

[10.02.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **JUMBODISET ENTRE EN NEGOCIATIONS EXCLUSIVES EN VUE DE L'ACQUISITION DE TF1 GAMES ET DUJARDIN**

**Jumbodiset a entamé des discussions exclusives avec le groupe TF1 en vue d'acquérir TF1 Games et Dujardin, les principaux éditeurs de jouets et de jeux en France.**

Pour Jumbodiset, l'opération constituerait une nouvelle étape dans la stratégie de développement de son portefeuille de produits et de marques à forte notoriété sur le marché européen.

Pour le groupe TF1, la cession de TF1 Games s'inscrit dans la stratégie de développement de TF1 Entertainment autour de ses contenus et ses marques phares.

Pour TF1 Games et Dujardin cette étape renforcerait leur position sur le marché français du jouet.

TF1 Games et Dujardin sont éditeurs de jeux de référence tels que "Mille Bornes" et "Cochon qui Rit", mais aussi de nouveaux succès tels que "Chronobomb" et "Burger Quiz". En France, Jumbodiset édite la plupart de ses jeux sous licence sous la célèbre marque "Nathan".

**François Pellissier, PDG de TF1 Entertainment :** « *Pendant de nombreuses années, TF1 Entertainment a développé TF1 Games et Dujardin pour en faire une entreprise solide. Désormais, nous souhaitons recentrer nos activités sur notre cœur de métier : les contenus et les services à valeur ajoutée pour les entreprises. Jumbodiset, avec qui nous sommes rentrés en discussions exclusives, partage notre vision du marché pour accompagner la croissance de TF1 Games et Dujardin.* »

**Joan Ferrer, PDG de Jumbodiset :** « *Au cours des 20 dernières années, nous avons fait de notre entreprise un éditeur de jouets et de jeux reconnu et très apprécié des consommateurs et des détaillants. En franchissant cette étape, nous devrions considérablement accélérer notre vision de l'entreprise. La force combinée de nos produits et la profondeur de la distribution créeraient une occasion unique de servir encore mieux le consommateur français.* »

### **À PROPOS DE TF1 ENTERTAINMENT**

TF1 Entertainment est un acteur de premier plan dans de nombreux secteurs d'activité du divertissement : licences, jeux/jouets, collections, musique et spectacles. Forte d'une expertise reconnue dans la création, l'exploitation et la distribution de marques depuis plus de 20 ans, TF1 Entertainment détient et représente des actifs premium.

TF1 Entertainment a pour ambition d'accompagner des projets innovants et ambitieux, de créer de nouveaux produits, de nouveaux événements et de révéler de nouveaux talents.

### **À PROPOS DE JUMBODISET**

Jumbodiset est un éditeur privé de jouets et de jeux dont les racines remontent au XIXe siècle, avec des sociétés telles que Royal Jumbo, Diset et James Galt. Jumbodiset est présent dans toute l'Europe et exporte vers plus de 70 pays. Son portefeuille est centré sur des marques et des produits ayant un fort héritage local et une grande notoriété auprès des consommateurs.

### **GROUPE TF1**

**Maylis Carcabal – Communication & marques : [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 06 63 59 87 05**

**Sophie Danis : Communication TF1 PUB - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) – 06 22 47 56 52**

### **JUMBODISET:**

**B.J. Verkoren : [bernardjan.verkoren@jumbodiset.com](mailto:bernardjan.verkoren@jumbodiset.com) / +31 75 653 1300**