

18/11/2021 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 DANS LE TOP 3 DES ENTREPRISES LES PLUS RESPONSABLES DE FRANCE

Le Groupe TF1 occupe la 2^{ème} place du palmarès des entreprises les plus responsables de France, publié ce jeudi 18 novembre 2021 dans le journal Le Point.

Le Groupe TF1 est très fier d'être le 1^{er} Groupe Média et en 2^{ème} position dans le classement général des entreprises françaises les plus vertueuses, avec un score de 83,3 points. Il gagne ainsi 5 places par rapport à 2020.

Ce palmarès, réalisé en partenariat avec l'Institut allemand Statista, est établi parmi une liste de 2000 entreprises basées en France et ayant au moins 500 salariés. Il prend en compte trois critères principaux : l'environnement, le social et la gouvernance.

Cette distinction reflète la politique volontariste et ambitieuse que le Groupe TF1 mène depuis de nombreuses années en matière de RSE* et reconnaît sa contribution au développement d'une industrie audiovisuelle plus responsable.

Gilles Pélisson, Président-Directeur Général du Groupe TF1 : *« Je suis très fier et heureux de cette distinction qui vient reconnaître les efforts accomplis ces dernières années par le Groupe TF1, pour défendre et promouvoir une société plus responsable. Elle vient également renforcer notre engagement et notre volonté d'être un acteur clé de la transition écologique, un moteur d'inclusion, de diversité et de solidarité. Des convictions portées par tous nos collaborateurs et qui se reflètent au quotidien sur nos antennes et leurs déclinaisons digitales. »*

*RSE : Responsabilité Sociale et Environnementale

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est **un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus**.
A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société**.

Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

. **Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

. **La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international.

. **Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **La Musique et les Spectacles**.

Présent dans plus d'une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

CONTACTS PRESSE :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88

COMMUNICATION BUSINESS ET RSE – Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr - 06 22 47 56 52

