

[20.04.20] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**
« AZURO & LA BRIGADE DES DRAGONS »
EN DEVELOPPEMENT AVEC LA CHOUETTE CIE

TFOU, la case jeunesse de TF1, annonce la signature d'un accord avec La Chouette Cie pour le développement de « AZURO & LA BRIGADE DES DRAGONS ».

Adaptée des albums jeunesse éponymes, créés par les frères Laurent Souillé et Olivier Souillé, illustrés par Jérémie Fleury publiés par Auzou Editions, cette nouvelle série animée de comédie et d'aventure sera destinée aux enfants de 4 à 7 ans.

La Chouette Cie a confié la distribution internationale de la série « Azuro & La Brigade des Dragons » à Newen Distribution.



Azuro, Oria et Vermillon forment la brigade des dragons, une unité de pompiers d'élite spécialisés dans le secours et l'assistance de créatures fantastiques en tous genres. Chaque jour, les trois amis se tiennent prêts à quitter leur caserne et porter secours à tous les monstres en détresse. Mais, les trois dragonneaux ne sont encore que des apprentis et les missions ne se déroulent jamais comme prévu...

Yann Labasque, directeur des programmes jeunesse de TF1. « Dès la première lecture, les histoires d'Azuro chez Auzou Editions nous ont tout de suite touchés. Un réel coup de cœur. Azuro est un petit dragon rejeté par ses pairs car il est bleu et ne crache pas du feu... mais de l'eau ! Mais il va faire de sa différence une richesse et la vivre comme une chance. Ce personnage particulier va évoluer au fur et à mesure vers un héros qui trouve sa voie et devient sauveteur avec ses amis. Avec cette nouvelle série animée portée avec La Chouette Cie, les enfants découvriront des histoires tendres, amusantes et émouvantes. »

Mariam Hachmi & Sylvain Dos Santos, Producteurs - La Chouette Cie. « Azuro est un personnage extraordinaire et inspirant, comme en témoignent les milliers de lecteurs que le petit dragon bleu a su fédérer ces dernières années. A La Chouette Cie, nous n'avons pas résisté non plus. Son histoire, son courage et sa bienveillance nous ont touchés et déterminés à adapter la jolie collection littéraire en dessin animé. Nous sommes très fiers et heureux de nous lancer dans cette aventure aux côtés de Yann et de l'équipe TFOU ! »

Adélaïde Quiblier, Directrice de la Diversification - Auzou Editions. « Nous nous réjouissons de ce nouveau développement, possible grâce au formidable travail de La Chouette Cie. Azuro est un personnage phare du catalogue d'Auzou Editions et nous avons à cœur, avec les équipes de production et celle de TF1, de l'installer comme un héros emblématique auprès des enfants. »

Malika Abdellaoui, Directrice Générale de Newen Distribution. « Nous nous réjouissons de renforcer notre partenariat avec la Chouette Cie et TF1 au travers du projet Azuro : une série d'animation unique mettant en avant un héros pas comme les autres et véhiculant des valeurs de partage et de bienveillance avec humour et tendresse. Nous sommes convaincus du potentiel à l'international de la série tant elle promet aux jeunes téléspectateurs de découvrir de merveilleuses histoires en compagnie de personnages à la fois hauts en couleur et proches d'eux. C'est fort de cette conviction que nous nous sommes engagés très en amont du projet, dans la recherche de préfinancements. »

A propos de TFOU :

TFOU, la case jeunesse de TF1, est le programme TV préféré des enfants de 4-10 ans en France. Avec plus de 750 heures de programmes jeunesse chaque année, TFOU propose, sur son antenne, adaptations littéraires, acquisitions et créations originales. TFOU réalise d'excellentes performances touchant en moyenne 25,1% de Pda sur les enfants de 4-10 ans.

Source Médiamétrie – Part d'Audience moyenne année 2020 au 12/04/2020 (dont consolidée au 05/04/2020).

A propos de La Chouette Cie :

Fondée en 2015, la Chouette compagnie développe et produit des séries d'animations pour toute la famille, en partenariat avec les principaux acteurs français et internationaux du secteur. Son catalogue compte plusieurs séries, notamment les suivantes : Bapt & Gaël (16 x 7'), Le Monde selon Kev (52 x 13'), Droners (26 x 26') ou encore Imago (26 x 26').

A propos d'Auzou Editions :

Auzou Editions détient un catalogue riche de plus de 1500 références qui s'étend aujourd'hui autour de plusieurs domaines : l'éveil, les albums, l'éducatif, les romans, les activités, les jeux de société et les loisirs créatifs. Auzou Editions connaît son premier succès en 2009 avec le personnage Loup, qui devient vite un incontournable de la littérature pour la jeunesse. Plus de 7,5 millions d'ouvrages ont été vendus à ce jour. Aujourd'hui, Auzou Editions est le 4e éditeur français de livres jeunesse.

(Source : Panel Gfk Livres pour la jeunesse en valeur à fin décembre 2019).



LE GROUPE

A propos de Newen Distribution :

Newen Distribution est un des acteurs majeurs de la distribution audiovisuelle, exploitant un catalogue riche et multi-genre composé de 6000 heures de productions françaises et internationales combinant fiction, animation, documentaire et formats de flux, vendues dans plus de 130 pays à tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales.