

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# RÉSULTATS ANNUELS 2019 DU GROUPE TF1

**Taux de marge opérationnelle courante à 10,9% (+2,2 points)**

**Chiffre d'affaires à 2 337 millions d'euros (+2,1%)<sup>1</sup>, porté par la croissance externe**

**Forte augmentation du résultat net part du Groupe de 21,5% sur un an**

**Hausse du dividende de 25% en 2019 à 0,50 euro par action<sup>2</sup>**

**Confirmation des guidances**

Boulogne, le 14/02/2020

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 13 février 2020 sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes de 2019. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16 applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019. Les données de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels publiées et retraitées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière 2019, ainsi que sur le site : [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr).

(M€)	T4 2019	T4 2018	FY 2019	FY 2018	Var.	Var. %
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>722,7</b>	<b>712,7</b>	<b>2 337,3</b>	<b>2 288,3</b>	<b>49,0</b>	<b>2,1%</b>
Publicité Groupe	499,7	510,5	1 658,1	1 662,2	(4,1)	-0,2%
Autres activités	223,0	202,2	679,2	626,1	53,1	8,5%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>722,7</b>	<b>712,7</b>	<b>2 337,3</b>	<b>2 288,3</b>	<b>49,0</b>	<b>2,1%</b>
Antennes	528,6	531,3	1 774,2	1 763,7	10,5	0,6%
Dont publicité	472,6	475,0	1 567,4	1 588,2	(20,8)	-1,3%
Studios et Divertissements	144,7	126,8	390,0	408,6	(18,6)	-4,6%
Digital (Unify)	49,4	54,6	173,1	116,0	57,1	49,2%
<b>Coût des programmes</b>	<b>(325,8)</b>	<b>(288,3)</b>	<b>(985,5)</b>	<b>(1 014,2)</b>	<b>(28,8)</b>	<b>-2,8%</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>70,7</b>	<b>72,2</b>	<b>255,1</b>	<b>198,8</b>	<b>56,3</b>	<b>28,3%</b>
<b>Taux de marge opérationnelle courante</b>	<b>9,8%</b>	<b>10,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>-</b>	<b>+2,2pts</b>
Antennes	28,9	56,7	185,5	151,0	34,5	22,8%
Studios et Divertissements	32,9	8,2	57,9	35,5	22,4	63,1%
Digital (Unify)	8,9	7,3	11,7	12,3	(0,6)	-4,9%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>70,7</b>	<b>66,7</b>	<b>255,1</b>	<b>176,8</b>	<b>78,3</b>	<b>44,3%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>37,0</b>	<b>46,2</b>	<b>154,8</b>	<b>127,4</b>	<b>27,4</b>	<b>21,5%</b>

Le **chiffre d'affaires consolidé** 2019 du groupe TF1 s'élève à **2 337,3 millions d'euros**, en hausse de 49,0 millions d'euros<sup>1</sup>. Le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe s'établit à 1 658,1 millions d'euros, en léger recul sur un an (-0,2%). Cette variation traduit à la fois :

- La baisse du chiffre d'affaires publicitaire des Antennes, cette année, reflétant une base de comparaison élevée pour la chaîne TF1 partiellement compensée par des revenus publicitaires des chaînes TNT<sup>3</sup> et de MYTF1 en croissance ;
- Un segment digital Unify en hausse, bénéficiant, pour la première année, du plein effet de sa consolidation.

Le **résultat opérationnel courant** du Groupe s'élève à **255,1 millions d'euros**<sup>4</sup>, en progression de 56,3 millions d'euros. Le **taux de marge opérationnelle courante** est en augmentation significative sur cette même période à **10,9%**, en hausse de 2,2 points par rapport à l'année précédente, confirmant l'atteinte de l'objectif d'un taux de marge opérationnelle courante à deux chiffres en 2019.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **154,8 millions d'euros**, en croissance de 27,4 millions d'euros.

<sup>1</sup> Dont 53,3 millions d'euros d'effet périmètre (acquisitions consolidées nettes de la déconsolidation de Téléshopping).

<sup>2</sup> Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte du 17 avril 2020.

<sup>3</sup> TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI.

<sup>4</sup> Le résultat opérationnel courant après loyer (hors impact de la norme IFRS16) pour 2019 s'élève à 251,4 M€, en progression de 56,6 M€ sur un an.

\* En 2018, le ROP intégrait 22,0 millions de charges non courantes liées à l'amortissement de droits audiovisuels réévalués dans le cadre de l'acquisition de Newen.

## Détail par activité

### Antennes

— **Le chiffre d'affaires des Antennes s'établit à 1 774,2 millions d'euros, en progression de 10,5 millions d'euros (+0,6%).**

- Le chiffre d'affaires publicitaire des Antennes s'élève, en 2019, à 1 567,4 millions d'euros (-1,3%). En 2018, TF1 avait bénéficié du succès de la diffusion de la Coupe de Monde de Football masculine. Au quatrième trimestre cette année, l'environnement social a impacté la demande des annonceurs conduisant à un recul des recettes publicitaires de la chaîne TF1. Les revenus des chaînes de la TNT<sup>5</sup> continuent de progresser en lien avec la hausse des audiences et des tarifs. Enfin, les recettes publicitaires de MYTF1 sont en progression, avec une accélération depuis la refonte de la plateforme en juin dernier. Cette bonne performance est liée à la croissance du nombre de vidéos vues (+24% sur un an) couplée à une hausse du CPM<sup>6</sup> grâce à une meilleure exploitation de la data récupérée auprès des 27 millions de profils inscrits.
- Le chiffre d'affaires des autres activités du segment Antennes est en progression de 31,3 millions d'euros sur un an. Cette hausse résulte à la fois de la contribution en année pleine des revenus issus des accords signés avec les opérateurs de télécommunication et Canal+, et de la revente des droits de la Coupe du Monde de Football féminine à Canal + au deuxième trimestre.

La part d'audience du Groupe sur les cibles se maintient à un haut niveau (32,6% sur les FRDA<50<sup>7</sup> et 29,4% sur les Individus âgés de 25 à 49 ans). Ces résultats attestent de la pertinence de la stratégie multichaînes adoptée par le Groupe qui repose sur un mix plus performant afin d'accroître l'efficacité de nos investissements dans les contenus. En particulier, cela s'est traduit par :

- Un renforcement des cases d'*access* et de *prime-time*<sup>8</sup> de la chaîne TF1, particulièrement plébiscitées par les annonceurs et les téléspectateurs ;
- Des choix de programmes résolument différenciants et diffusés en direct (Fiction française, Divertissement, Sport et Information) mêlant programmes emblématiques et paris gagnants tels que la fiction événement *Le Bazar de la Charité* (7,8 millions de téléspectateurs), le nouveau divertissement à succès *Mask Singer* (5,7 millions de téléspectateurs), la Coupe du Monde de Football féminine (jusqu'à 10,7 millions de téléspectateurs) ou le Journal Télévisé de 20h (5,3 millions de téléspectateurs en moyenne sur l'année) ;
- Une progression de l'audience des chaînes TNT<sup>9</sup> qui bénéficie de leur repositionnement (part d'audience de 10,6 % sur les FRDA<50 ; +0,5 point et 9,6% auprès des Individus âgés de 25 à 49 ans ; +0,4 point). En 2019, TMC est la quatrième chaîne française sur les cibles publicitaires et affiche un niveau record de part d'audience à 4,4% sur ces cibles ;
- Un apport significatif des audiences non linéaires sur MYTF1. TF1 réalise 8 des 10 plus fortes audiences en *replay*, parmi lesquelles *Manifest* (+1,5 million de téléspectateurs), *Le Bazar de la Charité* (+1,4 million de téléspectateurs) et *Koh Lanta* (+1,1 million de téléspectateurs).

— **Le coût des programmes des cinq chaînes en clair du Groupe s'élève à 985,5 millions d'euros, en ligne avec la guidance.** Les économies de 28,8 millions d'euros générées sur un an s'expliquent principalement par la diffusion, l'année dernière, de la Coupe du Monde de Football masculine. Le quatrième trimestre 2019 a été marqué par davantage d'investissements stratégiques en programmes afin d'attirer un large public et maintenir une part d'audience sur cibles à un niveau élevé.

— **Le résultat opérationnel courant du pôle Antennes s'établit à 185,5 millions d'euros,** en forte progression de 34,5 millions d'euros sur un an, faisant ressortir un taux de marge opérationnelle courante de 10,5% (+1,9 point sur un an). Ce taux a doublé depuis 2016, reflétant la transformation des Antennes vers un modèle plus pérenne.

<sup>5</sup> TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI.

<sup>6</sup> Coût pour mille impressions.

<sup>7</sup> Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans.

<sup>8</sup> 19h-23h.

<sup>9</sup> TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI.

## Studios et Divertissements

- **Les revenus du pôle Studios et Divertissements s'établissent à 390,0 millions d'euros en 2019, en recul de 18,6 millions d'euros sur un an.** Hors impact de 43 M€ de la déconsolidation de Téléshopping intervenue au deuxième trimestre 2019, ce segment est en croissance sur l'année de + 6%.

L'activité de Newen Studios continue à se développer cette année, reflet d'un calendrier de livraisons plus favorable au quatrième trimestre que sur les 9 premiers mois. Elle bénéficie également de la contribution positive des acquisitions faites à l'international (De Mensen en Belgique et Reel One au Canada) conduisant à un carnet de commandes total supérieur à 1 500 heures<sup>10</sup>.

Enfin, la croissance des activités de TF1 Entertainment, en particulier du label musical PlayTwo, compense partiellement le recul de TF1 Studio toujours impacté par la baisse des ventes de vidéos physiques.

- **Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 57,9 millions d'euros, en progression de 22,4 millions d'euros sur un an, dégagant un taux de marge opérationnelle de 14,8%.** Cette hausse s'explique par une croissance de l'activité à l'international de Newen, ainsi que par un retour à la rentabilité pour l'activité vidéo de TF1 Studio grâce à une meilleure gestion des coûts.

## Digital (Unify)

- **Les revenus du pôle Digital (Unify) s'établissent à 173,1 millions d'euros, en progression 57,1 millions d'euros sur un an.** Cette hausse provient principalement de l'impact en année pleine de la consolidation de ce segment contre un impact de 8 mois uniquement en 2018.

Suite aux acquisitions réalisées au cours des derniers mois, l'année 2019 a principalement été consacrée à la réorganisation et la structuration d'un pôle intégré. Au quatrième trimestre 2019, si l'activité de e-commerce communautaire a progressé (hausse de 6% du nombre de box vendues par rapport au quatrième trimestre 2018), l'activité publicitaire est en retrait, en lien avec des audiences en léger recul dans certains pays européens, ainsi que l'activité de Livingly Media aux Etats-Unis, notamment impactée par le changement des règles d'achat d'audiences sur les plateformes dans un marché de plus en plus concurrentiel.

La mise en place, en septembre, de la régie Unify Advertising, point d'entrée unique pour la commercialisation de l'ensemble des marques et services du pôle Unify, couplée au recentrage sur des activités et territoires en croissance doivent permettre au pôle d'atteindre ses objectifs.

- **Le résultat opérationnel courant s'élève à 11,7 millions d'euros, en diminution de 0,6 million d'euros ;** la réorganisation du pôle ayant pesé, cette année, sur sa rentabilité. L'EBITDA de Unify s'élève à 18,7 millions d'euros en 2019 contre 17,7 millions en 2018<sup>11</sup>, soit un taux de marge d'EBITDA en 2019 de 10,8%.

## Structure financière

Au 31 décembre 2019, les capitaux propres part du Groupe atteignent 1 562,4 millions d'euros pour un total de bilan de 3 344,1 millions d'euros.

Avant prise en compte des obligations locatives<sup>12</sup>, le groupe TF1 affiche une dette nette de 126,3 millions d'euros au 31 décembre 2019 (dette nette de 225,8 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives<sup>12</sup>), contre une dette nette de 27,5 millions d'euros à fin décembre 2018 (dette nette de 130,9 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives<sup>12</sup>). Cette hausse s'explique principalement par les acquisitions de De Mensen et Reel One réalisées cette année pour un montant de 107 millions M€.

En 2019, le ROCE<sup>13</sup> s'établit à 9,6%, en amélioration par rapport à celui de 2018 qui s'élevait à 8,8%.

Afin de rémunérer les capitaux investis, le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale Mixte du 17 avril 2020 de verser un **dividende de 0,50 euro par action**, représentant 68% du résultat net.

<sup>10</sup> Nombre d'heures commandées nettes des heures livrées au 31/12/2019 (projets supérieurs à 1 M€ et hors prise en compte de Reel One, acquise au T4 2019).

<sup>11</sup> En 2018, le pôle Unify n'était consolidé que sur 8 mois.

<sup>12</sup> Norme IFRS 16 entrée en vigueur à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019.

<sup>13</sup> ROCE = (ROC courant - impôt théorique + résultat des entités associées) de l'année N / moyenne des capitaux engagés sur les années N et N-1 avec capitaux engagés = capitaux propres y compris minoritaires + dette nette fin de période. Il est calculé avant impact IFRS16.

Les dates de détachement, d'arrêt des positions et de paiement sont respectivement fixées aux 4 mai, 5 mai et 6 mai 2020.

### **Evolution du capital**

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2019, 728 385 actions ont été créées consécutivement à des levées d'options de souscription d'actions. TF1 ne détenait aucune de ses actions au cours de cette même période.

Au 31 décembre 2019, le nombre d'actions et de droits de vote s'élève à 210 242 074. Le montant du capital est de 42 048 414,80 euros.

### **Gouvernance**

Après avoir recueilli l'avis du Comité de Sélection et des Rémunérations, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 17 avril 2020, de renouveler, pour une durée de trois ans, les mandats d'administrateurs de Catherine Dussart et d'Olivier Bouygues.

Le Conseil a examiné la situation de Catherine Dussart au regard de son indépendance et a conclu qu'elle continuerait de n'avoir aucune relation d'affaires avec le groupe TF1 et poursuivrait l'exercice de son mandat en qualité d'Administratrice indépendante au regard de tous les critères définis par le Code AFEP/MEDEF.

Sous réserve de leur nomination par les actionnaires, le Conseil d'Administration de TF1 continuerait de compter, parmi ses administrateurs non représentants du personnel, 4 administratrices indépendantes, soit une proportion de 44 % de femmes et de 44% d'indépendance (sans prendre en compte les deux administratrices représentantes du personnel).

Par ailleurs, les mandats des deux administratrices représentantes du personnel, à savoir Fanny Chabirand et Sophie Leveaux Talamoni, arrivent à échéance en 2020. Les administrateurs représentants du personnel sont directement élus par les collaborateurs de TF1, avant l'Assemblée Générale. Le premier tour des élections est fixé au 19 mars 2020. L'Assemblée Générale du 17 avril 2020 aura connaissance des noms des administrateurs représentants du personnel élus, pour deux ans.

### **Performance extra-financière**

Au quatrième trimestre 2019, le groupe TF1 a été confirmé dans l'indice extra-financier Gaïa (renouvellement en octobre). En 2019, le groupe TF1 est donc présent dans les indices extra-financiers suivants : DJSI (Europe et Monde), MSCI, ISS (ex-Oekom) et Gaïa venant ainsi récompenser l'engagement du Groupe en matière de RSE.

Enfin, le Groupe a conforté sa place de premier groupe media dans le top 100 mondial des entreprises les plus respectueuses de l'égalité hommes-femmes<sup>14</sup>, soulignant son engagement en faveur de l'égalité professionnelle.

### **Perspectives**

Les résultats annuels de 2019 confirment la capacité du groupe TF1 à améliorer sa rentabilité conformément à son objectif.

Le Groupe s'inscrit dans une dynamique de croissance pérenne avec des opportunités, tant en contenus qu'en tech et data, qui lui permettront de se positionner comme un acteur majeur du marché de la vidéo.

### **Le Groupe annonce les guidances suivantes :**

#### **En 2020 :**

- **un taux de marge opérationnelle courante à 2 chiffres ;**
- **un coût des programmes à 985 millions d'euros ;**

#### **En 2021 :**

- **un chiffre d'affaires du pôle Digital (Unify) d'au moins 250 millions ;**
- **un taux de marge d'EBITDA du pôle Digital (Unify) d'au moins 15% ;**
- **une amélioration de la rentabilité sur capitaux engagés<sup>15</sup> du groupe TF1 par rapport à celle de 2018 (8,8%).**

<sup>14</sup> Source Equileap.

<sup>15</sup> ROCE = (ROC courant - impôt théorique + résultat des entités associées) de l'année N / moyenne des capitaux engagés sur les années N et N-1 avec capitaux engagés = capitaux propres y compris minoritaires + dette nette fin de période.

## **Rémunération des dirigeants**

Conformément aux recommandations AFEP-MEDEF, les informations sur les rémunérations sont publiées ce jour sur le site [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr), rubrique Investisseurs / Gouvernance / Rémunération des dirigeants.

Les comptes ont été audités et un rapport sans réserve a été émis par les Commissaires aux comptes.

Retrouvez l'intégralité des comptes et annexes sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

La réunion de présentation des résultats sera retransmise le 14 février 2020 à partir de 11h (CET) sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

La présentation est disponible sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>

**GROUPE TF1**  
**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)**  
**DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)**

*Ce document est certifié par Wiztrust.*