

04/07/2022 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES SAISON 2021-2022 : LE GROUPE LARGE LEADER SUR CIBLES ET MEILLEURE SAISON FRDA-50 DEPUIS 2007

AUDIENCES JUIN 2022 : LE GROUPE TF1 REALISE SON MEILLEUR MOIS DE JUIN SUR LES FRDA-50 DEPUIS 2008



2021 - 2022 : UNE SAISON RECORD SUR LES JEUNES ET LE PUBLIC FEMININ

Groupe TF1 :

- Meilleure saison FRDA 15-49 depuis 2007-2008 à 34% de PdA
- 9 français sur 10 regardent les chaînes du groupe TF1 chaque semaine.

TF1 :

- Meilleure saison sur FRDA15-49 depuis 2014 à 22,8% en hausse de 0,2 points versus 2020
- Performances records sur les cibles jeunes : meilleure saison 15-24 (26,4% de PdA) depuis 2008-2009 et 15-34 (23,1%) depuis 2010-2011.
- TF1 détient 9 des 10 meilleures audiences de la saison
- Meilleure audience fiction avec HPI à 10,9 millions de téléspectateurs
- Meilleure audience divertissement avec UN AIR D'ENFOIRES à 8,4 millions de téléspectateurs
- Meilleure audience cinéma avec QU'EST-CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU à 7,8 millions de téléspectateurs
- TF1 large leader sur tous les RDV d'information et sur la Présidentielle et les Législatives
- Meilleure audience info le 2 mars avec LA DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE 8,7 millions de téléspectateurs

LCI :

- Record historique à 1,4% et plus forte progression des chaînes info

TMC :

- Meilleure saison historique sur les cibles publicitaires prioritaires : à 5,0% 25-49 et 4,6% I.CSP+

MYTF1

- Leader des plateformes de replay avec 27 millions de catch-uppers chaque mois



LE GROUPE

AUDIENCES JUIN : LE GROUPE TF1 REALISE SON MEILLEUR MOIS DE JUIN SUR LES FRDA-50 DEPUIS 2008

TF1

- En hausse continue sur les 4+ depuis le début de l'année et progression de +0,3 pts entre janvier et juin
- Une des plus fortes progressions sur les FRDA-50 à 22,2%

Fiction : L'événement de l'année HPI : une saison 2 en hausse

- Le phénomène HPI (bilan HPI) : 9,8 millions de téléspectateurs en moyenne
- Nouveaux records : 54 % en PdA FRDA15-49 ans (en hausse de 2.5 pts vs la saison 1) 50 % en PdA 15-24 ans (en hausse de 2.6 pts vs Saison 1), 50 % en PdA 15-34 ans (en hausse de 5 pts vs Saison 1)

Les RDV d'info large leaders :

- Chaque semaine, c'est 36.5 millions de français qui viennent s'informer sur TF1, TMC ou LCI
- LES LEGISLATIVES : large leadership des soirées électorales à 4,6m le 12 juin et 4,7m le 19 juin
- LE 20H de TF1 : Jusqu'à 5,9m de téléspectateurs pour Anne-Claire Coudray (26/06) et en moyenne un écart de +0,7m avec son challenger
- LE 13H de TF1 : Jusqu'à 5,1m de tisp pour Anne-Claire Coudray (25/06 à 42% de PdA 4+) et pour Marie-Sophie Lacarrau (06/06 à 41%)
- SEPT A HUIT : Record FRDA15-49 avec 31% de PdA depuis 2017 pour le SEPT A HUIT du dimanche 26/06

Les divertissements attractifs sur le public jeune et féminin

- La Chanson de l'année : 29% de PdA sur les FRDA-50, 32% PdA 15-24, 37% PdA 15-34
- 30 ans d'émissions cultes : 30% de PdA sur les FRDA-50 et 34% sur les 15-24
- Visuel suspect, méfiez-vous des apparences : 28% de PdA FRDA-50, 29% de PdA 15-24 et 33% de PdA sur les 15-34 ans

Cinéma : succès de la case Ciné Dimanche

- Le diner de cons : 4.8m téléspectateurs et 30% de PdA Frda-50
- On a retrouvé la 7eme compagnie : 4.6 et 26% Frda-50

LCI : La plus forte progression des chaînes info en 1 an avec +31% d'audience et +36% de PdA (+57% PdA ICSP+)

- 2ème chaîne info en DET à 30 minutes
- 1ère chaîne info sur le mois pour 22H DARIUS ROCHEBIN à 1,3%
- Toujours une 2ème place des chaînes info pour 24 HEURES PUJADAS à 2,6%, pour BRUNET ET COMPAGNIE à 1,6%, pour LE GRAND JURY à 1,7% et pour EN TOUTE FRANCHISE à 2,2%



LE GROUPE

- LES MATINS LCI semaine et week-end : la plus forte progression des matinales en 1 an (+1,0 pt et +0,8 pt)

TMC : EN HAUSSE SUR SON CŒUR DE CIBLES 25-49 ANS A 4,8% ET IND.CSP+ A 4,4%

- **Quotidien** : Leader TNT et 2^{ème} chaîne nationale sur cibles avec une fin de saison en hausse à 15% 25-49 et 14% Ind.CSP+. Le Talk-Show n°1 sur les jeunes à 16% de PdA 15-34 ans.
- **Documentaire** : L'enquête inédite sur l'ORDRE DU TEMPLE SOLAIRE a 700 000 téléspectateurs
- **Séries** : succès pour la nouvelle série événement YELLOWSTONE à 800 000 téléspectateurs. Meilleur lancement pour une série US inédite depuis 4 ans sur la TNT

TFX : EN HAUSSE SUR JEUNES (A 3,1% SUR LES 15-34 ANS), AVEC UN ACCESS RECORD

- **4 mariages pour une lune de miel** : record historique pour un programme d'Access à 15% FRDA15-49 et 18% sur les 15-34 ans
- **La villa des cœurs brisés** : la saison se termine sur un mois élevé à 7% FRDA15-49 et 15-34 ans
- **Le Cinéma très fédérateur** : 3 grands films à 800 000 téléspectateurs, JURASSIC WORLD, MEN IN BLACK 3 et WORLD WAR Z

TF1 SERIES FILMS : MEILLEUR MOIS DE JUIN SUR CIBLES A 2,7% DE PDA FRDA15-49

- **Séries US** : jusqu'à 700 000 téléspectateurs pour NY Section criminelle
- **Cinéma** : meilleure audience pour LE FUGITIF à 800 000 téléspectateurs

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Carcabal – Directrice de la Communication & des Marques
mcarcabal@tf1.fr - 0663598705

Sophie Danis – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE
sdanis@tf1.fr - 0622475652