

[30.06.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1, PARTENAIRE DES RENCONTRES D'ARLES

A l'occasion de la 52^{ème} édition des Rencontres d'Arles qui se dérouleront du 4 juillet au 26 septembre, LCI partenaire de longue date, est fier de renouveler son soutien à la culture et à la photographie.

En tant que partenaire historique des Rencontres d'Arles, LCI a présenté en exclusivité lors de sa matinale du jeudi 8 avril dernier, la nouvelle affiche de l'événement.

Comme chaque année le festival met à l'honneur les artistes photographes français et du monde entier. Ce rendez-vous incontournable de la scène photographique française et étrangère, reflet des évolutions sociétales, mettra cette année en lumière les questions de genres et d'identités.

Pour cette édition 2021, la chaîne info du Groupe TF1 tient plus que jamais à témoigner son soutien à l'industrie culturelle française, fortement impactée par la crise sanitaire.

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le Groupe TF1 est **un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus**.
A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société**.

Le Groupe TF1 organise ses activités en plusieurs pôles complémentaires :

. **Le pôle Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 2 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX), et la régie TF1 PUB.

. **Le pôle Production** avec Newen, qui regroupe 9 studios en France et à l'international.

. **Le pôle Digital** avec Unify, qui rassemble les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **Le pôle Musique** avec Muzeek One, qui regroupe les activités musicales et spectacles du Groupe. Présent dans 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

ABOUT THE TF1 GROUP

The TF1 Group is **a major player in the production, publication and distribution of content**.
Our ambition is to use our content to **positively inspire society**.

Our operations are organized around the following complementary divisions:

. **Broadcast** with 5 free-to-air channels (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), 4 theme channels (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 on-demand content platforms (MYTF1, TFOU MAX), and the TF1 PUB advertising airtime sales house.

. **Production** via Newen, home to 9 studios in France and around the world.

. **Digital** via Unify, home to our web natives activities and to high-powered digital communities including aufeminin, Marmiton, Doctissimo and My Little Paris.

. **Music** via Muzeek One, home to our music and live shows business.

The TF1 Group has operations in 10 countries and nearly 3,700 employees, and generated revenue of €2,081.7 million in 2020. (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23
COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88