

[28.11.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

DANSE AVEC LES STARS SE DÉPLOIE DANS LE MÉTAVERS AVEC LE JEU VIDEO « NEXT DANCER »

Les amateurs de danse ont rendez-vous dans le métavers avec «Next Dancer», une plateforme de battle de danse qui intégrera un univers autour de la licence phare « Danse avec les stars ». Ce jeu vidéo freemium, imaginé avec la collaboration de TF1 Licensing, l'agent de la marque « Danse avec les stars » et BBC Studios France, son ayant droit, s'appuie sur la technologie de captation de mouvements en 3D de Kinetix, l'une des start-ups accélérées par le Media Lab TF1. «Next Dancer» propose une expérience unique de danse dans le Web3 qui permet aux utilisateurs de collectionner des pas de danses iconiques du programme de TF1 et d'acquérir des mouvements exclusifs en NFT, dans l'optique de créer leurs propres chorégraphies et affronter d'autres joueurs.

UNE COLLECTION « DANSE AVEC LES STARS »

Avec ce jeu vidéo co-édité par Next Dancer et Kinetix, TF1 Licensing fait ses premiers pas dans les NFT autour de l'univers « Danse avec les stars », une marque programme présente dans plus de 42 territoires et dont la 12ème saison vient de s'achever sur TF1. Ce concept innovant dans le métavers marque une nouvelle étape dans l'interaction entre DALS et sa communauté, avec la possibilité de collectionner et échanger, dans un univers virtuel, des mouvements de danses issus des chorégraphies emblématiques du programme, découvertes à l'antenne. Les premiers pas de danse seront accessibles gratuitement et pourront être enrichis avec l'achat de mouvements en NFT, proposés à partir de 1 euro. L'objectif des utilisateurs sera de créer les meilleures chorégraphies, pour relever les challenges proposés et s'affronter ensuite lors de battles.

UN DÉPLOIEMENT DE L'EXPÉRIENCE DIGITALE « DANSE AVEC LES STARS » EN 3 ÉTAPES

1. **Pré-inscription** en ligne pour découvrir en avant-première cette expérience dès maintenant sur www.experiencedals.fr et collectionner 3 mouvements iconiques gratuits.
2. **Lancement de la collection de NFT courant décembre** : les utilisateurs auront la possibilité de collectionner les pas de danse issus de la collection DALS sous la forme de NFT, certains accessibles gratuitement, d'autres d'une valeur initiale allant d'environ 1 à 50€ (prix convertis en cryptomonnaie Matic.)
3. **Ouverture du jeu** : début 2023, les joueurs pourront lancer des battles de chorégraphies avec les différents pas de danse qu'ils auront collectés, afin de s'affronter entre eux pour devenir le meilleur danseur du jeu.

KINETIX UNE START-UP DÉJÀ ACCELÉRÉE PAR LE MEDIA LAB TF1

Le jeu « Next Dancer » est le premier jeu de danse ouvert, social, temps réel et 3D s'appuyant sur la technologie de Kinetix permettant de capter des mouvements et de les transcrire en avatar 3D, modélisés via l'utilisation d'algorithmes d'intelligence artificielle et de deep learning. Cette collaboration marque une nouvelle étape pour cette start-up qui a été incubée en 2020 au sein du Media Lab TF1, le programme d'accélération du groupe TF1, implanté à Station F.

Cette collaboration fait vivre l'univers riche de « Danse avec les stars » dans le métavers, elle prolonge ainsi l'expérience et permet à tous de se mettre dans les pas du programme emblématique de TF1.

Yassine Tahï, cofondateur de Kinetix : « L'objectif de Kinetix est d'utiliser la technologie pour capter le mouvement humain et l'émotion qu'il suscite afin d'enrichir les mondes virtuels de nouvelles expériences. La confiance renouvelée du groupe TF1 nous permet aujourd'hui de mettre notre infrastructure technologique au service du divertissement en créant avec « Danse avec les stars » et BBC Studios France la première collection de danse en format NFT accessible dans le monde virtuel Next Dancer. »

Yann Geneste, Directeur de TF1 Business Solutions et TF1 Licensing : "Nous sommes très fiers de pouvoir lancer cette première expérience digitale « Danse avec les stars » dans le Métavers. Il s'agit là d'une proposition innovante et immersive, construite sur une technologie unique et s'appuyant sur une marque iconique de l'antenne TF1. Cette expérience permettra de renforcer l'engagement et l'interaction avec la communauté, et de recruter de nouveaux fans. Ce nouveau moyen d'expression de la marque viendra compléter les activations déjà déployées. Ce projet marque aussi la première étape prometteuse du développement de TF1 Licensing sur ce marché émergent. »

Damien Daube, cofondateur de Next Dancer : « En tant qu'ancien danseur professionnel, je suis ravi d'associer l'expérience «Next Dancer» à l'univers de « Danse avec les stars » qui est un format référent pour les fans de danse. L'univers du jeu rassemble tous les éléments pour proposer au public une expérience fédératrice : une marque programme phare et un concept immersif en 3D qui embarquent les joueurs dans une compétition qui leur permet d'exprimer toute leur créativité »

A propos de Kinetix : Kinetix est une plateforme utilisant l'Intelligence Artificielle pour rendre la création 3D accessible à des millions de créateurs à travers le monde. Fondée en 2020 par Yassine Tahï et Henri Mirande, Kinetix a levé \$11M auprès de mondes virtuels leaders tels que The Sandbox et Zepeto (Naver Z). Elle propose une infrastructure permettant aux créateurs de s'exprimer dans le Métavers avec des Emotes NFTs qu'ils peuvent utiliser sur n'importe quels avatars et dans n'importe quel monde virtuel.

À propos de Next Dancer : Next Dancer est le premier jeu de danse ouvert, social, temps réel et 3D. C'est une expérience conçue pour l'ère du Métavers comme une plateforme de danse permettant à tous de pleinement exprimer leurs univers. Les danseurs y collectent ou créent leurs propres danses grâce à la technologie Kinetix permettant de transformer leurs vidéos en modèles 3D grâce à l'IA. Les marques y déploient des collections et événements uniques. Créé par Damien Daube, ancien champion de break dance, l'objectif principal du jeu est de devenir le meilleur danseur possible en participant à une variété de défis et de batailles de danse. Next Dancer lance sa Beta fin 2022 et a déjà annoncé des partenariats avec des danseurs et événements majeurs du monde de la danse.

www.nextdancer.game

À propos de TF1 Licensing : TF1 Licensing développe et valorise un portefeuille des marques à forte notoriété. Avec plus de 300 contrats de licence actifs et plus de 40 millions de produits sous licence vendus chaque année, c'est un acteur leader du licensing en France et incontournable en Europe. Il gère un portefeuille de marques provenant d'univers variés : Ushuaïa, Barbapapa, The Voice, Schtroumpfs, Miraculous, Petits Plats en équilibre etc...

A propos de BBC Studios France : BBC Studios France est une société audiovisuelle française détenue à 100% par BBC Studios Ltd, branche de production et distribution commerciale de British Broadcasting Corporation (BBC). Dès sa création en 1987, la société a eu pour mission première d'assurer la vente et la

distribution de programmes sur le marché francophone (TV, digital et tout support), ainsi que les co-productions internationales. Lancée en 2008, l'activité de production est aujourd'hui articulée autour de trois grands axes de développement : la création de formats originaux et l'adaptation de formats de flux (Danse avec les Stars, Le Meilleur Pâtissier, Top Gear France, La Vie Secrète des Chats...), la création de documentaires originaux et de formats « factual-entertainment » pour le marché Français et international et le développement de formats de fiction originaux ou adaptés de formats étrangers. BBC Studios France crée et produit également du Branded Content et des contenus 100% digitaux.

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le **pôle Média**, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le **pôle Production**, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 3 380 collaborateurs au 31.12.2021. En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 427 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

GROUPE TF1

Jonathan Moysan - jmoysant@tf1.fr - 06 78 01 23 72

Lucile Baudrier - lbaudrier@tf1.fr - 06 64 33 23 41

Kinetix - Arthur Jacq - arthur@kinetix.tech

Next Dancer - Damien Daube - damien@nextdancer.game

BBC Studios France - Stéphanie Chérond - s.cherond@la-brune.fr