

24.11.20 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

# **TF1 PUB MOBILISÉE DANS LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES**

**A l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes le 25 novembre, TF1 PUB diffusera gracieusement pendant une semaine sur ses supports TV, radio et digital la campagne de sensibilisation initiée par le Service d'Information du Gouvernement.**

Alors que la crise sanitaire actuelle constitue un terreau favorable aux violences conjugales, la campagne - conçue et orchestrée par les agences BETC et Dentsu - a pour objectif de **rappeler 4 outils vitaux à disposition des victimes et témoins** :

- Le 3919, numéro d'aide et d'écoute anonyme et gratuit
- Le site [ArretonsLesViolences.gouv.fr](http://ArretonsLesViolences.gouv.fr) pour effectuer un signalement en ligne
- Le 17 par téléphone pour alerter la police en cas d'urgence
- Le 114 par SMS

Du 25 novembre au 1<sup>er</sup> décembre, TF1 PUB diffusera largement ce spot de prévention sur ses chaînes TV **TF1** et **TMC** ainsi que sur **MYTF1** et sur les antennes des **Indés Radio** et de **M Radio**.

**Ce dispositif gracieux s'inscrit dans une démarche solidaire et engagée de la régie du groupe TF1** pour soutenir l'égalité Femmes / Hommes et lutter contre les violences faites aux femmes.

A ce titre, TF1 PUB diffuse également depuis le 7 novembre la campagne de la **Fondation des Femmes** afin de récolter des fonds pour héberger des femmes victimes de violences conjugales, puis relaiera dès le 30 novembre le spot de sensibilisation de la **Maison des Femmes** qui vise à inciter les hommes à agir aux côtés des femmes.



**En parallèle, LCI.fr mettra en ligne demain un nouvel épisode du podcast Expertes à la Une, avec comme invitée Marlène Schiappa.** La ministre chargée de la citoyenneté, à l'initiative en 2019 du Grenelle des violences conjugales, publie un mini-guide pratique "Les droits des femmes face aux violences". Les bénéfices de la vente du guide seront reversés au profit du service 3919.

Le site LCI.fr dévoilera également un bilan de l'action menée par le gouvernement pour lutter contre les violences faites aux femmes.

#### **A propos de TF1 PUB**

*TF1 PUB, première régie plurimédia de France, commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire TV) et de MYTF1. Sur le marché de la radio, TF1 PUB commercialise les espaces des Indés Radios, première offre commerciale sur ce média, ainsi que M Radio.*

*Engagé dans une politique d'inclusion et de solidarité à travers sa démarche TF1 Initiatives, le Groupe TF1 soutient chaque année plus de 150 associations. TF1 PUB met notamment à leur disposition l'équivalent de 43 millions d'euros en espace gracieux sur ses antennes pour relayer leurs campagnes de communication et messages de sensibilisation.*

Contacts : **Jonathan Moysan**, responsable Communication RSE, [jmoysan@tf1.fr](mailto:jmoysan@tf1.fr)  
**Sophie Danis**, directrice de la Communication RSE - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr)