



LE GROUPE

[27.04.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LE GROUPE TF1 SIGNE UNE NOUVELLE CONVENTION AVEC L'ARCOM POUR LA DIFFUSION DE SA CHAÎNE TF1 SUR LA TNT**

**Après la sélection de la chaîne TF1 par l'ARCOM le 22 février dernier, dans le cadre de l'appel à candidature pour sa diffusion sur la TNT, l'Autorité a délivré, ce jour, la décision d'autorisation. Elle fait suite à la signature d'une nouvelle convention, qui entrera en vigueur à compter du 6 mai 2023 et pour une durée de 10 ans.**

A travers cette nouvelle convention, TF1 confirme son statut de grande chaîne généraliste et sa position centrale dans le paysage audiovisuel, pour l'ensemble de ses parties prenantes.

La chaîne continuera de proposer à ses téléspectateurs une offre de programmes large et diversifiée, accordant une place significative à l'information. Elle conforte également sa place majeure dans le financement et la diffusion de la création audiovisuelle et cinématographique.

Dans le cadre de cette nouvelle convention, TF1 formalise des engagements sociétaux en matière d'honnêteté et pluralisme de l'information, d'accessibilité des programmes, de féminisation de l'antenne, d'éducation aux médias ou encore de transition écologique.

**Pour Rodolphe Belmer, PDG du groupe TF1 :** « Je suis très heureux de la signature de la convention de TF1 avec l'ARCOM ce jour. TF1 porte depuis toujours l'ambition de rassembler. Elle réunit tous les publics. Être accessible gratuitement pour l'ensemble des Français sur une fréquence TNT est essentiel pour un groupe comme le nôtre, qui a l'ambition de s'affirmer comme la destination de référence du divertissement familial et de l'information en France. »

### **A propos du Groupe TF1**

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le **pôle Média**, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le **pôle Production**, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à plus de 50 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

### **CONTACTS :**

**DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES** – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05

**COMMUNICATION CORPORATE** – Coline PECHERE – cpechere@tf1.fr – 06 26 07 68 52