

[01.02.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **AUDIENCES MENSUELLES : JANVIER 2021**

**EXCELLENT MOIS POUR LE GROUPE TF1  
PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TELEVISION SUR 1 AN.**

**MEILLEUR MOIS DE JANVIER FRDA DEPUIS 11 ANS.**



- **Meilleur mois de Janvier Frda<50 rda depuis 2010, un écart qui s'accroît fortement avec son principal concurrent à 34,0%**
- **Meilleur mois de Janvier 25-49 depuis 2011, un écart qui s'accroît fortement avec son principal concurrent, à 30,9%**
- **Meilleur mois de Janvier 4+ depuis 2017 à 27,4%**

**Pour Ara Aprikian, Directeur Général Adjoint Contenus :** « Notre ambition de montée en gamme de nos fictions, de renouvellement de nos contenus a été plébiscitée par les français en janvier. Ces résultats permettent aux antennes du groupe TF1 de réaliser la plus forte progression de la télévision. »

**Thierry Thuillier, Directeur Général Adjoint Information Groupe ajoute :** « Ces audiences récompensent la mobilisation des équipes des rédactions de TF1 et de LCI qui dans cette période si complexe s'efforcent de faire preuve de pédagogie, de donner une information objective et vérifiée, et de répondre aux questions et aux besoins des français. »



**Meilleure rentrée de janvier depuis 6 ans  
Plus forte progression de la télévision sur 1 an sur les 4+.**

- Meilleur mois de Janvier sur cibles depuis 2015 à 23,0% Frda<50 rda (+1,4pt) et 20,9% 25-49 ans (+1,2pt)
- Meilleur mois de Janvier 4+ depuis 2016 à 19,9% (+0,7pt) – plus forte progression de la télévision sur 1 an
- TF1 affiche les 10 meilleures audiences du mois et 17 audiences à plus de 7 millions Dont la meilleure à 8,3m pour un épisode de La Promesse avec Sofia Essaidi et Olivier Marchal
- Un Prime Time performant et en progression sur 1 an avec de nombreux succès : 4,7m (+0,5m) / 20% 4+ / 27% F<50 rda / 25% 25-49 soit +1pt 4+ et 25-49

**L'Information du groupe TF1 est l'information la plus regardée de France et d'Europe avec 38,9m de téléspectateurs uniques.**

- **Les 13h et 20h de TF1 en grande forme**

**Le 13H**

- En moyenne en janvier 2021 : 5,9m de tvsp et 42% PDA 4+
- Record PdA 4+ pour un mois de Janvier depuis 2014
- La plus forte progression des éditions du 13H en 1 an sur les 4 ans+ (à +1,7 pt) mais aussi sur les FRDA15-49 (à +2,8 pts)
- L'écart se creuse avec son principal challenger. Toujours un large leadership avec un écart à +2,9m de tvsp (vs +2,6m en janv-20)

**Arrivée réussie pour Marie-Sophie Lacarrau** : Un premier mois à 43% de PdA 4+, meilleure PdA 4+ pour un 13H de semaine de janvier depuis 2014, en nette hausse vs 1 an (+1,7 pt PdA 4+ et +3,6 pts de PdA FRDA15-49, plus forte progression des éditions du 13H semaine toutes chaînes confondues)

**Le 20H**

- En moyenne en janvier 2021 : 7m de tvsp et 27% PDA 4+
- Record pour un mois de Janvier depuis 2015
- La plus forte progression des éditions du 20H en 1 an sur les 4 ans+ (à +1,6 pt)
- Le plus fort écart vs principal concurrent pour un mois de Janvier depuis 2015 à +1,2m de tvsp

- **Succès en séries pour la fiction française de TF1**

Carton pour la fiction événement **La Promesse** : Jusqu'à 8,3m et 36% F<50 rda en moyenne, record depuis décembre 2019 pour une série (LE BAZAR DE LA CHARITE)

La 5ème saison de **SAM** au plus haut depuis 2016 : jusqu'à 5,4m et 30% F<50 rda en moyenne

Le phénomène **Ici Tout Commence** confirmé : jusqu'à 4,2m et 27% F<50 rda en moyenne pour Clément Rémieux, Aurélie Pons, Elsa Lunghini et Vanessa Demouy.

**Demain Nous Appartient** à bon niveau : jusqu'à 4,3m et 20% F<50 rda en moyenne

Avant l'arrivée ce soir de **Je te Promets** avec Camille Lou et Hugo Becker.

- **Le divertissement, un savoir-faire TF1 :**

Après avoir raflé 50 des 50 premières places de divertissement en 2020, TF1 poursuit sur sa lancée en 2021 :

- Belle saison pour **NINJA WARRIOR** (jusqu'à 4,1m et 29% F<50 rda)
- **LE GRAND CONCOURS DES ANIMATEURS** affiche son meilleur score F<50 rda depuis septembre 2010 (4,0m et 32% F<50 rda)
- **LES 12 COUPS DE MIDI** : jusqu'à 4,0m et en moyenne 34% 4+ et 24% F<50 rda
- **C'EST CANTELOUP** : jusqu'à 7,0m et en moyenne 22% 4+ et 19% F<50 rda

- **Un Access au plus haut sur ses cibles principales**

Le triptyque **Familles Nombreuses, Ici Tout Commence** et **Demain Nous Appartient** au plus haut. Meilleur mois de janvier F<50 rda depuis 2012 avec 23% entre 17h30 et 20h et meilleur mois de janvier depuis 2015 sur les 25-49 avec 19%

**FAMILLES NOMBREUSES**: jusqu'à 2,2m et 28% F<50 rda en moyenne

Et aussi :

La nouveauté **DOC** élevée : jusqu'à 5,2m et 31% F<50 rda en moyenne : le pari gagné du lancement d'une série italienne en prime time sur TF1

L'inédit **LE SENS DE LA FETE** en hommage à Jean-Pierre Bacri à 7,2m et 42% F<50 rda : meilleures performances 4+ et F<50 rda de la case depuis décembre 2018



**Meilleur mois de janvier historique sur cibles et net leader TNT**

**4,8% de PdA 25-49 ans (et F<50 rda)**

**+0,7pt 25-49 ans sur 1 an (et F<50 rda)**

- TMC décroche 6 des 10 meilleures audiences TNT du mois
- Dont le record à plus de 2,2m avec **QUOTIDIEN**
- Le phénomène QUOTIDIEN continue : 3ème mois consécutif au-dessus des 2m de téléspect. pour Yann Barthès et son équipe

Meilleur mois historique sur cible 25-49 à 15% (3ème Ch. Nat.)

- **Le doc. MARTIN WEILL - Tous complotistes ?** : réalise sa meilleure audience historique (3ème Ch. Nat. Sur les 25-49 ans)

Avec 1,1m, 11% sur les 25-49 ans et 10% CSP+

- Une offre cinéma à plus de 1m de moyenne

Notamment le film **MECHANIC RESURRECTION** jusqu'à 1,4m et **GEOSTORM** jusqu'à 1,3m



### Meilleur mois de janvier historique à 1,3% de PdA 4+

Arrivée réussie pour Jean-Pierre Pernaut sur LCI

**JEAN-PIERRE & VOUS**: 180.000 tisp et 1,4% de PdA 4+ en moyenne

**2ème chaine d'info, la plus forte progression des chaines d'info sur la case vs sept-déc 2020 (+0,6 pt) et en 1 an (+0,5 pt) et jusqu' à 233.000 tisp le 16/01**

#### Des événements toujours fédérateurs

Le mercredi 06/01 avec la soirée spéciale sur « **le Capitole envahi par les manifestants pro-Trump** » : LCI se positionne 2ème chaine d'info de 21h à 23h avec un pic d'audience à 460.000 tisp à 22h59

Le mercredi 20/01 avec **l'investiture de Joe Biden** : LCI se place 2ème chaine TNT sur la TH de la cérémonie (17h20-19h00) avec une moyenne de 864.000 tisp (6%) et un pic d'audience à 1,1m à 18h07



### Meilleur mois F<50 rda cette saison avec 3,4% de PdA F<50 rda

- **Le Mondial Masculin de Handball**: meilleure audience de la chaîne à 1,2m et leader TNT Le ¼ de Finale du FRANCE-HONGRIE, meilleure PdA 25-49 historique pour une retransmission sportive diffusée sur la chaîne à 8%
- Le Cinéma jusqu'à 1,0m de télésp. avec **MAN OF STEEL**  
Et 0,8m avec **PACIFIC RIM**
- Succès du retour des Flux aux formats exclusifs en Prime-time : **TATOO COVER** et **CLEANERS**  
Et les Docus réalités de la chaîne : **la JLC FAMILY** et le retour de **MAMANS & CELEBRES**  
**TATOO COVER** et **CLEANERS** à plus de 4% F<50 rda  
Les inédits de la JLC FAMILY leader TNT à 12% F<50 rda, et MAMANS & CELEBRES à 7% F<50 rda.



### 5 des 10 meilleures audiences du mois en TNT HD

Jusqu'à plus de 0,8m avec le retour de **MUNCH**

- Succès du CINEMA dans la nouvelle case du vendredi soir  
**RRRRRRR** leader TNT à 6% F<50 rda (et 0,6m)
- Les séries US surperformantes sur cibles en soirée  
**NY SECTION CRIMINELLE** et **LES EXPERTS MANHATTAN** à 3% F<50 rda

#### GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES : **Maylis Carçabal** - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)  
DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, INFO & SPORT - **Thomas Pawlowski** - [tpawlowski@tf1.fr](mailto:tpawlowski@tf1.fr)