

Boulogne-Billancourt, le 26 juillet 2011

1^{er} semestre :
Un résultat opérationnel en croissance de 79 % à 186,5 millions d'euros
Un taux de marge opérationnelle en forte progression à 15 %
Notation S&P relevée à « BBB+ / Perspective Stable »

Le Conseil d'administration de TF1, réuni le 25 juillet 2011 sous la Présidence de Nonce Paolini, a arrêté les comptes du premier semestre 2011.

Chiffres consolidés (M€)	S1 2011	S1 2010	Var. %	Var. M€
Chiffre d'affaires	1 277,6	1 284,6	- 0,5 %	- 7,0
<i>Publicité Antenne TF1</i>	<i>757,8</i>	<i>764,6</i>	<i>- 0,9 %</i>	<i>- 6,8</i>
<i>Autres activités</i>	<i>519,8</i>	<i>520,0</i>	<i>-</i>	<i>- 0,2</i>
Résultat opérationnel	186,5	104,4	+ 78,6 %	+ 82,1
Coût de l'endettement financier net	0,2	(10,4)	na	+ 10,6
Résultat net (part du Groupe)	118,6	74,2	+ 59,8 %	+ 44,4

Sur les six premiers mois de l'année, le **chiffre d'affaires consolidé** du Groupe est quasiment stable à 1 277,6 millions d'euros (- 0,5 %).

Il se décompose en :

- **un chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne TF1** de 757,8 millions d'euros, en légère baisse (- 0,9 %) par rapport au premier semestre 2010 puisque, contrairement à l'année précédente, TF1 n'a pas diffusé d'événements sportifs majeurs (Coupe du Monde de la FIFA 2010). Pour autant, le chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne, au deuxième trimestre, progresse de + 0,7 %, en amélioration par rapport au premier trimestre de l'année ;
- **un chiffre d'affaires des autres activités** de 519,8 millions d'euros, stable sur un an. L'augmentation du chiffre d'affaires liée à l'acquisition de TMC et NT1 a permis de compenser l'absence de revente de droits sportifs.

Le chiffre d'affaires publicitaire de l'ensemble du groupe TF1 est en progression de + 4,7 % à 905,2 millions d'euros.
Un taux de marge opérationnelle en progression de 6,5 points

Au premier semestre 2011, le **résultat opérationnel** du Groupe s'établit à 186,5 millions d'euros, soit une progression de 82,1 millions d'euros par rapport au premier semestre 2010 (+ 78,6 %).

Le taux de marge opérationnelle courante atteint 14,6 %, contre 8,1% pour le premier semestre 2010 et 8,8 % pour l'ensemble de l'année 2010.

Au deuxième trimestre, le résultat opérationnel du Groupe s'établit à 125,0 millions d'euros, soit une progression de 64,4 millions d'euros par rapport au deuxième trimestre 2010. Le taux de marge opérationnelle du deuxième trimestre atteint 18,8 %, contre 8,8 % pour le deuxième trimestre 2010.

Ces performances confirment, trimestre après trimestre, l'efficacité des mesures prises pour faire évoluer favorablement le modèle économique du Groupe.

Un résultat net part du Groupe en croissance de + 44,4 millions d'euros

Le coût de l'endettement financier net s'établit à 0,2 million d'euros au 30 juin 2011, à comparer à - 10,4 millions d'euros un an plus tôt, le groupe TF1 ayant remboursé son emprunt obligataire en novembre 2010.

A fin juin 2011, la charge d'impôt s'élève à 53,1 millions d'euros, en augmentation de 22,8 millions d'euros, en ligne avec l'augmentation du résultat.

La quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence s'établit à - 11,6 millions d'euros à fin juin 2011, constituée essentiellement d'une provision comptabilisée pour dépréciation des titres de Metro France.

Ainsi, **le résultat net part du Groupe** du premier semestre 2011 s'élève à 118,6 millions d'euros contre 74,2 millions d'euros au premier semestre 2010. Le résultat net part du Groupe du deuxième trimestre 2011 s'établit à 72,2 millions d'euros contre 41,4 millions d'euros un an plus tôt.

Détail par activité

Millions d'euros	T1 2011	T1 2010	T2 2011	T2 2010	S1 2011	S1 2010
Antennes France	499,4	479,7	552,8	562,2	1 052,2	1 041,9
Droits Audiovisuels	29,0	32,4	21,1	27,6	50,1	60,0
Antennes Internationales	84,5	84,0	89,3	97,2	173,8	181,2
Activités diverses	1,5	0,8	-	0,7	1,5	1,5
Chiffre d'affaires consolidé	614,4	596,9	663,2	687,7	1 277,6	1 284,6
Antennes France	62,4	39,0	118,6	45,6	181,0	84,6
Droits Audiovisuels	0,1	(4,5)	(11,2) *	(1,1)	(11,1)	(5,6)
Antennes Internationales	10,0	5,3	17,6	21,4	27,6	26,7
Activités diverses	(11,0)	4,0	-	(5,3)	(11,0)	(1,3)
Résultat opérationnel	61,5	43,8	125,0	60,6	186,5	104,4

* dont litige *Miracle à Santa Anna*

Antennes France (Source : Médiamétrie)

Sur les six premiers mois de l'année, la chaîne TF1 réalise une part d'audience de 23,8 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus et 26,8 % sur les Femmes de moins de 50 ans Responsables des Achats. Elle obtient les 50 meilleures audiences.

Le coût de la grille de la chaîne TF1 ressort à 423,6 millions d'euros au premier semestre 2011, contre 482,6 millions d'euros au premier semestre 2010. Cette baisse de 59,0 millions d'euros (12,2 %) s'explique par l'absence de la Coupe du Monde de la FIFA 2010 pour 49,3 millions d'euros d'économies de droits, nettes des programmes de remplacement et par 9,7 millions d'euros d'économies sur les autres programmes.

Les revenus du pôle **Antennes France**, qui s'élèvent à 1 052,2 millions d'euros, sont en croissance de 1,0 % grâce aux performances de TMC, de e-TF1 (commercialisation des vidéos en ligne et déploiement de MyTF1 chez de nouveaux opérateurs) et de TF1 Entreprises (succès de l'activité musique, spectacles et licences notamment).

Le résultat opérationnel du pôle au premier semestre 2011 atteint 181,0 millions d'euros, contre 84,6 millions d'euros au premier semestre 2010.

Droits Audiovisuels

Le chiffre d'affaires du pôle **Droits Audiovisuels** s'élève à 50,1 millions d'euros pour le premier semestre 2011, en baisse de 9,9 millions d'euros par rapport à l'année précédente. Les sorties Cinéma moins importantes que celles de l'année précédente et le retraitement des ventes des produits de catalogue à la suite de l'intégration de TMC et NT1 ont été compensés partiellement par la croissance de l'activité Vidéo.

Antennes Internationales

La conjoncture économique tendue, l'absence de diffusion d'événements sportifs majeurs au cours du premier semestre 2011 et leur impact sur les revenus publicitaires, expliquent le recul du chiffre d'affaires des **Antennes Internationales** (Eurosport International) de 4,1 %, malgré une croissance continue des recettes d'abonnement.

Le résultat opérationnel est en progression à 27,6 millions d'euros, soit une amélioration de 0,9 million d'euros.

Le taux de marge opérationnelle de l'activité Eurosport International s'élève à 15,9 %. L'amélioration de 1,2 point résulte de la maîtrise des charges et des coûts de grille du Groupe qui, cette année, n'intègrent pas la diffusion d'événements majeurs.

Une structure financière toujours très saine

Au 30 juin 2011, le total des capitaux propres part du Groupe de TF1 s'élève à 1 530 millions d'euros pour un total bilan de 3 394 millions d'euros. La trésorerie nette à fin juin 2011 est de 10,9 millions d'euros contre 16,8 millions au 31 décembre 2010.

Le 22 juillet 2011, Standard and Poor's a revu la notation du groupe TF1 de BBB / Perspective positive à BBB+ / Perspective stable, reflétant une structure financière solide.

Perspectives 2011

Dans un environnement économique toujours caractérisé par une faible visibilité, le groupe TF1 confirme une hypothèse de stabilité du chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2011.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et un rapport sans réserve a été émis par les Commissaires aux Comptes. Le rapport sur l'information financière du premier semestre 2011 est disponible sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

Une conférence téléphonique aura lieu le 26 juillet à 9h30. Les détails de connexion sont disponibles sur le site www.groupe-tf1.fr.

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – 00 33 1 41 41 27 32. Courriel / email : comfi@tf1.fr
 TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – 00 33 1 41 41 23 78. Courriel / email : jumas@tf1.fr