



Boulogne, le 14 décembre 2006,

TF1 COMMUNIQUE

Le Groupe TF1 prend 95% de la société 1001listes

Le Groupe TF1, via sa filiale Téléshopping, a acquis 95% de la société **1001listes** auprès des fonds Butler Capital Partners et Cita FCPR1 et de la fondatrice de la société, Pauline d'Orgeval.

Pauline d'Orgeval, fondatrice de 1001 listes, conserve 5% de la société et continuera de la diriger en tant que Président Directeur Général.

Créé en 1999, 1001listes est aujourd'hui le leader dans l'activité « listes de mariage » sur internet avec un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros .

1001listes permet aux futurs époux d'élaborer leur liste en accédant à plus de 500 partenaires tel que Voyageurs du Monde, Christofle, Bernardaud, Baccarat mais aussi Darty, Habitat, la galerie Maeght ou l'Atelier des Chefs... La marque est présente en France métropolitaine avec treize showrooms et s'est développée avec succès en Belgique depuis quatre ans.

1001listes dispose d'atouts prometteurs : une bonne image de marque, une présence internet forte, un modèle novateur, et un potentiel de développement important, notamment autour de nouveaux services liés au mariage et aux autres événements de la vie.

Le Groupe TF1 apporte à 1001 Listes un savoir-faire dans la vente à distance ainsi que dans les relations avec les fournisseurs à travers sa filiale de téléachat et de e-commerce. Par ailleurs, le Groupe TF1 apporte son savoir-faire éditorial et publicitaire sur internet.

A travers ce rachat, le Groupe TF1 renforce sa présence sur internet et confirme sa volonté de développer ses activités de e-commerce.

Téléshopping, filiale de téléachat de TF1, est l'un des principaux opérateurs de vente à distance en France. Téléshopping commercialise ses produits à travers les émissions de téléachat sur les antennes du Groupe, les 10 millions de catalogues adressés à un fichier de plus d'un million de clients, les magasins parisiens de la marque et deux sites de e-commerce : www.teleshopping.fr et www.surinvitation.com. Le e-commerce représente aujourd'hui environ 20% du chiffre d'affaires de la filiale, qui était de 90 M€ en 2005.

Direction de la communication
Contact presse : 01 41 41 36 08
Département des Relations Investisseurs
01 41 41 27 32 – comfi@tf1.fr