

[02.06.20] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **Le Groupe MEDIAPRO annonce la création de sa chaîne en France : TELEFOOT**

### **La nouvelle Maison du football français s'appuie sur un partenariat inédit avec le groupe TF1**

**A partir du mois d'août 2020, pour la reprise tant attendue du championnat, le football français aura sa nouvelle Maison : la chaîne TELEFOOT.**



Le Groupe MEDIAPRO, nouvel acteur clé du football français, et le groupe TF1 annoncent la signature d'un accord inédit. Ce partenariat de quatre ans, renouvelable, repose sur trois piliers fondamentaux :

- √ Une licence de marque
- √ Un partenariat éditorial et de production
- √ Un partenariat de talents

MEDIAPRO concrétise ainsi son projet innovant de chaîne entièrement consacrée au football.

La chaîne TELEFOOT proposera en direct et en exclusivité l'essentiel et le meilleur de la Ligue 1 : plus de 80% des matchs, dont les dix plus grandes affiches et le match du dimanche soir, une offre magazine étoffée et unique, en semaine et le week-end, incluant le grand magazine du dimanche soir et l'éclairage des plus grands experts. La chaîne diffusera également 8 rencontres par journée de Ligue 2.

Cet accord témoigne de toute l'ambition de MEDIAPRO pour le championnat de France, et consacre le savoir-faire du Groupe TF1 dans la couverture des plus grandes compétitions sportives comme dans son attachement historique au football français.

### **Une licence de marque pour une nouvelle chaîne baptisée TELEFOOT, nom de la marque historique du magazine de TF1**

Créée en 1977, *Téléfoot* est l'émission de télévision consacrée au football à la plus grande longévité que les téléspectateurs retrouveront à la rentrée tous les dimanches à 11h sur TF1. Avec un taux de notoriété de plus de 80% auprès du public masculin, elle est également l'une des marques de télévision les plus connues.

*Téléfoot* a d'ores et déjà séduit trois générations de téléspectateurs, grâce à la qualité de ses interviews et ses reportages, ainsi que par sa capacité à se réinventer en permanence à travers de nouveaux formats.

La marque véhicule des valeurs positives et fédératrices, grâce à son traitement de l'actualité footballistique, en totale adéquation avec le projet et l'ambition éditoriale de MEDIAPRO pour sa nouvelle chaîne 100% football.

### **Un partenariat éditorial et de production de contenus**

Ce partenariat repose sur le savoir-faire, l'exigence et la passion des équipes de MEDIAPRO et de TF1. Elles ont su au fil des années proposer des couvertures d'événements sportifs de qualité, de production reconnue et d'analyse pertinente.

Il comprend :

- La production du magazine de la Ligue 1 diffusé le dimanche matin de 12h à 13h sur la chaîne TELEFOOT incluant les images des matches déjà joués lors de la Journée concernée,
- La production de plusieurs « *Téléfoot Vintage* » qui nous feront revivre les meilleurs moments de l'histoire du football français,
- La diffusion de « *La quotidienne - Téléfoot* », la déclinaison digitale quotidienne du rendez-vous dominical de TF1.

### **Un partenariat de talents : Grégoire Margotton et Bixente Lizarazu aux commentaires de 20 matchs de la Ligue 1 le dimanche soir dont les dix plus belles affiches de la saison**

Duo devenu emblématique depuis le sacre des Bleus en Russie en 2018, Grégoire Margotton et Bixente Lizarazu incarnent l'expertise alliée à l'émotion. Champion du monde, champion d'Europe, vainqueur de la Ligue des Champions avec le Bayern de Munich, 97 sélections en équipe de France, Bixente Lizarazu pose son regard sur les matchs avec recul et précision. Reconnu par ses pairs et par le public comme l'un des meilleurs commentateurs de foot, Grégoire Margotton impose sa voix et son verbe comme une signature. MEDIAPRO est heureux de pouvoir confier les commandes des meilleurs matches de la Ligue 1 à ce duo devenu une référence aussi bien pour les amateurs de football que pour toute la profession.

**Jaume Roures, Président-Fondateur du Groupe MEDIAPRO et Julien Bergeaud, Directeur général de Mediapro Sport France** ont déclaré : « *Nous sommes très heureux d'annoncer la création de TELEFOOT, nouvelle Maison du football français, 100% dédiée au football, diffusée 7 jours sur 7. Ce partenariat avec TF1, première chaîne audiovisuelle française, c'est l'alliance naturelle de deux groupes reconnus dans le football.*

*Grâce à notre savoir-faire éditorial et notre expertise technologique à la pointe de l'innovation, nous allons proposer aux fans un nouveau regard sur le football. TELEFOOT, notre chaîne au service du football français, sera la destination incontournable pour tout suivre sur la Ligue 1 et la Ligue 2 et tout connaître du football français. »*

**Gilles Péliçon, Président Directeur Général du Groupe TF1 et François Pellissier, Directeur des Sports** ajoutent : « *Nous nous réjouissons de cette alliance avec MEDIAPRO, groupe reconnu à l'international dans le domaine du football et de la production audiovisuelle et nous sommes heureux de les accompagner dans leur lancement en France. La création d'une chaîne entièrement consacrée au football est une nouvelle illustration de l'engagement du Groupe TF1 aux côtés des acteurs du football français pour promouvoir les valeurs d'un des sports les plus populaires, cher au Groupe TF1. Ce partenariat est une occasion de valoriser l'une de nos plus belles marques qui rassemble le public depuis plus de quarante ans. Nous sommes également heureux de participer à cette aventure avec nos meilleurs experts, les plus pointus et les plus populaires, au premier rang desquels notre duo de commentateurs Grégoire Margotton et Bixente Lizarazu. Ce partenariat consacre notre savoir-faire en matière de création de contenus sportifs à forte valeur ajoutée. »*

#### **À propos du Groupe MEDIAPRO**

Le Groupe MEDIAPRO, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 1,9 milliards d'euros en 2019, opère une flotte de plus de 88 unités de diffusion mobiles en haute définition et 4K, et produit la couverture en direct de plus de 12 000 événements dans le monde chaque année. MEDIAPRO est un groupe leader dans la création et la production de contenu. The Mediapro Studio crée des projets (34 projets sont en cours) pour HBO, Netflix, Amazon Prime Video, Turner, DirectTV, Movistar, FOX, Viacom ou Televisa, en collaboration avec des créateurs tels que Paolo Sorrentino, Woody Allen, Patricio Guzman, Iván Escobar, Diego San José, Àlex Pastor, David Pastor, Manuel Hueriga, Jean Jacques Annaud, Gastón Duprat ou Mariano Cohn entre autres.

Le Groupe participe également à la production de 16 ligues nationales de football dans le monde, en plus d'événements sportifs pour l'UEFA et la FIFA. MEDIAPRO est le producteur officiel de la Liga espagnole et son agence internationale de vente de droits. Il gère les droits de la ligue et de la Coupe canadienne jusqu'en 2028 et les droits de fédérations comme le Chili, le Salvador, le Guatemala, le Honduras ou le Paraguay.

Le groupe produit plus de 15 chaînes de télévision dans le monde, dont plusieurs chaînes sportives spécialisées. UBEAT est une multiplateforme eSports et divertissements qui distribue des compétitions (LVP et 55 autres) ainsi que des nouveaux formats de divertissements pour de nouveaux publics. C'est une plateforme leader en espagnol avec 3 millions de vues et plus de 1,3 million d'utilisateurs uniques.

### **À Propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société.

Le Groupe TF1 organise ses activités en plusieurs pôles complémentaires :

- Le pôle Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, MYTF1VOD, TFOU MAX), et la régie TF1 PUB.
  - Le pôle Production avec NEWEN, qui regroupe 9 studios en France et à l'international.
  - Le pôle Digital avec UNIFY, qui rassemble les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).
  - Le pôle Musique avec MUZEEK ONE, qui regroupe les activités musicales et spectacles du groupe.
- Présent dans 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3200 collaborateurs. En 2019, il a réalisé un CA de 2.337 M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

### **Contacts presse :**

#### **Groupe MEDIAPRO**

Agence Image 7

Karine Allouis – 06 11 59 23 26 – [kallouis@image7.fr](mailto:kallouis@image7.fr)

Marie Artzner – 06 75 74 31 73 – [martzner@image7.fr](mailto:martzner@image7.fr)

#### **Groupe TF1**

Maylis Carçabal – 06 63 59 87 05 - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)

Directrice de la Communication et des Marques

Coline Péchère – 06 26 07 68 52 -[cpechere@tf1.fr](mailto:cpechere@tf1.fr)

Communication Corporate