

[05.01.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

DECouvrez LE NOUVEL HABILLAGE ANTENNE DE LA CHAÎNE TF1

Lancement le mercredi 6 janvier

Huit ans après son dernier changement, mardi 5 janvier, Xavier Gandon, Directeur des antennes du Groupe et Yoann Saillon, Directeur Artistique du Groupe TF1 ont dévoilé le nouvel habillage de TF1, conçu par la société Naked en collaboration avec la chaîne.

Plus premium, l'image et les marques de la chaîne sont magnifiées au travers d'une expérience visuelle immersive, Ultra Haute Définition (UHD & 8K), une première en France. Inspiré des codes digitaux (slide, swipe), le nouvel habillage, qui met la transparence au cœur du système graphique, se veut à la fois plus fluide et plus dynamique. Une fluidité qui passe notamment par une accélération du mouvement entre les programmes pour une plus grande continuité, les transitions et les intégrations sont facilitées.

Ce changement d'identité visuelle s'accompagne d'une évolution de l'identité sonore plus ouverte, plus aspirationnelle, plus positive, plus lumineuse réalisée en collaboration avec Start-Rec.

Avec cette évolution forte de l'identité visuelle et sonore de la chaîne, c'est l'expérience globale de visionnage de TF1 qui monte en gamme.

[Découvrez les images ici](#)

CONTACTS@Groupe TF1

Maylis CARCABAL – Directrice de la Communication & des Marques - mcarcabal@tf1.fr

Thomas PAWLOWSKI – Directeur de la Communication Programmes, Info & Sport - tpawlowski@tf1.fr