

[17.03.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LA CERTIFICATION ISO 50001 DU GROUPE TF1 RENOUVELÉE PAR L'AFNOR**

**Après l'obtention de son premier certificat en 2018, et grâce à l'engagement de tous les collaborateurs et de la direction, le groupe TF1 s'est vu renouveler sa certification ISO 50001 par l'AFNOR le 15 décembre 2021.**

Trois ans après avoir obtenu la certification ISO 50001, le groupe TF1 est fier d'avoir passé son **audit de renouvellement avec succès**. Cette distinction vient récompenser les efforts accomplis depuis plusieurs années par le Groupe dans la lutte contre le réchauffement climatique et vient saluer notamment la **baisse de 33% de ses consommations énergétiques depuis 2011 dans ses locaux de la Tour TF1**, dépassant l'objectif initial de 30% de réduction à l'horizon 2025. Un nouvel objectif de - 35% d'ici 2025 a ainsi été défini en conséquence.

Par sa notoriété et sa capacité à toucher le plus grand nombre, le groupe TF1 a la responsabilité d'apporter une contribution tangible aux enjeux actuels. Sa raison d'être, « **inspirer positivement la société** », porte l'ensemble de ses engagements en faveur d'une société durable, solidaire et inclusive.

Parmi ces engagements figurent au premier plan l'amélioration de ses performances énergétiques et la réduction de son empreinte carbone ; avec des actions concrètes qui s'inscrivent en cohérence :

- Une « **stratégie climat** » a été adoptée, avec pour objectif de baisser de 30% les émissions de GES du groupe TF1 à l'horizon 2030 par rapport à 2019,
- La **mobilité en interne** a été repensée : chaque nouvelle voiture du parc automobile doit être électrique ou hybride, et des véhicules électriques en autopartage sont mis à disposition des collaborateurs pour leurs déplacements professionnels,
- Le groupe TF1 s'est doté en 2020 de **deux nouveaux Data Centers** pour optimiser la consommation énergétique de ses installations informatiques.

**Le renouvellement de cette certification encourage le Groupe à poursuivre son engagement vers un modèle de développement plus responsable.**



LE GROUPE

### **A propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

**Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

**Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

**La Musique** à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

**La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 40 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).