

[05.05.22] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE TF1 ACQUIERT AUPRÈS DE L'UEFA LES DROITS DES MATCHS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE POUR LA PROCHAINE LIGUE DES NATIONS ET L'EURO 2024, ET PROLONGE SON PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC LES BLEUS

Le Groupe TF1 est heureux d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec l'équipe de France de football jusqu'à la coupe du monde 2022 au Qatar, ainsi que l'acquisition des plus belles affiches en clair de l'UEFA Euro 2024, dont TF1 sera diffuseur officiel en clair.

A travers ce nouvel accord, le Groupe TF1 poursuit son partenariat historique avec l'équipe de France de football, réaffirme sa volonté de proposer une exposition en clair des plus grandes compétitions du football européen et international.

Cet accord prévoit :

- La diffusion par le Groupe TF1 de trois des six prochains matchs de l'Équipe de France de la Ligue des Nations 2022 ;
- La diffusion partagée des 25 plus belles affiches en clair de l'UEFA Euro 2024 ;
- Un accès privilégié à l'équipe de France, ses joueurs et son coach, ainsi que des contenus exclusifs pour les antennes du Groupe.

Pour **François Pellissier, Directeur Général Adjoint Sport et Business du Groupe TF1** :
« Nous nous réjouissons de ce nouvel accord qui prolonge notre partenariat historique avec l'Équipe de France de Football et traduit notre ambition d'offrir en clair et au plus grand nombre une exposition majeure du meilleur du football européen, via la retransmission de la Ligue des Nations et dans la perspective de l'UEFA Euro 2024 et la Coupe du Monde de la FIFA Qatar 2022, dont le groupe sera le diffuseur exclusif en clair. De surcroît, le Groupe TF1 est très fier d'être également le diffuseur exclusif en clair de l'UEFA Euro féminin 2022 qui se déroulera du 6 au 31 juillet prochain en Angleterre. »



A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

La Diffusion avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

Le Digital via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

La Musique à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

La Production avec Newen, qui regroupe plus de 40 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 900 collaborateurs. En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 427 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05

COMMUNICATION PROGRAMMES – BUSINESS & RSE – Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr - 06 22 47 56 52

COMMUNICATION PROGRAMMES & SPORT – Emilie BUDZYNSKI - ebudzynski@tf1.fr - 06 61 97 18 67