



Comptes 1^{er} trimestre 2005 et passage aux normes IFRS

Boulogne, le 30 mai 2005

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 27 mai 2005 sous la Présidence de Patrick Le Lay, a examiné les comptes du 1^{er} trimestre 2005, qui se présentent de la façon suivante :

CHIFFRES CONSOLIDÉS NORMES IFRS (M€)	1 ^{er} trim. 2005	1 ^{er} trim. 2004	2004 12 mois	Variation 05/ 04
Chiffre d'affaires	713,9	713,4	2 849,6	+ 0,1%
<i>dont Publicité Antenne TF1</i>	<i>430,0</i>	<i>425,1</i>	<i>1 645,5</i>	<i>+ 1,2%</i>
<i>Autres activités</i>	<i>283,9</i>	<i>288,3</i>	<i>1 204,1</i>	<i>- 1,5%</i>
Résultat opérationnel	100,2	119,1	383,0	- 15,9%
Coût de l'endettement net	(3,7)	(6,2)	(20,6)	- 40,3%
Résultat net (part du Groupe)	60,9	70,9	224,7	- 14,1%

Le chiffre d'affaires du Groupe TF1, au cours du 1^{er} trimestre 2005, est stable à 713,9 M€ (+0,1%).

Le marché publicitaire s'est caractérisé sur les 4 premiers mois de l'année par un fort attentisme des annonceurs, en particulier dans les secteurs « cœur de métier » chez TF1 : L'Alimentation et « Toilette – Beauté » qui ont connu des baisses d'investissements bruts de 5,5 % et 0,6 % respectivement. Dans cet environnement, les recettes publicitaires nettes de la chaîne TF1 se sont améliorées de 1,2%.

En dépit de ces conditions difficiles, la part de marché publicitaire de TF1 s'est appréciée de 0,2 pt, à 53,9% (fin avril) par rapport à la même période en 2004.

Le chiffre d'affaires publicitaire des chaînes thématiques du Groupe est en forte hausse : + 22%. Cette croissance est liée : à l'augmentation de la base d'abonnés de ces chaînes, à l'amélioration de leur part d'audience et à leur grande exposition aux secteurs les plus porteurs d'investissements publicitaires : les Services, les Télécommunications et l'Automobile

Le résultat net du Groupe est en baisse de 14,1%, dû notamment à une **augmentation ponctuelle** de 13% du coût de la grille de TF1, **augmentation non représentative de la progression annuelle du coût de grille.**

Cependant, compte tenu de l'atonie du marché publicitaire, TF1 a d'ores et déjà pris des mesures qui, sans modifier la qualité des programmes, permettront de ramener la croissance annuelle du coût de grille à 3% maximum - soit une révision à la baisse de l'objectif précédent de 3,9% -.

La marge nette sur le chiffre d'affaires s'élève donc à 8,5%.

Au 31 mars 2005, les capitaux propres du Groupe atteignent 1 025,4 M€, pour un total de bilan de 3 316,2 M€. La dette financière nette consolidée s'élève à 442,7 M€, soit 43,2% des capitaux propres.

Normes IFRS

Le passage aux normes IFRS a un impact limité sur les comptes du groupe TF1 :

- + 4,6M€ sur le résultat net part du groupe 2004, principalement lié à l'annulation de l'amortissement des écarts d'acquisition et la comptabilisation de l'impact des plans de stock-option en charges de personnel ;
- + 44M€ sur le total bilan 2004 principalement lié au retraitement du siège social (augmentation des capitaux propres) et à l'impact d'IAS 39.

Perspectives

Compte tenu de l'environnement publicitaire, la variation du chiffre d'affaires publicitaire net de l'Antenne TF1 sur le 1^{er} semestre 2005 devrait être légèrement négative.

Le Groupe TF1 confirmera fin août ses perspectives annuelles de chiffre d'affaires publicitaire tenant compte des révisions de croissance du PIB.

Le Conseil d'Administration de TF1 a constaté l'émission de 662 400 actions TF1 suite à l'exercice d'options de souscription et a décidé d'annuler 670 000 actions auto-détenues. A compter du 27 mai 2005, le capital de TF1 est de 42 810 425,80 €.

NB : Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus de TF1 à ce jour. Elles sont soumises aux variations économiques des mois à venir.

RAPPEL :

L'intégralité du rapport de gestion et du document de transition aux normes IFRS est disponible sur <http://www.tf1finance.fr>
Le communiqué du chiffre d'affaires 1^{er} semestre sera publié le 28 juillet après la clôture de la bourse

Contacts :

Département des Relations Investisseurs : 33 1 41 41 27 32
Direction de la Communication : 33 1 41 41 36 08
Internet : <http://www.tf1finance.fr> - E-mail: comfi@tf1.fr