

[13.05.20] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

COVID-19 : LE GROUPE TF1 AU PLUS PRES DES ATTENTES DU PUBLIC

Les rendez-vous d'information et les programmes de TF1 ont toujours été au plus près des attentes du public pendant la période de confinement

TF1 a souhaité accompagner les français pendant la période de confinement en adaptant son offre d'information et de contenus, afin de répondre au mieux à leur besoin d'information et de continuer à les divertir.

Dans le domaine de l'information, TF1 a ainsi fait le choix de rallonger significativement ses JT, afin de couvrir de la façon la plus complète et rigoureuse la crise sanitaire et ses impacts sur notre pays, tout en donnant à voir quotidiennement les initiatives positives des français dans de nouvelles chroniques, ou encore en renforçant la contribution du public, notamment via l'initiative citoyenne « Notre nouvelle vie » en association avec la civic tech Bluenove.

TF1 a également décidé de renforcer son offre cinéma autour de deux propositions fortes :

- des comédies populaires cultes, à l'image des *Visiteurs*,
- des franchises internationales familiales, comme la saga *Harry Potter*.

Koh Lanta a quant à elle offert une soirée d'évasion aux téléspectateurs chaque vendredi, tandis que le retour rapide de *C'est Canteloup* proposait une revisite impertinente de l'actualité.

Les TOP audience sur cette période consacrent ces choix éditoriaux, ainsi que la fidélité du public à la chaîne.

- TF1 a obtenu les 15 meilleures audiences programmes (hors info) durant la période de confinement

Top 20 audiences : PERIODE DE CONFINEMENT (Hors INFO)						
du 16 mars au 10 mai 2020						
Emissions supérieures à 5 minutes / Seule la plus forte audience de chaque programme <u>quotidien</u> retenue						
N°	Chaîne	Programme	Genre	Date	Nombre de téléspect.	PdA 4+
1	TF1	LES VISITEURS	Film	jeu 30 avr	8,0 m	28,0
2	TF1	C EST CANTELOUP	Flux	mar 5 mai	7,9 m	28,0
3	TF1	HARRY POTTER ET LE PRISONNIER D AZKABAN	Film	mar 28 avr	7,8 m	29,7
4	TF1	HARRY POTTER A L ECOLE DES SORCIERS	Film	mar 14 avr	7,7 m	30,0
5	TF1	KOH-LANTAIL ILE DES HEROS - EPISODE 1	Flux	ven 1 mai	7,6 m	28,3
6	F3	MEURTRES EN CORREZE	Fiction fr.	sam 2 mai	7,4 m	26,5
7	TF1	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA - l ile des heros - episode 8	Flux	ven 17 avr	7,4 m	24,3
8	TF1	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA - l ile des heros - episode 7	Flux	ven 10 avr	7,4 m	28,2
9	TF1	HARRY POTTER ET LA CHAMBRE DES SECRETS	Film	mar 21 avr	7,2 m	28,9
10	TF1	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA - l ile des heros - episode 6	Flux	ven 3 avr	7,1 m	23,2
11	F2	CANDICE RENOIR ABONDANCE DE BIENS NE NUIT PAS	Fiction fr.	ven 24 avr	7,1 m	24,5
12	TF1	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA - l ile des heros - episode 5	Flux	ven 27 mars	7,0 m	24,2
13	TF1	ON A RETROUVE LA 7E COMPAGNIE	Film	jeu 16 avr	7,0 m	25,5
14	F2	CANDICE RENOIR - comme chien et chat	Fiction fr.	ven 17 avr	7,0 m	22,5
15	TF1	HARRY POTTER ET LA COUPE DE FEU	Film	mar 5 mai	6,9 m	28,3
16	TF1	KOH-LANTAIL ILE DES HEROS - EPISODE 9	Flux	ven 24 avr	6,9 m	24,5
17	TF1	MAIS OU EST DONC PASSEE LA 7E COMPAGNIE	Film	jeu 9 avr	6,8 m	24,7
18	F2	CANDICE RENOIR QUI NE TUE PAS REND PLUS FORT	Fiction fr.	ven 1 mai	6,8 m	22,8
19	TF1	ASTERIX ET OBELIX CONTRE CESAR	Film	lun 27 avr	6,7 m	24,9
20	F2	CANDICE RENOIR SOUVENT LE FEU ETEINT DORT SOUS LA CENDRE	Fiction fr.	ven 17 avr	6,7 m	23,9

Source : Médiamétrie – Médiamat
TF1 – Direction du Marketing Antenne

- TF1 a obtenu les 16 meilleures audiences info durant la période de confinement

Top INFO - PERIODE DE CONFINEMENT					
du 16 mars au 10 mai 2020 (Annonce du confinement)			JT, Editions spéciales, Interviews, Magazines, Documentaires...		
Tous les programmes quotidiens retenus					
Lors d'une Intervention Présidentielle ou du 1er ministre dans un JT : seule l'audience de l'intervention est retenue					
N°	Chaîne	Programme	Date	Nombre de téléspect.	PdA 4+
1	TF1	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE	lun 13 avr	14,6 m	37,3
2	TF1	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE	lun 23 mars	13,3 m	42,0
3	TF1	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE	lun 16 mars	12,5 m	33,7
4	F2	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE	lun 13 avr	11,1 m	28,2
5	TF1	TF1 20 HEURES GILLES BOULEAU	jeu 2 avr	9,8 m	34,1
6	F2	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE	mar 17 mars	9,6 m	32,0
7	F2	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE	lun 16 mars	9,6 m	25,8
8	TF1	TF1 20 HEURES ANNE-CLAIRE COUDRAY	sam 21 mars	9,2 m	31,8
9	TF1	TF1 20 HEURES ANNE-CLAIRE COUDRAY	dim 22 mars	9,1 m	30,6
10	TF1	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE	mer 25 mars	9,1 m	29,1
11	TF1	TF1 13 HEURES ANNE-CLAIRE COUDRAY	sam 21 mars	9,0 m	43,9
12	TF1	TF1 13 HEURES ANNE-CLAIRE COUDRAY	dim 22 mars	8,8 m	41,2
13	TF1	TF1 20 HEURES ANNE-CLAIRE COUDRAY	dim 5 avr	8,7 m	31,2
14	TF1	TF1 20 HEURES ANNE-CLAIRE COUDRAY	ven 20 mars	8,7 m	29,0
15	TF1	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE	mar 31 mars	8,7 m	43,7
16	TF1	TF1 20 HEURES ANNE-CLAIRE COUDRAY	dim 10 mai	8,6 m	32,2
17	TF1	TF1 13 HEURES ANNE-CLAIRE COUDRAY	dim 29 mars	8,6 m	42,3
18	TF1	TF1 13 HEURES ANNE-CLAIRE COUDRAY	dim 19 avr	8,6 m	41,9
19	TF1	TF1 20 HEURES GILLES BOULEAU	mer 18 mars	8,6 m	29,4
20	F2	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE	mer 25 mars	8,6 m	27,5

Source : Médiamétrie – Médiamat
TF1 – Direction du Marketing Antenne

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23
COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88