



LE GROUPE

[03.05.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES MENSUELLES : AVRIL 2021

LE GROUPE TF1 CONFIRME LA DYNAMIQUE DE PROGRESSION SUR UN AN POUR LE 4^{ème} MOIS CONSECUTIF ET REALISE UNE NOUVELLE FOIS LA PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV SUR 4+ et FRDA-50

33.3% SUR LES FRDA-50, + 2,1ptS vs 2020 / 30.5% SUR LES 25-49, + 1.3pts vs 2020

TF1, LARGE LEADER EN HAUSSE SUR UN AN : 20% DE PDA 4+, +1,1 PT VS 2020 ; 22.4% SUR LES FRDA-50.

L'information 1ère audience du mois avec l'allocution du Président de la République.

Meilleures performances pour le 13H depuis 2014 et pour le 20H depuis 2008

11.2m tvsp sur TF1 lors de **l'allocution d'Emmanuel Macron du 31/03**

Mois d'avril record pour **le JT de 20H** depuis 2008 (hors confinement) et à nouveau un écart record de 1.1m tvsp avec son challenger : jusqu'à 11.2m tvsp et 6.8m tvsp en moyenne sur le mois

Mois d'avril record pour **le 13H** depuis 2014 (hors confinement) : jusqu'à 7.2m tvsp et 5.7m tvsp en moyenne sur le mois

Fiction française : HPI, Le remplaçant, les nouveautés à des niveaux historiques et très attractives sur les jeunes

9.8 m tvsp (avant replay) devant le lancement de **HPI**, 40% de pda 4+ et 43% sur les Frda-50.

Meilleur score pour un lancement de série depuis 2006

8.1m tvsp devant le lancement du **Remplaçant**, 34% de pda sur les Frda-50

Meilleur mois historique pour **ITC** avec 22,7% de pda4+ : 3.7m tvsp en moyenne, 28.9% les Frda-50 et 35,2% sur les 15-24

Cinéma : succès des blockbusters familiaux inédit

6.3m tvsp pour **Jumanji**, 34% de pda Frda-50 et 43% sur les 15-24

5.9m tvsp pour **Ant-Man la guêpe**, 35% sur les Frda-50 et 55.6% sur les enfants 4-14

Divertissement : Koh Lanta et The Voice les grands divertissements du vendredi et samedi soir

Koh Lanta : jusqu'à 6.3m tvsp et 45% de pda sur les Frda-50, 54% sur les 15-24 et 60% sur les 4-14 ans pour l'épisode du 4 Avril.

The Voice toujours en forte hausse vs 2020 : 5,1m tvsp, 33% de pda sur les Frda-50 sur les 4 soirées à J+7

Les 12 coups de midi en grande forme : 3,6m en moyenne, soit 35% de pda 4+et 24% de pda FRDA, et jusqu'à 4,2m le 11 avril.

TFOU : des performances historiques pour la case jeunesse avec 39% de pda sur les enfants 4-10 ans

Record historique pour **Miraculous** avec 1.6m tvsp et 64% de pda sur les enfants 4-10 ans
Meilleur mois pour **Paw Patrol** : 54% de pda sur les enfants 4-10 ans

MYTF1 : LES 5 PROGRAMMES LES PLUS REGARDES EN REPLAY SONT DES PROGRAMMES TF1

- + 1.1m tvsp pour **Le Remplaçant**
- + 940 000 tvsp pour **Gloria**
- + 810 000 tvsp pour **Koh Lanta**
- + 810 000 tvsp pour **Clem**
- + 810 000 tvsp pour **Un homme d'honneur**

TMC : LEADER TNT EN FORTE HAUSSE SUR 1 AN ET 4ème CHAÎNE NATIONALE SUR LES 25-49 (4.6% de pda, +1.1pt sur 1 an)

Meilleure audience du mois pour **Canap 95** : 1.9m tvsp, 17% de pda 25-49
1.8m tvsp en moyenne devant **Quotidien**
1.8m tvsp devant le film **Black Panther** et 15% de pda 25-49
1m tvsp devant le documentaire sur **les 20 ans de la télé-réalité**

LCI CONFIRME 1.1% DE PDA

Succès pour les événements : 459 000 tvsp devant **l'allocution d'Emmanuel Macron du 31/03** ;
560 000 tvsp devant **le décollage de Thomas Pesquet** et 230 000 tvsp pour **les obsèques du Prince Philip**
LCI 1ère chaîne info avec 12 documentaires **LCI Grand Format** : 326 000 tvsp pour **Dupont de Lignonès l'enquête impossible**, 324 000 tvsp pour **Famille royale, les coulisses de Buckingham**
Le 18-20 toujours à haut niveau : 1.7% de pda pour **24H Pujadas**, 1.5% de pda pour **En toute franchise**, qui établit son meilleur score du mois hier avec 273 000 tvsp se classant 1ère chaîne d'info.

TFX 3ème CHAÎNE TNT SUR LES FRDA-50 (3.7% DE PDA), EN FORTE HAUSSE SUR 1 AN

Meilleure audience de la chaîne avec le **Film Maman j'ai encore raté l'avion** : 1.3m tvsp
Leader TNT avec ses télé-réalités d'après-midi : **Mamans et Célèbres** et **La villa des cœurs brisés** : 8% de pda sur les Frda-50
Le magazine **Appels d'urgence** retrouve ses meilleurs scores depuis un an avec jusqu'à 800 000 tvsp

TF1 SERIES FILMS A 2.4% DE PDA SUR LES FRDA-50, EN HAUSSE SUR UN AN (+0.2PT)

Succès pour **la soirée hommage à Yves Rénier** : 1.3m tvsp pour **Commissaire Moulin**, 2ème meilleure audience historique de la chaîne.

GROUPE TF1@groupeTF1
DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES
Maylis Carcabal - mcarcabal@tf1.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, INFO & SPORT
Thomas Pawlowski - tpawlowski@tf1.fr