
AUDIENCE

Boulogne, lundi 02 décembre 2019

AUDIENCES MENSUELLES NOVEMBRE 2019 :

LE GROUPE TF1, MEILLEUR MOIS F<50rda DEPUIS 3 ANS

34,1% de PDA sur les F<50rda (+0,4pt)

En forte progression sur cible sur un an et sur un mois
Et égale son meilleur mois de l'année sur les 25-49 ans

30,8% de PDA sur les 25-49 ans (+0,9pt)

TMC, LEADER TNT 4+ & MEILLEUR MOIS HISTORIQUE POUR UNE CHAÎNE TNT SUR LES F<50RDA & LES 25-49 ANS

3,3% de PDA sur les 4+ (+0,1pt)

5,3% de PDA sur les 25-49 ans (+0,7pt)

5,1% de PDA sur les CSP+ (+0,3pt)

TF1, TOUJOURS LARGE LEADER 2^{ème} MEILLEUR MOIS DE L'ANNÉE SUR LES F<50RDA

22,7% de PDA sur les F<50rda (+0,1pt)



TF1

AFFICHE 9 DES 10 MEILLEURES AUDIENCES DU MOIS

TMC

**MEILLEUR MOIS HISTORIQUE POUR UNE CHAÎNE TNT SUR
LES F<50RDA & LES 25-49 ANS**

LCI

2^{ème} CHAÎNE D'INFORMATION DE FRANCE EN NOMBRE DE TELESPECTATEURS

TF1 SERIES FILMS

**LEADER TNT HD SUR LES F<50 RDA
SUCCES DE LA STRATEGIE DE MULTI-DIFFUSION
DES FICTIONS DU GROUPE TF1**

TFX

**EN HAUSSE MARQUEE SUR SA CIBLE PRIORITAIRE LES 15-24 ANS
(+0,8pt à 4,3%)**



TF1, LA CHAÎNE DE L'ÉVÉNEMENT

SUCCES POUR LES 3 GRANDES NOUVEAUTES DE TF1 :

- LE BAZAR DE LA CHARITE avec Camille Lou, Audrey Fleurot & Julie de Bona :

Jusqu'à 8,5m et 38% F<50 rda en moyenne

9,1 millions de téléspectateurs ont vu le premier épisode du Bazar de la Charité sur l'ensemble du groupe TF1

- Avant-Première MYTF1 : 100 000 téléspectateurs TF1 7,1 millions à J+1
- Replay 1,4 millions (2^{ème} meilleur différé historique pour une fiction française)
- TF1 Séries Films : 500 000 personnes)

- MASK SINGER présenté par Camille Combal avec Alessandra Sublet, Anggun...

Jusqu'à 7,3m et 43% F<50 rda en moyenne.
Seul grand lancement de divertissement réussi cette saison.

- NEW AMSTERDAM avec Ryan Eggold
Jusqu'à 4,3m et 33% F<50 rda en moyenne pour le lancement

UN PRIME EN NETTE HAUSSE SUR UN AN

A 28% F<50 rda et 4,7m de téléspectateurs

Les rendez-vous d'information très fédérateurs

LE 13H : son 2^{ème} meilleur mois cette année à 5,3m et 42% 4+ (jusqu'à 6,3m)

LE 20H : son 2^{ème} meilleur mois cette année à 5,8 m (jusqu'à 7,2m) et 26% 4+ en moyenne

SUCCE POUR LA GRANDE TRANSFORMATION de C'EST CANTELOUP avec Alessandra Sublet et Nicolas Canteloup à 5,9m et 24% 4+ le 18 Novembre

Retours réussis pour les grandes marques

- BALTHAZAR avec Tomer Sisley & Hélène de Fougerolles :

Jusqu'à 7,1m et 32% F<50 rda en moyenne

- NRJ MUSIC AWARDS présenté par Nikos Aliagas : à 5,0m et 39% F<50 rda

- LES ENFOIRES JOUENT LE JEU : à 3,8m et 28% F<50 rda

Fins de saisons à succès pour deux des grands rendez-vous de l'antenne avec :

- GOOD DOCTOR : l'ensemble de la saison à 34% F<50 rda

- Et Danse avec les Stars : l'ensemble de la saison à 27% F<50 rda

DEMAIN NOUS APPARTIENT toujours à bons niveaux en Access

Jusqu'à 4,2m et 23% F<50 rda en moyenne pour la série emmenée par Ingrid Chauvin, Alexandre Brasseur et Clément Rémiens

COTE SPORT :

Le match éliminatoire de Football ALBANIE-FRANCE à 6,2m et 28% 25-49 ans

Et toujours :

Une offre de films inédits puissante :

LA MOMIE : 5,4m et 33% F<50 rda

MOI MOCHE ET MECHANT 3 : 4,3m et 27% F<50 rda

CINQUANTE NUANCES PLUS SOMBRES : 3,4m et 33% F<50 rda

LES 12 COUPS DE MIDI à des niveaux élevés : Net leader à 3,4m de tvsp et 35% 4+



LEADER DE LA TNT 4+ POUR LE 7^{ème} MOIS CONSECUTIF

PLUS FORTE PROGRESSION SUR CIBLES SUR 1 AN

La mini-généraliste du groupe TF1 confirme sa hausse sur la rentrée et renforce son leadership TNT sur l'ensemble des genres :

TMC, LEADER TNT 4+ & MEILLEUR MOIS HISTORIQUE

LES F<50RDA & LES 25-49 ANS

3,3% de PDA sur les 4+ (+0,1pt)

5,3% de PDA sur les 25-49 ans (+0,7pt)

5,1% de PDA sur les CSP+ (+0,3pt)

Succès pour le retour de BURGER QUIZ emmené par Alain Chabat:

Leader TNT en prime-time à 1,1m de moyenne et 11% sur les 25-49 ans

Jusqu'à 1,3m de téléspectateurs

TMC affiche 6 des 10 meilleures audiences TNT du mois

Dont la meilleure à 1,9m de téléspectateurs avec **QUOTIDIEN** présenté par Yann Barthès

Leader TNT en prime-time à 0,8m de téléspectateurs

Et 6% sur les 25-49 ans

Avec notamment les succès de la franchise **Captain America**

Jusqu'à 1,2m de téléspectateurs

QUOTIDIEN confirme ses meilleurs niveaux historiques à 1,6m de moyenne

7% de Pda 4+ / 13% 25-49 ans / 14% I.CSP+

Jusqu'à 1,9m de téléspectateurs

Succès pour le reboot de BH 90210

800 000 télésép. et 15% F<50 rda

Jusqu'à 1,0m de télésép.

LES MYSTERES DE L'AMOUR toujours très élevés en Access le week-end

700 000 télésép. et 8% F<50 rda



TOUJOURS 2^{ème} CHAINE D'INFORMATION SUR LES DEUX CIBLES PRINCIPALES :
4+ (0,8% et 75000 téléspectateurs) & 0,7% de PDA ICSP+

- **24H PUJADAS** (18h15-19h50) continue de sur-performer et se place **1^{ère} chaine d'info en PDA** à 1,3% PDA en novembre 2019
- **LA MATINALE** de Pascale de la Tour du Pin (6h00-9h00) continue sur sa lancée de la rentrée et réalise **la plus forte progression des chaines d'info en un an sur les 2 cibles publicitaires** (+1,1 pt sur les 25-49 ans et sur les ICSP+ vs novembre 2018). La matinale reste également **2^{ème} chaine d'info sur les ICSP+** à 4,7% PDA
- **L'Interview POLITIQUE** d'Elizabeth Martichoux (8h30-8h50) réalise sa meilleure audience de la rentrée le lundi 18/11 à 149.000 tvsp
- **LES MATINALES DU WEEK-END** (6h30-10h00) : **en forme avec un record mensuel historique auprès des ICSP+** à 3,4% PDA
- **EN TOUTE FRANCHISE** réalise à 2 reprises son meilleur score de la rentrée à 199.000 tvsp et 1,1% PDA 4+
- **LA GRANDE CONFRONTATION** « Toutes les opinions sont-t-elles bonnes à dire ? » (20h45-24h00) permet comme toujours à LCI d'occuper la **1^{ère} place des chaines d'info** à 260.000 tvsp et 1,3% PDA 4+ avec un pic d'audience à 390.000 tvsp (à 23h16)



TFX, EN HAUSSE MARQUEE SUR SA CIBLE PRIORITAIRE : LES 15-24 ANS
SUR 1 MOIS (+0,7pt) ET SUR 1 AN (+0,8pt)

- Une offre film performante à 0,6m de télésp.

Jusqu'à 0,8m de téléspectateurs pour **DEMOLITION MAN**

- LES FRERES SCOTT leader TNT sur les F<50 rda en après-midi

Avec 5% F<50 rda en moyenne

- La fin de saison de LA BATAILLE DES COUPLES à de bons niveaux

à 6% de moyenne F<50 rda et 11% 15-24 ans

Et lancement réussi pour LA VILLA DES CŒURS BRISES à 5% F<50 rda



LEADER TNT HD SUR LES F<50rda

2,6% PDA F<50rda (=) & 2,2% PDA 25-49 ans (+0,1pt)

Leader TNT HD en prime-time sur les F<50 rda

Succès pour la politique de multi-diffusion de fiction française de TF1

JACQUELINE SAUVAGE également élevée à 0,7m et 3% 4+

Le premier épisode du **BAZAR DE LA CHARITE** à 0,47m et 2% F<50 rda

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES

Maylis Carcabal - mcarcabal@tf1.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES & SPORT

Thomas Pawlowski - tpawlowski@tf1.fr

Retrouvez toutes les infos sur les programmes sur www.tf1pro.com



PARTAGEONS DES ONDES POSITIVES