communiqués le 20 juin après la clôture de la bourse.

### Contacts :

Direction de la Communication - 01 41 41 36 08  
Département des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr