

[10.04.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1, MÉCÈNE DE L'EXPOSITION « LA NAISSANCE DES GRANDS MAGASINS. MODE, DESIGN, JOUETS, PUBLICITÉ, 1852-1925 »

Le groupe TF1 est heureux de soutenir en tant que mécène l'exposition « La naissance des grands magasins. Mode, design, jouets, publicité, 1852-1925 ». L'exposition se tiendra jusqu'au 13 octobre 2024 au Musée des Arts décoratifs.

Pour sa première collaboration en mécénat avec le Musée des Arts Décoratifs, le groupe TF1 a le plaisir de soutenir cette exposition événement qui met à l'honneur les temples de la vie parisienne où le goût pour le raffinement est roi. Galeries Lafayette, Samaritaine, Printemps, Bon Marché... autant de noms à la renommée internationale qui attirent chaque année des milliers de personnes.

Le parcours, qui réunit plus de 700 œuvres, offre aux visiteurs un voyage dans le temps et met en exergue la naissance de ce nouveau concept commercial qui engendre la création d'espaces dédiés à la femme, bouleversant le panorama de la vente et préfigurant l'avènement de la société de consommation.

Depuis plus de dix ans, le groupe TF1 est engagé dans une démarche de soutien menée auprès d'institutions culturelles françaises, à laquelle s'associent ses chaînes LCI, TMC et TF1.

A travers ce mécénat, le groupe TF1 témoigne de l'importance qu'il accorde à la culture et au patrimoine français.

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents.

Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES - Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05
DIRECTION DES PARTENARIATS - Anne BAUREZ - abaurez@tf1.fr - 06 62 03 53 84