



LE GROUPE

[30.06.22] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE TF1 À NOUVEAU PARTENAIRE

DES RENCONTRES D'ARLES

La chaîne LCI est fière de renouveler son soutien aux Rencontres de la photographie d'Arles en 2022. Cette 53^{ème} édition se déroulera du 4 juillet au 25 septembre dans la ville mais aussi « hors les murs », dans le cadre du Grand Arles Express.

En tant que partenaire historique des Rencontres d'Arles, LCI a présenté en exclusivité la nouvelle affiche de l'événement lors de sa matinale du mardi 22 mars dernier.

Pour cette édition 2022, et dans la continuité de l'engagement des Rencontres, le festival mettra à l'honneur des figures historiques de femmes photographes, des artistes oubliées ou méconnues, ainsi que de jeunes talents émergents.

Le groupe TF1 s'est associé à plusieurs événements majeurs dans l'univers de la photographie ces derniers mois. En 2021, via sa chaîne LCI, le Groupe a soutenu l'exposition Vivian Mayer au musée du Luxembourg, et plus récemment « Le monde de Steve McCurry » au Musée Maillol, qui proposait un voyage en image dans l'univers du célèbre photographe américain, ainsi que l'exposition de portraits « Regards Miroirs » de Nikos à la Seine Musicale. En novembre, le Groupe sera partenaire de Paris Photo pour son édition 2022 au Grand Palais Ephémère.

À travers ce partenariat, le groupe TF1 réaffirme ainsi son attachement particulier à la photographie, qu'il accompagne déjà depuis de nombreuses années.



LE GROUPE

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans **la production, l'édition et la distribution de contenus.**

Sa raison d'être est **d'inspirer positivement la société.**

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto), ses marques digitales fédératrices (dont Marmiton, aufeminin, Doctissimo, Les Numériques) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte 3 380 collaborateurs au 31.12.2021. En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 427 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23
COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88
DIRECTION DES PARTENARIATS – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – 06 62 03 53 84