

17.06.21 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 ET FREE PROLONGENT LEUR PARTENARIAT EN SIGNANT UN NOUVEL ACCORD DE DISTRIBUTION

Le groupe TF1 et Free annoncent la signature d'un accord qui renouvelle, à partir d'avril 2021, la distribution, chez Free, de toutes les chaînes du groupe TF1 (TNT et thématiques), ainsi que les services non linéaires (MYTF1, TFOUMAX).

Cet accord permettra aux abonnés de Free de profiter des services du groupe TF1 en linéaire et à la demande, sur tous les écrans, avec des fonctionnalités nouvelles et un élargissement de la diffusion en Ultra Haute Définition à travers une large offre de programmes événementiels (événements sportifs dont l'Euro 2020, divertissements, cinéma ...).

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le Groupe TF1 est un **acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus.**

A travers ses contenus, son ambition est d'**inspirer positivement la société.**

Le Groupe TF1 organise ses activités en plusieurs pôles complémentaires :

. **Le pôle Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 2 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX), et la régie TF1 PUB.

. **Le pôle Production** avec Newen, qui regroupe 9 studios en France et à l'international.

. **Le pôle Digital** avec Unify, qui rassemble les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **Le pôle Musique** avec Muzeek One, qui regroupe les activités musicales et spectacles du Groupe.

Présent dans 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs.

En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (EuronextParis : ISIN FR0000054900).

A PROPOS DE FREE

Free, filiale du Groupe Iliad, est l'inventeur de la Freebox, le 1er boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples à un prix très attractif. Free compte plus de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,8 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,4 millions d'abonnés mobiles au 31/03/2021). Le Groupe est devenu le 4^{ème} opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque Iliad et comptait plus de 7,5 millions d'abonnés au 31 mars 2021. Avec l'acquisition de l'opérateur polonais Play, leader sur le marché mobile en Pologne, le Groupe est devenu le 6^{ème} opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M).

CONTACTS :

Maylis CARCABAL – Directrice de la Communication et des Marques - 06 63 59 87 05 - mcarcabal@tf1.fr

Sophie DANIS – Directrice de la Communication Business et RSE - 06 22 47 56 52- sdanis@tf1.fr