



Boulogne, le 13 mai 2009

Des résultats impactés par un environnement difficile

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 13 mai 2009 sous la Présidence de Nonce Paolini, a examiné les comptes du premier trimestre 2009, qui se présentent de la façon suivante :

CHIFFRES CONSOLIDES (M€)	T1 2009	T1 2008 *	Var. 09/08 %	Var. 09/08 M€
Chiffre d'affaires	538	653	- 18 %	- 115
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	321	440	- 27 %	- 119
<i>dont autres activités</i>	217	213	+ 2 %	+ 4
Résultat opérationnel	- 12	99	ns	- 111
Coût de l'endettement financier net	- 3	- 4	- 25 %	+ 1
Résultat net part du groupe	6	70	- 91 %	- 64

* Le chiffre d'affaires consolidé est retraité du chiffre d'affaires pour compte de tiers (5 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2008). Cela n'a pas d'incidence sur le résultat.

Une position qui reste unique avec 49 des 50 meilleures audiences¹

Dans un environnement où 82 % des Français reçoivent plus de 18 chaînes, TF1 a réussi à stabiliser ses parts d'audience au cours du premier trimestre 2009 à 26,6 % sur les Individus âgés de 4 ans et plus, contre 26,2 % au quatrième trimestre 2008. Sur la cible publicitaire des Femmes de moins de 50 ans, TF1 augmente sa part d'audience à 30,2 % contre 29,7 % au quatrième trimestre 2008.

Au premier trimestre, TF1 a été la seule chaîne à offrir des écrans rassemblant plus de 8 millions de téléspectateurs lors de 36 émissions. La chaîne TF1 continue de se renforcer principalement sur le *prime time* avec une audience moyenne de 6,8 millions à fin mars 2009 ; ce chiffre est stable comparé au premier trimestre 2008 et en progression par rapport aux 6,4 millions sur l'ensemble de l'année 2008.

TF1 maintient également un écart conséquent avec ses concurrents sur toutes les cibles et particulièrement sur celle des Femmes de moins de 50 ans avec un différentiel moyen au 1^{er} trimestre de 12,6 points avec son principal concurrent.

Un trimestre marqué par la baisse des recettes publicitaires et la résistance des activités de diversification

Au premier trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 est en retrait de 18 % à 538 millions d'euros. Les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 sont en baisse de 27 % à 321 millions d'euros. Cette baisse résulte d'un fort repli des investissements publicitaires sur les chaînes historiques ainsi que d'une forte pression sur les prix dans un environnement économique perturbé.

Dans ce contexte économique défavorable, les activités de diversification évoluent positivement avec un chiffre d'affaires de 217 millions d'euros, en hausse de 2 %.

Le pôle des chaînes thématiques bénéficie du succès de la chaîne TMC. Avec 2,4 % de part d'audience nationale sur les Individus âgés de 4 ans et plus¹ au premier trimestre 2009 et 7 émissions à plus de 1 million de téléspectateurs, TMC confirme sa position de leader des chaînes de la TNT¹.

Eurosport International voit son chiffre d'affaires progresser, notamment grâce aux abonnements et malgré le recul des revenus publicitaires.

Les filiales Téléshopping et TF1 Vidéo ont, quant à elles, subi le ralentissement de la consommation des ménages.

¹ Source : Médiamétrie

Premiers effets du plan d'optimisation 2009

Le coût de la grille de la chaîne TF1 s'établit à 228 millions d'euros, en diminution de 7 millions d'euros (- 3 % par rapport au 1^{er} trimestre 2008). Conformément à ce qui avait été annoncé, TF1 démontre sa capacité à maîtriser son coût de grille.

L'arrêt d'activités non rentables, la renégociation de contrats fournisseurs, la réduction des charges externes ont, par ailleurs, généré 7 millions d'euros d'économies.

Au total, la réduction de coûts au cours du premier trimestre 2009 s'élève donc à 14 millions d'euros.

Une perte opérationnelle résultant de la détérioration du marché publicitaire et de charges non récurrentes sur TF1 International

Le résultat opérationnel du premier trimestre 2009 s'établit à - 12 millions d'euros. Il est impacté négativement par :

- la baisse des revenus publicitaires,
- une charge supplémentaire imposée par la nouvelle taxe relative au financement de l'audiovisuel public pour 6 millions d'euros,
- les charges de réorganisation à hauteur de 4 millions d'euros,
- la prise en compte, sur les activités Catalogue, d'une perte de 10 millions d'euros liée aux derniers films sortis en salles.

Le résultat net du Groupe s'établit à + 6 millions d'euros, sous l'effet, d'une part, de la baisse des revenus au premier trimestre et, d'autre part, de la réévaluation de la juste valeur de l'option de vente des titres Canal+ France, ainsi que d'un impact fiscal positif.

Une structure financière solide

Au 31 mars 2009, les capitaux propres atteignent 1 384 millions d'euros pour un total bilan de 3 532 millions d'euros. L'endettement financier net s'élève à 621 millions d'euros, en amélioration de 84 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2008, soit 45 % des capitaux propres. 500 millions d'euros sont liés à un emprunt obligataire à échéance novembre 2010, le solde étant principalement composé de tirages sur des lignes de crédit confirmées.

A fin mars 2009, le groupe TF1 dispose d'un montant de 950 millions d'euros de lignes bilatérales confirmées non utilisées. Par ailleurs, TF1 dispose d'une option de vente sur sa participation dans Canal+ France exerçable en février 2010 pour un montant minimum garanti de 746 millions d'euros.

Perspectives 2009

Dans l'environnement économique actuel caractérisé par une faible visibilité, il est très difficile de communiquer des objectifs annuels de chiffre d'affaires. Toutefois, l'ampleur de la crise au premier trimestre et l'absence de signes actuels de reprise amènent à revoir l'hypothèse de travail que le Groupe s'est fixée, de - 9 % à environ - 13 %.

Le plan d'économies sera poursuivi et intensifié pour atteindre 70 millions d'euros, contre 60 millions d'euros annoncés précédemment. Ses effets se feront progressivement sentir sur le reste de l'année.

Au-delà des effets conjoncturels, le groupe TF1 poursuit activement sa mutation avec :

- l'évolution de la chaîne TF1, dont le modèle économique et éditorial s'adapte aux nouvelles conditions du marché,
- le renforcement de son offre de chaînes thématiques et la création de contenus en interne,
- l'accélération de sa stratégie 360 en optimisant les synergies entre ses Antennes, ses filiales et le Web, notamment avec le lancement réussi du nouveau TF1.fr,
- la rationalisation de ses diversifications,
- ses initiatives sur le marché prometteur des jeux et paris en ligne en Europe avec « EurosportBet.com ».

Le groupe TF1 réaffirme sa position de leader dans les domaines de l'information et du divertissement qui lui permet d'exploiter et de développer au mieux toutes les formes de contact avec ses publics.

L'intégralité du rapport d'activité est disponible sur <http://www.tf1finance.com>
Une conférence téléphonique se tiendra ce même jour à 18h45.

Contacts :

Direction des Relations Investisseurs - 01 41 41 27 32 / e-mail: comfi@tf1.fr

Direction de la Communication - 01 41 41 23 78

TF1 est une société cotée sur Euronext Paris – Eurolist Compartiment A – code ISIN : FR0000054900

www.tf1finance.com