



Communiqué de presse



Résultat net : 164 millions d'euros

Boulogne, le 19 février 2009

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 18 février 2009 sous la Présidence de Nonce Paolini, a examiné les comptes de l'exercice 2008.

CHIFFRES CONSOLIDÉS (M€)	2008	2007	Var. 08/07
Chiffre d'affaires*	2 595	2 739	-5,3%
dont Publicité Antenne TF1	1 647	1 718	-4,1%
dont autres activités	948	1 021	-7,1%
Résultat opérationnel	177	305	-42,0%
Coût de l'endettement financier net	-22	-21	4,8%
Résultat net part du groupe	164	228	-28,1%

(M€)	9M 2008	9M 2007	Var. 08/07	T4 2008	T4 2007	Var. 08/07
Chiffre d'affaires *	1 864	1 954	-4,6%	731	785	-6,9%
dont Publicité Antenne TF1	1 188	1 229	-3,3%	459	489	-6,1%
dont autres activités	676	725	-6,8%	272	296	-8,1%

* En 2008 le chiffre d'affaires a été retraité du chiffre d'affaires pour compte de tiers. 2007 est présenté à méthode comparable (-25 M€ en 2007). Ce changement de méthode (norme IAS 18) n'a pas d'incidence sur le résultat. Il concerne notamment la régie publicitaire et 1001 listes.

Audiences

Sur l'ensemble de l'année 2008, la chaîne TF1 réalise une **part d'audience de 27,2 %⁽¹⁾** sur les Individus 4 ans et plus et **30,9 %⁽¹⁾ sur les Femmes de moins de 50 ans responsable des achats**. Malgré la démultiplication des offres et l'évolution du paysage audiovisuel (janvier 2007 : 40 % des Français⁽²⁾ recevaient les chaînes de la TNT et à fin décembre 2008 ils étaient 78 %), TF1 confirme sa place de leader et obtient **96 des 100 meilleures audiences** de l'année 2008, soit la **6^{ème} meilleure performance** depuis 1989 (création du Mediamat⁽³⁾).

TMC a connu une croissance soutenue et régulière tout au long de l'année 2008 atteignant une part d'audience nationale de 2,3 %⁽¹⁾ en décembre 2008. Chaîne leader de la TNT, TMC réunit désormais plus de 27 millions de téléspectateurs chaque semaine, soit 10 millions de téléspectateurs supplémentaires en un an.

⁽¹⁾ Source Médiamétrie

⁽²⁾ 4 ans et +, équipés TV

⁽³⁾ Mediamat : système permettant de mesurer l'audience individuelle des chaînes de télévision depuis 1989

Activité

L'activité de l'année 2008 a été marquée par un contexte économique difficile ayant pesé sur le niveau des investissements publicitaires télévision ainsi que sur les activités de diversification du Groupe.

En 2008, **le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 2 595 millions d'euros en baisse de 5,3 %**. Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 atteignent 1 647 M€, en baisse de 4,1 %. A noter : les recettes publicitaires de l'ensemble du Groupe TF1 atteignent 1 834 M€, en baisse de 2,7 %.

Sur le quatrième trimestre 2008, les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 affichent un retrait de 6,1 %.

Le chiffre d'affaires des autres activités du Groupe atteint 948 millions d'euros, en recul de 7,1 %. Retraité de la performance du film *La Môme* sur l'année 2007, cette baisse est ramenée à 4,4 %. Elle s'explique principalement par le ralentissement de la consommation des ménages qui a pénalisé les activités du Groupe Téléshopping, TF1 Entreprises et TF1 Vidéo.

Eurosport International bénéficie d'une hausse de ses recettes de +14,4 % à 312 M€ en 2008 provenant de la poursuite du développement de la chaîne sur tous les supports (satellite, ADSL et TNT) et d'une année riche en événements sportifs autour de l'Euro 2008 et des Jeux Olympiques de Pékin. Depuis le 25 mai 2008, la chaîne produit et diffuse ses programmes en Haute Définition dans 26 pays.

Avec plus de **15,7 millions de visiteurs uniques** ⁽⁴⁾ en décembre 2008, les sites Internet du groupe TF1 enregistrent une fréquentation record, qui consolide sa position **de premier groupe média de l'Internet Français**, avec des sites privilégiés pour les annonceurs :

- tf1.fr : n°1 des sites média ;
- Eurosport.fr : n°2 dans sa catégorie ;
- Plurielles.fr : n°3 dans l'univers féminin ;
- Overblog : n°1 des sites de blogs ;
- WAT : n°3 des sites communautaires ;
- TFou : n°5 dans l'univers jeunesse.

Les sites Internet du groupe confirment leurs performances en progression constante.

Résultats

Le résultat opérationnel 2008 s'établit à 177 millions d'euros contre 305 millions d'euros un an plus tôt, en raison principalement de la baisse du chiffre d'affaires.

Le plan d'action mis en œuvre en 2008 a eu l'incidence suivante :

- Une réduction des charges externes : + 15 millions d'euros ;
- L'arrêt d'activités non rentables : + 9 millions d'euros ;
- Des gains sur la renégociation des contrats du groupe (hors droits audiovisuels) : + 8 millions d'euros ;
- Des coûts de restructuration : - 42 millions d'euros.

⁽⁴⁾ Source : Panel Médiamétrie NNR – décembre 2008

Le coût de grille de la chaîne TF1 ne progresse que de 0,8 % à 1 032 millions d'euros. Hors événements sportifs (Euro 2008 et Coupe du Monde de Rugby en 2007), sa croissance est limitée à 0,4 %.

Après dix années de croissance continue d'environ 30 millions d'euros, en moyenne par an, du coût de la grille hors événements sportifs, les mesures prises par la Direction générale ont d'ores et déjà porté leurs fruits en limitant son augmentation à 4 millions d'euros en 2008.

Le coût de l'endettement financier s'établit à 22,4 millions d'euros en hausse de 4,8 %, essentiellement sous l'effet d'une hausse de l'endettement moyen sur 12 mois suite à la prise de participation de 33,5 % dans le groupe AB en avril 2007.

Le résultat net part du groupe est en retrait de 28,1 % à 164 millions d'euros.

Au 31 décembre 2008, les capitaux propres atteignent 1 377 millions d'euros. L'endettement financier net représente 51,2 % des capitaux propres à 705 millions d'euros.

TF1 dispose par ailleurs d'une option de vente de ses titres Canal+, exerçable en février 2010 pour un montant minimum garanti de 746 millions d'euros.

Le Conseil proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 17 avril 2009, de distribuer un **dividende de 0,47 € par action**. La date de détachement du dividende sur le marché EURONEXT PARIS est fixée au 22 avril 2009. La date à l'issue de laquelle seront arrêtées les positions qui, après dénouement, bénéficieront de la mise en paiement est fixée au 24 avril 2009. La date de mise en paiement du dividende est fixée au 27 avril 2009.

Gouvernance

Le Conseil d'Administration a pris acte de la démission de Claude Cohen de son mandat d'administrateur et sur proposition du Comité de sélection a coopté, comme nouvel administrateur, Gilles Pélisson, Administrateur - Directeur Général du groupe ACCOR.

Nonce Paolini, au nom de l'ensemble des administrateurs, a remercié Claude Cohen pour son action remarquable et le travail accompli durant plus de vingt-deux années à la tête de la direction générale de la publicité du groupe TF1.

Perspectives

Dans un contexte économique profondément perturbé, TF1 retient l'hypothèse d'évolution de son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2009 de -9 %.

Face à cette situation, Nonce Paolini a proposé au Conseil d'administration un plan de réduction de coûts de 60 millions d'euros, portant sur l'ensemble des activités du Groupe.

Au cours du Conseil d'administration, Nonce Paolini a déclaré : « face à cette crise sans précédent, qui touche tous les secteurs de l'économie, toute l'Entreprise se mobilise pour répondre aux enjeux du moment.

Quoiqu'il en soit, j'ai la conviction que le modèle de TF1 reste particulièrement pertinent, notamment par sa capacité à limiter le coût de ses programmes tout en fédérant un large public et en offrant ainsi à ses annonceurs des conditions d'exposition remarquables. Nous allons poursuivre et accélérer les changements qui permettront d'atteindre nos objectifs de rentabilité et de consolider notre position de leader ».

Contacts :

Direction des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr

Direction de la Communication - 01 41 41 23 78

TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN :

FR0000054900

www.tf1finance.com