

Boulogne, le 06 novembre 2017



Les groupes TF1 et Altice-SFR réinventent la relation éditeur – distributeur en signant un accord de distribution innovant.

Les groupes TF1 et Altice-SFR annoncent la signature du premier accord de distribution global intégrant l'offre *TF1 Premium* et des services complémentaires.

L'offre TF1 Premium et les services complémentaires comprennent :

- Un service replay MYTF1 enrichi (avant-premières de programmes des chaînes du groupe TF1, allongement de la durée de programmes en « replay », soit au-delà de J+7, accès en « replay » de l'intégralité de certaines saisons de programmes emblématiques, ...)
- De nouveaux services associés : start over¹, cast², multi-écran³ ;
- Les cinq chaînes en clair du groupe TF1 ;
- La diffusion en qualité « 4K » de l'intégralité des matchs diffusés sur les antennes du groupe TF1 de la Coupe du Monde de football 2018 (Russie) pour les abonnés SFR ;
- La création et mise à disposition d'une nouvelle chaîne reprenant les programmes du groupe TF1, Altice-SFR bénéficiant pour cette chaîne d'une exclusivité de 6 mois⁴. Cette chaîne sera disponible au premier trimestre 2018 ;
- La prise en charge par le groupe TF1 des coûts de transport des chaînes en clair.

En outre, les groupes TF1 et Altice-SFR travaillent ensemble à l'élaboration de solutions permettant de développer des dispositifs publicitaires adaptés aux nouveaux usages.

Accord renouvelé sur les chaînes thématiques

En parallèle, les deux Groupes ont renouvelé leurs accords de distribution concernant les chaînes thématiques du groupe TF1 : Histoire, TV Breizh et Ushuaia TV.

Fin des démarches contentieuses

Compte tenu de cet accord, les parties mettent un terme à leurs procédures respectives au titre de cette nouvelle offre *TF1 Premium*, le service MYTF1 étant à nouveau accessible pour les abonnés SFR dès le 7 novembre.

¹ Possibilité de revenir au début du programme pour la diffusion linéaire.

² Possibilité de diffuser les programmes du groupe TF1 sur l'écran de TV via le mobile ou la Tablette.

³ Disponibilité des services sur les écrans mobiles.

⁴ Non intégré à l'offre Premium initiale. Exclusivité réservée à SFR pour 6 mois.

Pour Gilles Pélisson, Président du groupe TF1 : « *Nous sommes heureux d'avoir conclu avec Altice-SFR ce partenariat innovant, qui reconnaît la valeur de nos contenus, accompagne l'évolution des usages et enrichit l'expérience téléspectateurs. Cet accord représente une avancée majeure et ouvre une nouvelle ère dans les relations entre éditeurs et distributeurs. Nos deux groupes ont eu à cœur de privilégier l'intérêt des consommateurs et de trouver un accord équilibré qui leur permet de s'inscrire dans la durée.* »

Pour Alain Weill, Directeur général de SFR Media : " *Nous nous félicitons de cet accord inédit avec le groupe TF1. Nous enrichissons ensemble les services aux abonnés SFR. Ils seront ainsi les premiers à bénéficier de ces nouveaux services à très forte valeur ajoutée. Altice-SFR renforce sa position de leader d'opérateur de contenus.*"

CONTACTS PRESSE

Direction de la Communication et des Marques du groupe TF1

Sophie DANIS – sdanis@tf1.fr – 01 41 41 17 28

Direction de la Communication Altice-SFR

presse@sfr.com – 01 85 06 50 50